

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGI RADIO 92.3 MQFM JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Sally Normalia
20.96.2092

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGI RADIO 92.3 MQFM JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Sally Normalia
20.96.2092

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

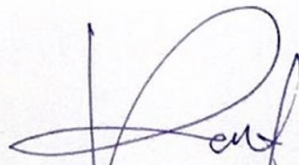
**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BAGI RADIO 92.3 MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sally Normalia
20.96.2092

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA

PROMOSI BAGI RADIO 92.3 MQFM JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sally Normalia
20.96.2092

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 21 Agustus 2024

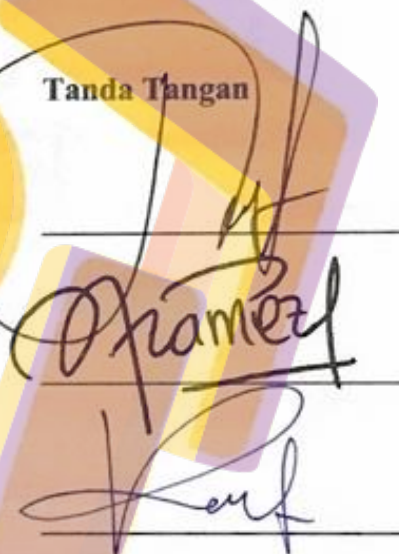
Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476

Kartika Sari Yudaningsgar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024



Sally Normalia
NIM. 20.96.2092

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang Tua dan segenap Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang kepada penulis.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta,
6. Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, arahan, dan motivasi yang luar biasa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Keluarga besar Radio MQFM Jogja, Ibu Rahmi, Kak Nisa, dan seluruh staff MQFM atas pengalaman belajar dan bantuannya selama penulis melakukan penelitian.
8. Sahabat tercinta, Rani, Kak Nena, Kak Isti, Kak Danti, Tita, dan Thya. Terima kasih telah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi dengan penuh dukungan dan kehangatan sehingga penulis dapat semangat dalam menyelesaikan skripsi.

9. Teman kuliah, Intan, Nerissa, Helda, Ninda, Kiki, Adinda, dan Aura yang telah menemani suka dan duka selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Seluruh teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terima kasih atas pertemanannya selamaini.
11. Seluruh anggota TREASURE dan THE BOYZ yang telah menemani penulis dalam setiap kegiatan dengan karya-karyanya, sehingga penulis dapat terhibur dan memiliki motivasi untuk pantang menyerah.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya selama ini.

