

**STRATEGI PENYIARAN RADIO MQFM JOGJA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**  
Fayzan Muhammad Jamaluddin  
NIM 20.96.2016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**STRATEGI PENYIARAN RADIO MQFM JOGJA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**  
Fayzan Muhammad Jamaluddin  
NIM 20.96.2016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENYIARAN RADIO MQFM JOGJA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fayzan Muhammad Jamaluddin  
NIM 20.96.2016

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 7 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENYIARAN RADIO MQFM JOGJA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fayzan Muhammad Jamaluddin  
NIM 20.96.2016

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 25 Agustus 2024

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum  
NIK. 190302266

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
25 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2024



Fayzan Muhammad Jamaluddin

NIM. 20.96.2016

## KATA PENGANTAR

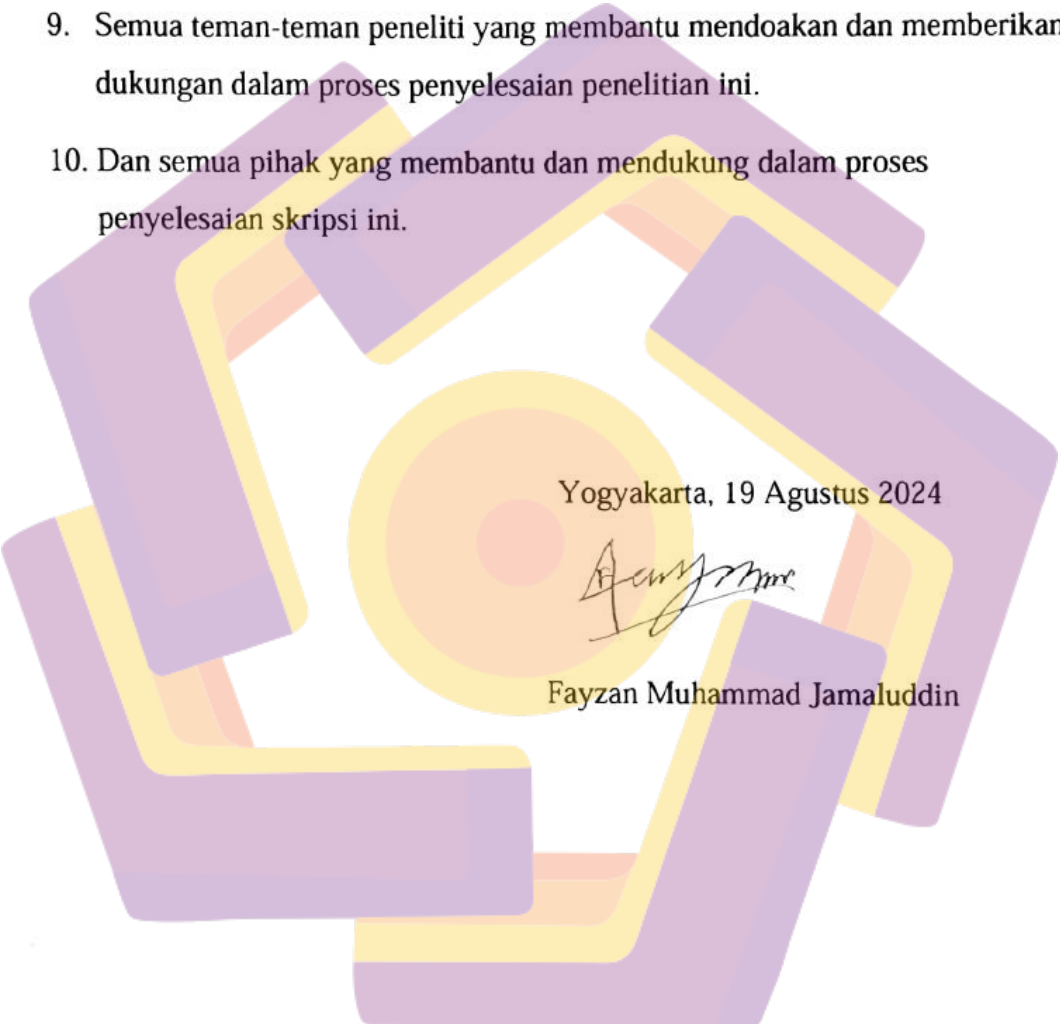
Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Strategi Penyiaran Radio MQFM Jogja dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digital**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan hasil dari berbagai tahapan yang telah peneliti lalui, mulai dari perencanaan, pengumpulan data, analisis, hingga penyusunan laporan. Selama proses tersebut, peneliti mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A., selaku Pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan baik di setiap bimbingannya.
5. Kepada Ayah, Ibu, saudara-saudari, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada peneliti untuk tetap berjuang.
6. Rahmi Arifiana Dewi, S.Si., selaku Direktur Utama PT. Radio Swara Sembada.
7. Kepada mba Kiki dan mba Anggun yang bersedia menjadi informan dan memberikan informasi untuk kebutuhan penelitian ini, serta teman-teman

