

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi promosi yang dilakukan Radio 92.3 MQFM Jogja pada media sosial Instagram adalah dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram ketika mengunggah konten. Fitur yang paling sering digunakan oleh tim pengelola Instagram MQFM Jogja adalah fitur *feeds*, *story*, dan *reels*. Fitur *reels* menjadi fitur yang paling berpengaruh untuk menambah kesadaran merek MQFM Jogja karena penyebarannya yang sangat cepat, dan *views* di postingan *reels* @mqfmjogja tergolong cukup banyak. Sedangkan fitur yang paling jarang digunakan oleh Instagram @mqfmjogja adalah fitur siaran langsung atau *live*, *filter*, dan Instagram *Ads*. Selain itu, Radio 92.3 MQFM Jogja juga mengimplementasikan strategi promosi 4C Chris Heuer yang meliputi *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection*. Radio 92.3 MQFM Jogja menggunakan keempat komponen tersebut dalam mengelola media sosial Instagram untuk membangun *brand awareness*.

5.2 Saran

Saran untuk Radio MQFM Jogja khususnya kepada tim pengelola media sosial Instagram selanjutnya, dapat memaksimalkan penggunaan fitur *live streaming* di Instagram ketika terdapat siaran yang berbentuk *talkshow* atau yang menghadirkan narasumber ke studio MQFM Jogja. Hal tersebut sudah dilakukan di YouTube, akan tetapi akan lebih efektif juga jika *live* dilakukan di Instagram secara bersamaan. Kemudian, pengelola media sosial Instagram selanjutnya sebaiknya mencoba fitur yang belum pernah digunakan yaitu Instagram *Ads*, karena fitur tersebut sangat berpotensi untuk meningkatkan *followers* dan *awareness* masyarakat terhadap MQFM Jogja. Saran untuk peneliti selanjutnya, para peneliti dapat menggunakan metode atau teori yang berbeda, serta dapat melihat dari sudut pandang bertahannya MQFM di era digital. Peneliti selanjutnya juga dapat mengangkat topik yang sama dengan objek atau stasiun radio yang lainnya.