

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran Extrude Studio dalam meningkatkan minat beli di website Fiverr dapat disimpulkan bahwa Extrude Studio menggunakan strategi komunikasi pemasaran dengan menggunakan strategi komunikasi pemasaran 7P yaitu *Product, Price, Place, Promotion, Process, People, Physical Evidence*. Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Extrude Studio dalam meningkatkan minat beli menggunakan fitur *ads* dan *promote* pada website Fiverr. Selain itu Extrude studio untuk meningkatkan Minat beli dengan menjalin komunikasi dengan para klien untuk memastikan bahwa desain yang telah dibeli atau dikerjakan oleh Extrude ini sudah sesuai dengan harapan dan keinginan para klien, yang mana hal tersebut akan membuat hubungan jangka panjang dengan antara desainer dengan klien, sehingga dapat menciptakan minat beli dan ulasan yang baik pada *rating / review* pada profil Extrude studio di website Fiverr.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran penelitian sebagai berikut :

1. Bagi Extrude Studio

Melalui penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan dan informasi bagi Extrude studio dalam

meningkatkan minat beli *customer* dan kliennya. Peneliti berharap bagi Extrude studio agar mempertahankan dan meningkatkan komunikasi pemasaran ini, serta Extrude dapat menggunakan banyak media sosial lagi seperti Instagram dan *platform* desain lain dalam kegiatan komunikasi pemasaran, agar tercipta keberhasilan kegiatan komunikasi pemasaran yang efektif.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan rujukan tentang strategi komunikasi pemasaran. Peneliti berharap bagi penelitian yang akan datang dapat mengembangkan penelitian tentang penggunaan strategi komunikasi pemasaran dengan menambahkan atau menggunakan teori lain yang belum terdapat pada penelitian ini.