dari Radio MQFM Jogja yang selalu bersedia dan terbuka kepada peneliti untuk melakukan penelitian di MQFM Jogja.

8. Mister Ling dan Pak Djusin yang membantu membiayai biaya hidup dan perkuliahan peneliti selama di Yogyakarta.
9. Semua teman-teman peneliti yang membantu mendoakan dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
10. Dan semua pihak yang membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.



Yogyakarta, 19 Agustus 2024



Fayzan Muhammad Jamaluddin

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Strategi Penyiaran Radio.....	16
2.2.1.1 Pengertian Strategi .....	16
2.2.1.2 Pengertian Radio .....	17
2.2.1.3 Sejarah Radio di Indonesia .....	18
2.2.1.4 Kelebihan dan kekurangan Radio. ....	20
2.2.1.5 Radio Indonesia di Era Digital.....	20
2.2.1.6 Penyiaran Radio .....	21
2.2.1.7 Strategi Penyiaran Susan Tyler Eastman .....	21
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Pendekatan Penelitian .....	24
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Analisis Data.....	25



3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.5.1 Subjek Penelitian.....	28
3.5.2 Objek Penelitian.....	28
3.6 Waktu Penelitian.....	29
3.7 Teknik Keabsahan Penelitian.....	29
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Radio MQFM Jogja.....	32
4.1.1 Profil Perusahaan.....	32
4.1.2 Jadwal Program MQFM Jogja 2024.....	33
4.1.3 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> (STP) MQFM Jogja.....	33
4.1.4 Platform Digital dan <i>Social Media</i> .....	34
4.1.6 Struktur Organisasi.....	43
4.2 Profil Informan.....	44
4.3 Temuan Penelitian.....	45
4.3.1 Temuan Strategi Penyiaran Radio MQFM Jogja.....	45
4.4 Pembahasan Penelitian.....	55
4.4.1 Pembahasan Strategi Penyiaran Radio MQFM Jogja.....	56
4.5 Perbedaan Hasil Penelitian.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

