

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan teknologi *Virtual Reality* (VR) telah mengubah cara kita berinteraksi dengan dunia digital. *Virtual Reality Game* adalah salah satu aplikasi yang menonjol di era teknologi ini. Seiring dengan kemajuan teknologi, VR Game telah mengalami perkembangan yang luar biasa, menciptakan lingkungan yang mengesankan dan mendalam.

Pada saat wabah Covid 19 perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta masih mengalami kendala untuk bertemu secara langsung. Maka dari itu, semua agenda perkuliahan di lakukan secara daring. Pada saat itu penulis memiliki waktu luang yang cukup banyak, kemudian penulis mengisi waktu luang tersebut dengan bekerja sebagai *freelance*, akan tetapi pekerjaan *freelance* tidak menentu waktunya.

Kemudian penulis di berikan tawaran untuk melamar ke PT Abadi Berkarya Indonesia yang mengerjakan berbagai bidang game berkaitan dengan *Virtual Reality*. Pada saat itu sedang populer di kalangan dunia maya yang biasa disebut dengan *metaverse*. Penulis kemudian menerima tawaran pekerjaan tersebut dan kemudian melamar sebagai karyawan di PT Abadi Berkarya Indonesia.

Pada saat itu penulis belum terlalu memahami *modelling asset* untuk game, akan tetapi penulis mencoba untuk belajar hal-hal baru di luar pembelajaran di Universitas Amikom Yogyakarta untuk mengembangkan kemampuan multimedia penulis. Akhirnya penulis di terima sebagai karyawan 3D Modeller Artist pada bulan Februari 2021 dan masuk kerja di bulan Maret 2021. Penulis kemudian mulai belajar dan mengerjakan proyek-projek yang di berikan oleh perusahaan.

Salah satu proyek yang penulis kerjakan adalah Game VR Horor "Kost Karang Sari". Kost karangsari merupakan game horor yang memiliki latar belakang cerita kost-kostan horor di dalamnya. Penulis berharap dari Game VR Horor "Kost Karang Sari" ini para pemain game dapat merasakan ketakutan yang terasa nyata seperti berada langsung di dunia nyata.

1.2 Profil Perusahaan

PT Abadi Berkarya Indonesia didirikan pada tahun 2019. PT. Abadi Berkarya Indonesia adalah perusahaan yang fokus pada teknologi khususnya Web & Mobile

Apps Development, Games Development, Virtual Reality dan Augmented Reality Development. Dengan tuntutan perkembangan teknologi, ABI menjadi salah satu perusahaan yang siap menghadirkan solusi terkini sesuai Market Trends in Digital.



Gambar 1.1 Logo Perusahaan

1.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan teknologi inovatif yang menjadi pemimpin dalam menciptakan pengalaman unik dan luar biasa di dunia Virtual Reality, Web Development, Augmented Reality, dan Game Development untuk memenuhi kebutuhan pelanggan global.

1.2.2 Misi Perusahaan

- a. Menghadirkan produk dan layanan Virtual Reality, Web Development, AR, dan Game Development yang menghadirkan pengalaman luar biasa dan memikat bagi pengguna kami.
- b. Berinovasi secara terus-menerus untuk menciptakan solusi teknologi yang canggih dan terkini untuk memenuhi tuntutan pasar yang selalu berubah.
- c. Menyediakan platform dan alat pengembangan yang kreatif dan efisien bagi para pengembang untuk menciptakan konten VR, web, AR dan game berkualitas tinggi.
- d. Mengedepankan etika dan tanggung jawab dalam setiap aspek bisnis kami, termasuk melindungi data pengguna dan menghormati privasi mereka.
- e. Menyediakan lingkungan kerja yang inspiratif dan kreatif bagi karyawan kami, memberdayakan mereka untuk mencapai potensi penuh mereka dalam menciptakan solusi inovatif.

