

**STUDI LITERATUR PADA KASUS JERSEY TIMNAS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :**

Nadia Aulia Cahyono

20.96.2011

**Dosen Pembimbing :**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Universitas AMIKOM Yogyakarta**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**STUDI LITERATUR PADA KASUS JERSEY TIMNAS INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nadia Aulia Cahyono** 20.96.2011

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 19 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**

**NIK. 190302105**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STUDI LITERATUR PADA KASUS JERSEY TIMNAS INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nadia Aulia Cahyono**

**20.96.2011**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 26 September 2024

**Nama Penguji**

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom.,  
M.I.Kom**

NIK. 190302486

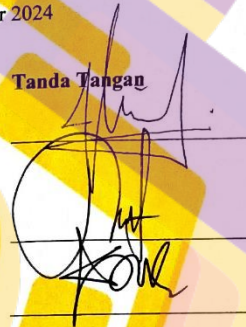
**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

NIK. 190302339

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

NIK. 190302478

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(26 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

NIK.190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nadia Aulia Cahyono  
NIM : 20.96.2011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Yogyakarta, 17 Agustus 2024  
Yang Memberikan Pernyataan



Handwritten signature of Nadia Aulia Cahyono.

Nadia Aulia Cahyono

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah selalu memberikan karunia berupa rahmat, hidayah, dan bimbingan-Nya sehingga penulisan skripsi penelitian ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi penelitian ini dimaksudkan sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulisan penelitian skripsi ini berhasil terselesaikan berkat bantuan dan dukungan baik moral maupun materi dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati dan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan atas terselesainya penulisan skripsi penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.,
3. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom M.Eng.,
4. Dosen Pembimbing Ibu Riski Damastuti, M.A. ,selalu memberikan saran, semangat, bimbingan, dan dukungan selama menyusun penulisan skripsi.
5. Dosen Wali Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A ,yang telah membimbing dan memberi arahan pada kami sejak awal semester perkuliahan.
6. Kedua orangtua, kakak, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan perhatian mental dan material.
7. Teman-teman yang selalu memberikan kenangan manis dan hangat.