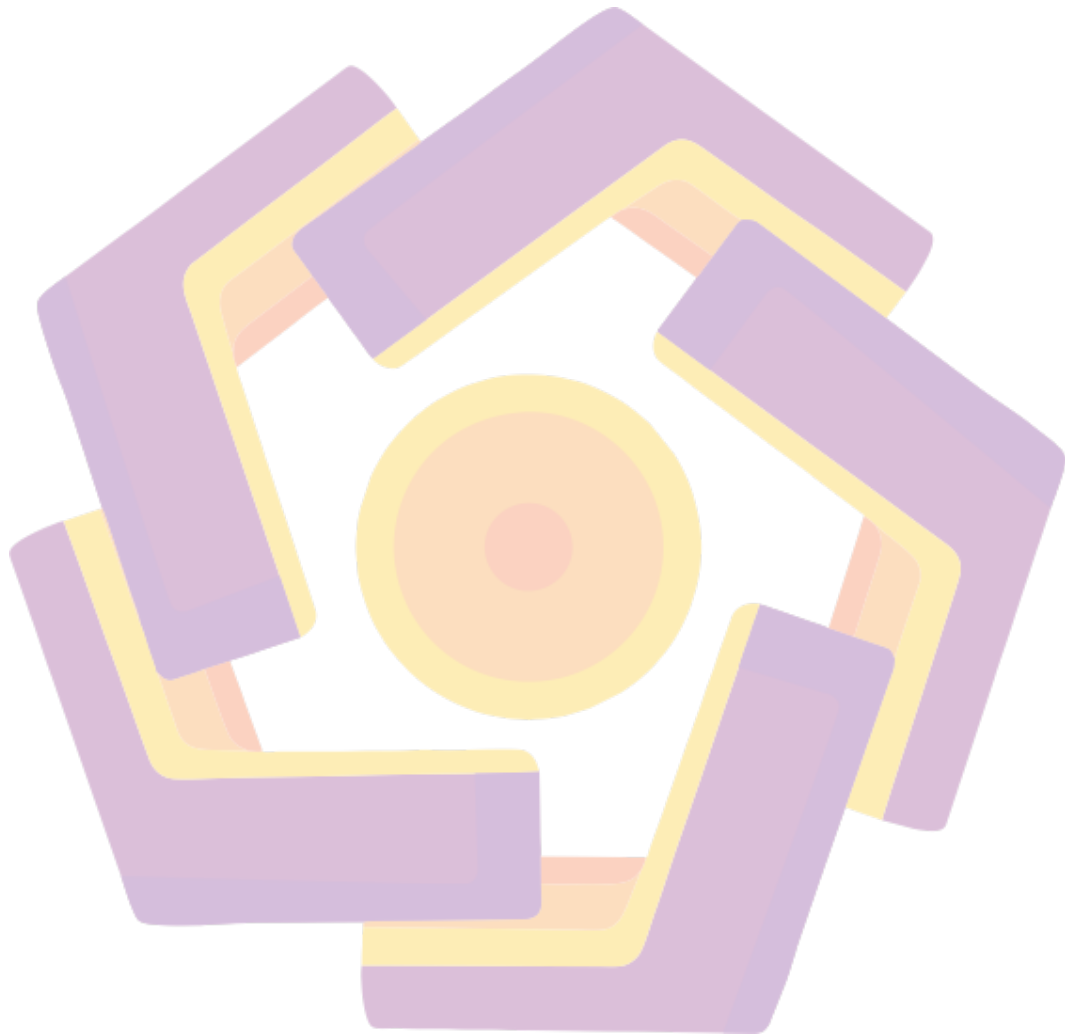
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4. 1 Jadwal Program Mqfm Jogja 2024 .....	33
Tabel 4. 2 Hasil Penelitian Strategi Penyiaran Radio Bahtera Swara (Rbs Radio) 91.2 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kabupaten Siak .....	60
Tabel 4. 3 Hasil Penelitian Strategi Penyiaran Radio Komunitas Dalam Memperoleh Pendengar (Studi Pada Radio Komunitas Srimartani Fm Kelurahan Srimartani Kecamatan Piyungan) .....	61
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Strategi Penyiaran Global Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Di Bulan Ramadhan .....	62