Yogyakarta, 10 Agustus 2024

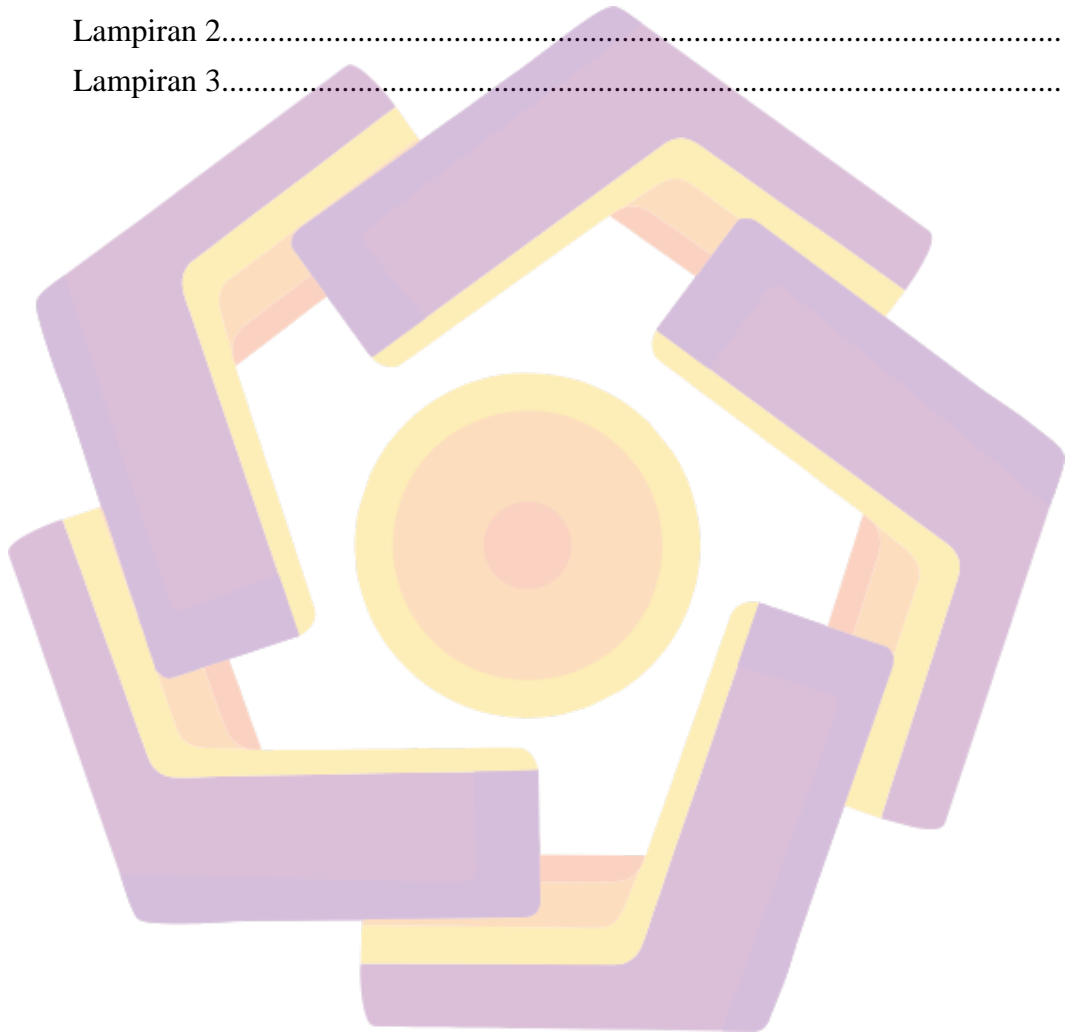


Sally Normalia

DAFTAR ISI

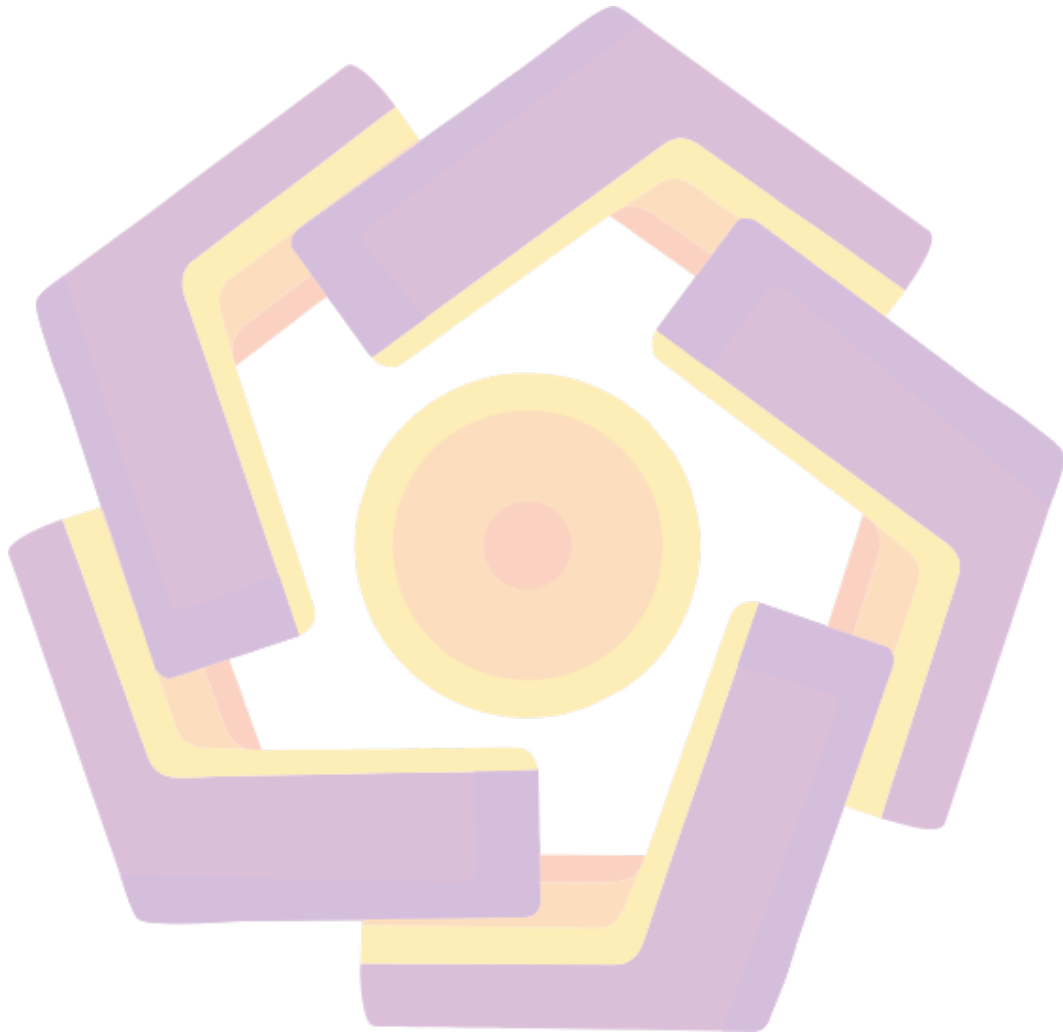
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Kerangka Konsep	18
BAB III.....	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Pendekatan Penelitian.....	19
3.3 Metode Penelitian.....	19
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	22
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	23
BAB IV	24
4.1 Profil perusahaan	24

