

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti bahas mengenai “ Peran Media Sosial X pada Perilaku Konsumerisme Pembelian Produk Kecantikan Anggota Komunitas OHNMYBEAUTYBANK”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa adanya Komunitas OHMYBEAUTYBANK yang menjadi inovasi baru dalam dunia komunitas virtual media sosial yang memiliki banyak keuntungan. Berdasarkan dari temuan peneliti didapatkan bahwa media sosial X memiliki peran sebagai berikut yakni 1) sebagai platform untuk memberikan dan mendapatkan informasi/*insight* baru mengenai produk kecantikan; 2) sebagai media komunikasi yang efektif dengan fitur diskusi yang *realtime*; 3) menciptakan *branding* sebagai *reviewer* terpercaya karena aktif berdiskusi di komunitas (menjadi *influenser*); 4) menjadi tempat untuk mendapatkan penghasilan salah satunya melalui *affiliate*. Komunitas OHMYBEAUTYBANK tidak terdapat hiburan karena berfokus pada penyebaran informasi penting seputar produk kecantikan. Fitur komunitas di satu sisi memicu munculnya perilaku konsumerisme pada individu akibat pengaruh dari paparan ulasan yang dibahas secara konsisten, pengaruh iklan berbayar, maupun akun-akun *influncer* yang memiliki *branding* yang kuat membuat pengikutnya cenderung untuk menggunakan produk yang sama. Kecenderungan pembelian dan konsumsi berlebihan terhadap suatu produk inilah yang disebut dengan perilaku konsumerisme. Meskipun begitu komunitas OHMYBEAUTYBANK di media sosial X tetap menjadi pilihan utama sebagai komunitas virtual yang memberikan pilihan utama dalam mendapatkan informasi produk.

5.2 SARAN

Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran sesuai dengan pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran untuk Komunitas OHMYBEAUTYBANK

Sebaiknya Komunitas OHMYBEAUTYBANK lebih aktif saling merespon postingan anggota-anggota lain yang baru bergabung serta memberikan tanda khusus saat mengirim postingan yang berisi *affiliate*.

5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama diharapkan dapat mengembangkan penelitian tujuan penelitian dan lebih fokus terhadap apa yang diteliti. Peneliti juga memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian penelitian yang dilakukan.