## DAFTAR GAMBAR

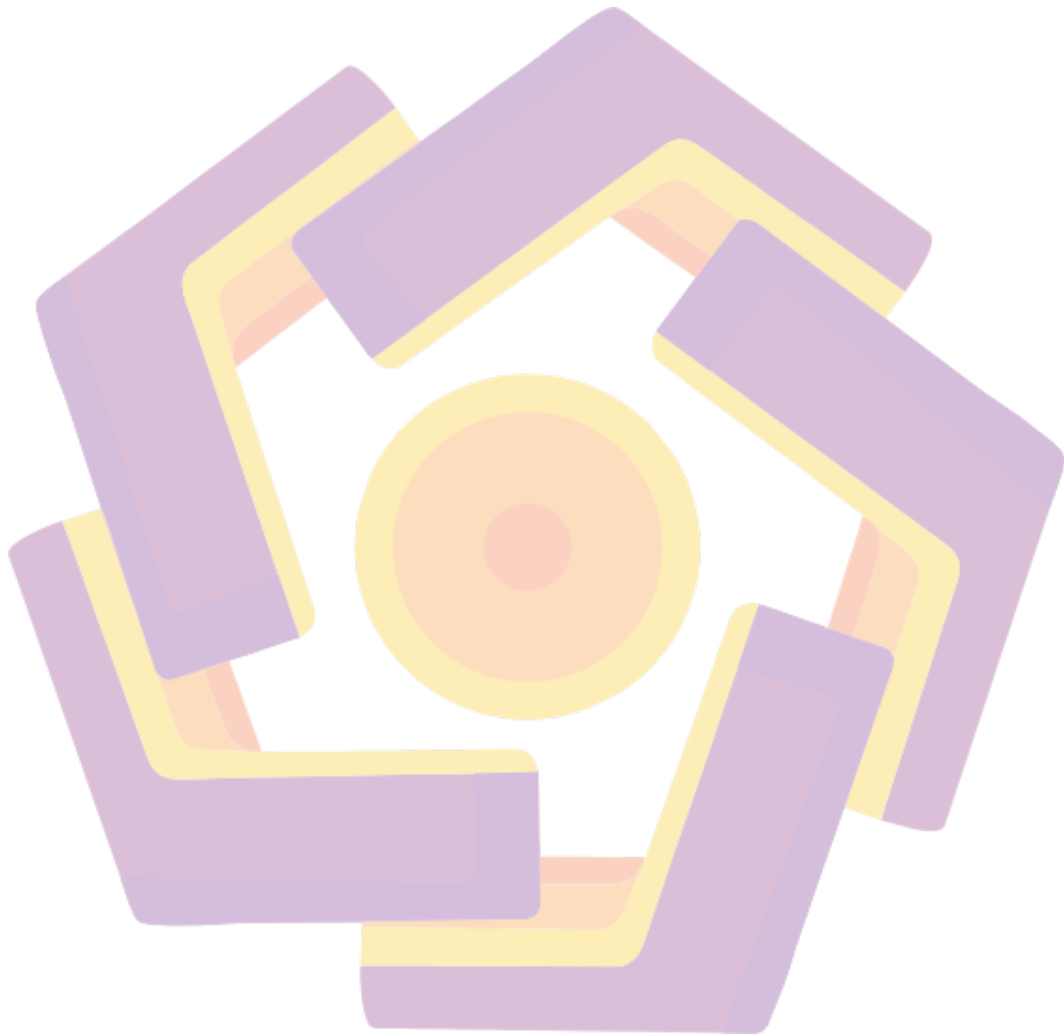
Gambar 1. 1 Persentase Penduduk Yang Menonton Tv Dan Mendengarkan Radio Dalam Seminggu Terakhir (2009-2021).....	1
Gambar 1. 2 Logo Radio Kalaweit .....	2
Gambar 1. 3 Penetrasi Internet Di Indonesia Menurut Apjii (2018-2024) .....	4
Gambar 1. 4 Persentase Tujuan Warga Indonesia Berumur 16-30 Tahun Dalam Menggunakan Internet .....	5
Gambar 1. 5 Logo Mqfm Jogja.....	6
Gambar 1. 6 Jumlah Pendengar Radio Mqfm Jogja Januari 2022- Juni 2024.....	6
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4. 1 Logo Mqfm Jogja.....	32
Gambar 4. 2 Fitur Live Siaran Radio Mqfm Jogja.....	34
Gambar 4. 3 Homepage Website Mqfm Jogja.....	35
Gambar 4. 4 Dodolan Mqfm.....	35
Gambar 4. 5 Tentang Kami Website Mqfm Jogja .....	36
Gambar 4. 6 Program Kami Website Mqfm Jogja.....	36
Gambar 4. 7 Berita Dunia Islam Website Mqfm Jogja.....	37
Gambar 4. 8 Hubungi Kami Website Mqfm Jogja .....	37
Gambar 4. 9 Instagram Mqfmjogja.....	38
Gambar 4. 10 Polling Dan Qna Instagram Mqfm Jogja.....	38
Gambar 4. 11 Tiktok Mqfm Jogja.....	39
Gambar 4. 12 Konten Mqfm Jogja.....	39
Gambar 4. 13 Youtube Mqfm Jogja.....	40
Gambar 4. 14 Live Stream Youtube Mqfm Jogja.....	40
Gambar 4. 15 Konten Youtube Mqfm Jogja.....	41
Gambar 4. 16 Shorts Youtube Mqfm Jogja .....	42
Gambar 4. 17 Facebook Mqfm Jogja.....	42
Gambar 4. 18 Struktur Organisasi Mqfm Jogja .....	43
Gambar 4. 19 Kiki, Salah Satu Informan Penelitian.....	44
Gambar 4. 20 Anggun, Salah Satu Informan Penelitian .....	44
Gambar 4. 21 Konten Instagram “Jendela Amikom” Mqfm Jogja.....	47