Yogyakarta, 17 Agustus 2024

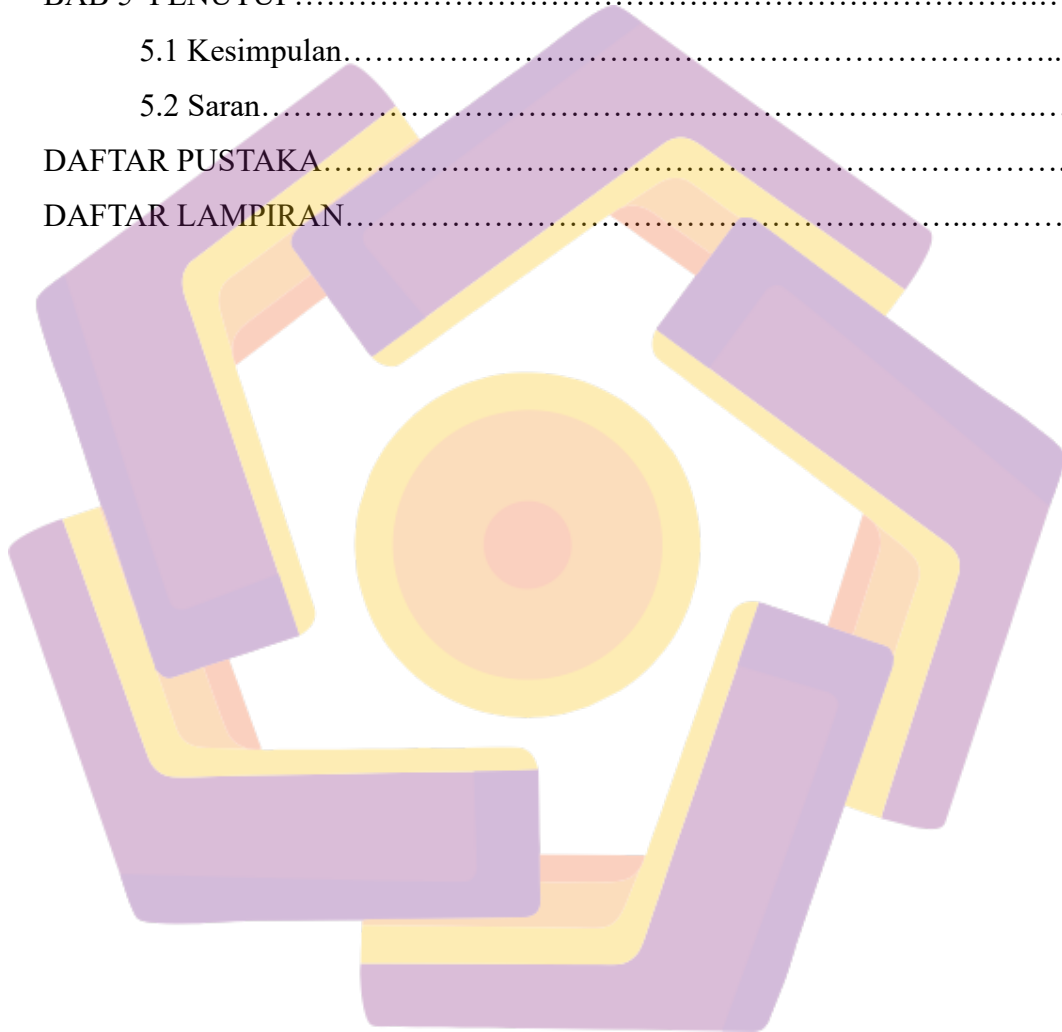


Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Objek Penelitian.....	23
3.5 Sumber Data.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Triangulasi Data.....	26

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil penelitian.....	28
4.1.3 Tahapan Manajemen Krisis.....	29
4.1.2 Kronologi Kemunculan Krisis.....	32
4.2 Pembahasan.....	30
BAB 5 PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR LAMPIRAN.....	60



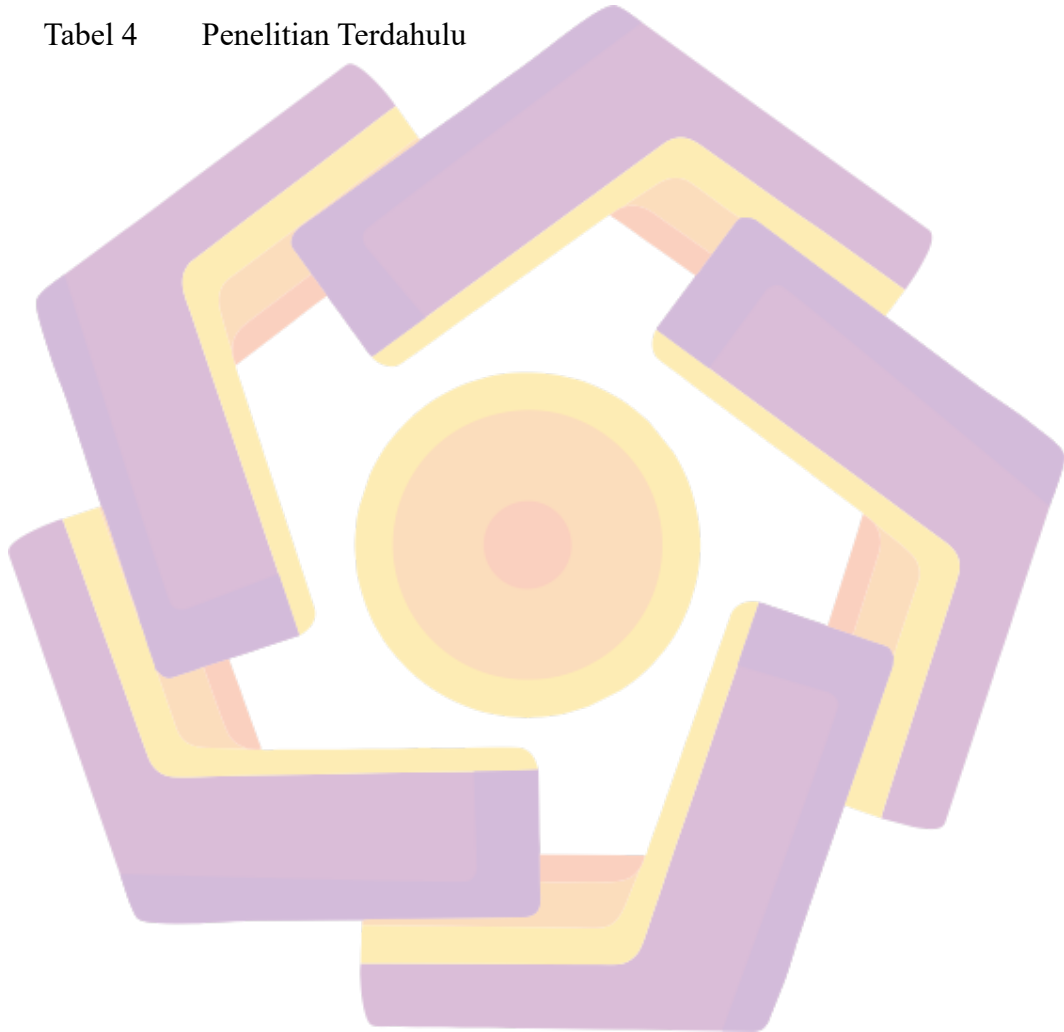
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Praktek terbaik persiapan krisis