4.2 Temuan Penelitian	26
4.3 Pembahasan	38
BAB V.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47
Lampiran 1.....	47
Lampiran 2.....	67
Lampiran 3.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Konsep Penelitian	18
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	20
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Radio 92.3 MQFM Jogja 2023.....	25

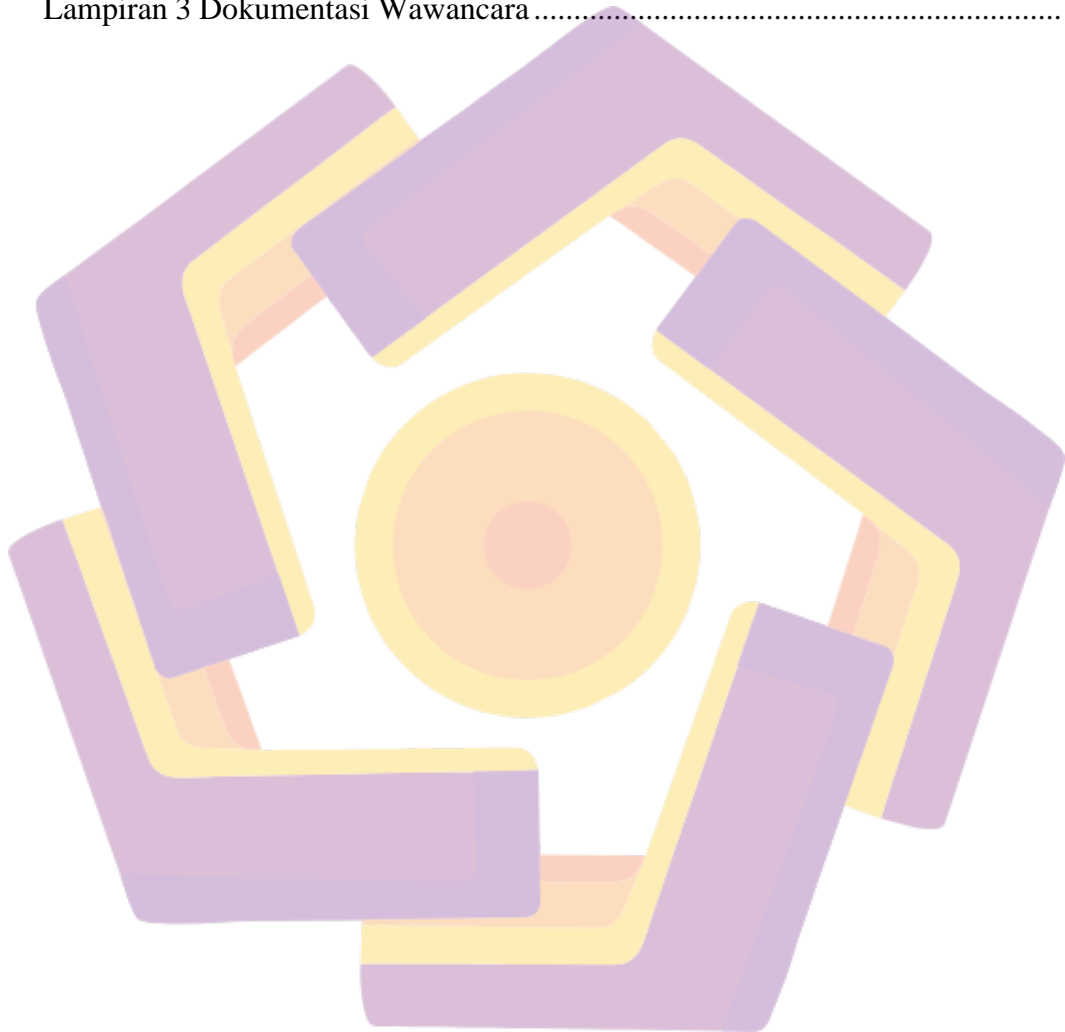


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Feeds Instagram Radio 92.3 MQFM Jogja	2
Gambar 1.2 <i>Platform</i> Media Sosial Paling Banyak Digunakan Tahun 2023.....	4
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	24
Gambar 4.2 Feeds Instagram MQFM Jogja.....	27
Gambar 4.3 <i>Insight</i> akun Instagram MQFM Jogja	28
Gambar 4.4 <i>Stories</i> akun Instagram MQFM Jogja	29
Gambar 4.5 <i>Caption</i> Postingan Instagram MQFM Jogja	30
Gambar 4.6 <i>Caption</i> Postingan Instagram MQFM Jogja	30
Gambar 4.7 <i>Hashtags</i> pada Postingan Instagram MQFM Jogja.....	31
Gambar 4.8 Fitur Tag Lokasi Instagram MQFM Jogja	32
Gambar 4.9 Fitur <i>Highlights</i> Instagram MQFM Jogja	32
Gambar 4.10 Fitur <i>Reels</i> Instagram MQFM Jogja.....	33
Gambar 4.11 Fitur <i>Collab</i> Instagram MQFM Jogja.....	34
Gambar 4.12 Fitur Instagram Musik MQFM Jogja	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	47
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	67
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	68



ABSTRAK

Radio merupakan salah satu media massa yang digemari oleh masyarakat dan masih bertahan hingga saat ini meskipun telah masuk media baru seperti internet. Banyak radio yang telah melakukan transformasi ke media digital salah satunya adalah Radio 92.3 MQFM Jogja. Radio 92.3 MQFM Jogja merupakan stasiun radio keluarga di Yogyakarta yang memiliki berbagai macam program. Pada era digital ini radio 92.3 MQFM Jogja memanfaatkan media sosial Instagram sebagai alat untuk publikasi dan mempromosikan programnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana Radio 92.3 MQFM Jogja memanfaatkan Instagram sebagai media promosi. Teori yang digunakan adalah strategi promosi media sosial dengan konsep 4C yang dikemukakan oleh Chris Heuer yang meliputi Context, Communication, Collaboration, dan Connection. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses penelitian ini berfokus pada pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh MQFM Jogja. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa radio MQFM Jogja memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dengan menggunakan fitur Instagram dalam menerapkan komponen strategi promosi 4C. Akan tetapi, terdapat fitur yang belum digunakan dengan baik sehingga pengelolaan media sosial kurang maksimal.

Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Promosi, 4C.

ABSTRACT

Radio is one of the mass media that is favored by the public and still survives today even though new media such as the internet has entered. Many radios have transformed to digital media, one of which is Radio 92.3 MQFM Jogja. Radio 92.3 MQFM Jogja is a family radio station in Yogyakarta that has a variety of programs. In this digital era, Radio 92.3 MQFM Jogja utilizes Instagram social media as a tool to publish and promote its programs. The purpose of this research is to find out and describe how Radio 92.3 MQFM Jogja utilizes Instagram as a promotional media. The theory used is a social media promotion strategy with the 4C concept proposed by Chris Heuer which includes Context, Communication, Collaboration, and Connection. The type of research used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. This research process focuses on Instagram social media management carried out by MQFM Jogja. The results of the research conducted by the researcher show that MQFM Jogja radio utilizes Instagram as a promotional medium by using Instagram features in implementing the 4C promotional strategy component. However, there are features that have not been used properly so that social media management is not maximized.

Utilization, Social Media, Instagram, Promotion, 4C.