Gambar 4. 22 Konten "Tertarik Jadi Dosen?" Mqfm Jogja..... 53



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PERTANYAAN DAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	72
LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI .....	76



## INTISARI

Di era digital seperti saat ini, perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi media masyarakat Indonesia menjadi cenderung meninggalkan media konvensional seperti televisi dan radio, hal ini terlihat dari menurunnya angka penonton televisi dan pendengar radio dalam beberapa waktu terakhir. Untuk tetap bersaing, industri media perlu mengembangkan strategi yang sesuai dan beradaptasi dengan perubahan tersebut. Radio MQFM Jogja telah menunjukkan kesiapannya dalam menghadapi tantangan ini dengan melakukan strategi-strateginya. Hal ini terbukti dari stabilnya jumlah pendengar mereka, bahkan mengalami peningkatan dalam waktu terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyiaran radio MQFM Jogja dalam mempertahankan pendengar di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh radio MQFM Jogja sesuai dengan teori Susan Tyler Eastman mengenai strategi penyiaran yaitu strategi kesesuaian (*compatibility*) dengan melakukan riset untuk mengetahui karakteristik pendengar dan menetapkan konsep *psychologist time* untuk menyesuaikan waktu program dengan karakteristik pendengar, strategi pembentukan kebiasaan (*habit formation*) dengan melakukan promosi sebagai pengingat, konsistensi penjadwalan dengan tema yang berformat sequel dan memperhatikan kualitas serta inovasi dari suatu program, strategi pengontrolan arus pendengar (*control of audience flow*) dengan membuat program yang memiliki tema dan karakteristik yang dekat dengan pendengar namun unik dan tetap memperhatikan kualitas teknis, strategi penyimpanan sumber-sumber program (*conservation of program resources*) dengan menyimpan data rekaman dari setiap program *on air* dalam bentuk digital file, dan dapat diakses melalui YouTube MQFM Jogja, serta penggunaan kembali materi yang ada untuk dijadikan konten *social media* atau *insert audio*, dan strategi data penarik massa (*mass appeal*) dengan melakukan promosi secara *on air* dan *online* serta melalui *networking* dengan komunitas-komunitas.

Kata Kunci: strategi, strategi penyiaran radio MQFM Jogja, mempertahankan pendengar, era digital

## ABSTRACT

*In the current digital era, the development of digital technology has transformed the media consumption patterns of the Indonesian public, leading them to move away from conventional media such as television and radio. This trend is evidenced by the decline in television viewership and radio listenership in recent times. To stay competitive, the media industry needs to develop appropriate strategies and adapt to these changes. Radio MQFM Jogja has shown its readiness to face this challenge by implementing its strategies. This is proven by the stability in their number of listeners, which has even increased recently. This study aims to understand the broadcasting strategies of Radio MQFM Jogja in retaining its listeners in the digital era. The study employs a qualitative approach using a descriptive method. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. The findings of the study indicate that the strategies employed by Radio MQFM Jogja align with Susan Tyler Eastman's broadcasting strategy theories, including the compatibility strategy, which involves conducting research to understand listener characteristics and applying the concept of psychologist time to align program schedules with listener characteristics; the habit formation strategy, which includes promotions as reminders, consistent scheduling with sequel-themed formats, and focusing on the quality and innovation of programs; the control of audience flow strategy, which involves creating programs with themes and characteristics that are close to the listeners yet unique, while maintaining technical quality; the conservation of program resources strategy, which includes storing recordings of every on-air program in digital files that are accessible through MQFM Jogja's YouTube channel, as well as reusing existing material to create social media content or audio inserts; and the mass appeal strategy, which involves promoting both on-air and online and through networking with various communities.*

**Keywords:** *strategy, radio broadcast strategy, MQFM Jogja, retaining listeners, digital era*