Tabel 2 Jenis krisis

Tabel 3 Respon strategi krisis primer dan sekunder

Tabel 4 Penelitian Terdahulu





## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Model teori SCCT
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1 Logo Erspo
- Gambar 4.2 Laman Resmi Erspo
- Gambar 4.3 Postingan Perdana pada X
- Gambar 4.4 Pertemuan Sadad dengan Erik Tohir pada Jumpa Pers
- Gambar 4.5 Komentar Publik Gaduh Mengenai Isu Nepotisme
- Gambar 4.6 Podcast Klarifikasi *Jersey Erspo* oleh Sadad
- Gambar 4.7 Postingan X Ernanda
- Gambar 4.8 Kutipan Komentar Ernanda
- Gambar 4.9 Podcast YouTube Coach Justin
- Gambar 4.10 Postingan Akun @medioclubID
- Gambar 4.11 Postingan Akun @utdabout
- Gambar 4.12 Postingan Akun @abdexzz
- Gambar 4.13 Postingan *Brand Statement* Erspo Official
- Gambar 4.14 Klarifikasi Sadad dalam Podcast
- Gambar 4.15 Postingan Makna dan Ernanda
- Gambar 4.16 Komentar Coach Justin pada Postingan Makna Talks
- Gambar 4.17 Podcast Klarifikasi Ernanda Terhadap Coach Justin

## ABSTRAK

Salah satu perusahaan *apparel* olahraga dari merek dagang Erspo mendapat sorotan publik setelah melakukan rilis desain *jersey* sepak bola Tim Nasional Indonesia. Hal ini, menciptakan polemik yang hangat diperbincangkan publik hingga seruan tagar boikot pada media sosial X. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana manajemen krisis perusahaan Erspo dalam menghadapi krisis yang terjadi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan observasi konten media sebagai analisis pengumpulan data dan *literature review*. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan rekomendasi terhadap perusahaan atau organisasi yang sedang menghadapi krisis serupa.

**Kata Kunci : Erspo, manajemen krisis, SCCT, media X.**

## ABSTRACT

One of the sport's apparel company from brand Erspo get a spotlight by public after released their football's jersey of Indonesia National Football Team. As the result, this case created into hot polemic around the public that altered into boycott calls by using the hashtags on X social media. The aim of this research is to analyse how the Erspo company dealing with crisis management. The method used in this research is qualitative descriptive by observation the media content as data collection analysis. The conclusion of this research is expected to provide recommendations for any organizations or companies during dealing the crisis.

**Keywords : Erspo, crisis management, SCCT, X media.**