1.2.3 Kultur Perusahaan

Kemajuan teknologi yang semakin maju menuntut para pekerja di bidang kreatif untuk bekerja dengan imajinasi yang tidak ada batasnya. Di Era Revolusi 4.0 disebut juga era digital, memberikan pengaruh besar dalam berjalannya berbagai lini kehidupan, yang didalamnya terdapat budaya perusahaan dimana generasi millenials telah memasuki usia kerja. Generasi ini memiliki karakter kerja dengan mengedepankan *fleksibilitas* dalam waktu bekerja. Dengan berbekal kecanggihan teknologi masa ini, mereka dapat bekerja.

PT Abadi Berkarya Indonesia memiliki budaya kerja yang membebaskan karyawannya untuk *explore* hal yang baru dan dapat menyelesaikan *task list* yang di berikan tepat waktu. Penerapan dari budaya kerja pada PT Abadi Berkarya indonesia memiliki 5 hari kerja dengan waktu masuk *fleksibilitas* terhitung 8 jam kerja.

Dalam mendukung budaya kerja tersebut, *task list* diberikan dengan mempertimbangkan sumber daya setiap individu dan untuk evaluasi bisa di hari apa saja, sesuai dengan selesainya *task list* tersebut. Kemudian setiap ada evaluasi akan selalu diadakan diskusi bersama untuk berkembangnya perusahaan tersebut

1.3 Sekilas Project

Di era digital yang semakin maju banyak teknologi terbaru yang muncul seperti halnya teknologi metaverse untuk pertama kali di dunia, dimana kita sebagai pengguna dapat merasakan pengalaman nyata saat memasuki dunia metaverse.

Dari teknologi yang masih sangat baru tersebut PT Abadi Berkarya Indonesia memanfaatkan peluang tersebut dipasar indonesia untuk mengembangkan dan memperluas persebaran teknologi terbaru tersebut di Indonesia.

Salah satu pemanfaatan teknologi VR yang dipakai PT Abadi Berkarya Indonesia adalah dibidang *entertainment game*, salah satu game horror yang dibuat PT Abadi Berkarya Indonesia adalah Game Horor VR "Kost Karangsari".

1.3.1 Game VR "Kost Karangsari"

Game VR "Kost Karangsari" merupakan Game horor yang dibuat untuk memberikan pengalaman nyata untuk para pemain agar merasakan ketakutan

dan perasaan yang menegangkan untuk para penggemar horor di Indonesia. Berbeda dari game komputer lainnya yang hanya merasakan pengalaman dan ketegangan di depan layar. Pada Game VR ini menghadirkan pengalaman bermain yang berbeda dan menimbulkan rasa takut di dunia maya yang terasa sangatlah nyata karena ada interaksi di setiap permainannya.

Game VR "Kost Karangsari" menceritakan tentang Kost-kostan yang di sewakan dengan harga sangat murah dikarenakan tidak laku untuk di jual, penyebabnya adalah kost tersebut pernah ada kejadian bunuh diri di salah satu kamar kost, yang membuat kost tersebut memiliki aura yang sangatlah tidak enak dan terkesan mistis. Seorang pemuda yang mencari kost murah menemukan kost tersebut dan perjalanan horor pun di mulai.

1.3.2 Blender 3D

Blender 3D merupakan aplikasi 3D yang berbasis *opensource* yang sangatlah powerfull untuk pembuatan Model, Animasi 3D dan Visual effect. Software Blender 3D di gunakan untuk membuat properti, *enviorentment* dan animasi yang ada di Game VR Kost Karangsari.

Blender 3D di pilih karena penulis lebih familiar dengan *software* blender dan juga ringan untuk dipakai pada berbagai perangkat komputer di bandingkan dengan Autodesk Maya atau 3Ds Max. Kemudian lisensi untuk *software* blender juga gratis.

1.3.3 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop di gunakan untuk menggabungkan gambar-gambar yang akan di gunakan untuk membuat *texture* pada model properti dan *enviorentment* Kost Karangsari.

Adobe Photoshop dipilih karena penulis lebih familiar dan lebih menguasai *software* tersebut untuk menggabungkan gambar yang akan di buat sebagai *texture* daripada software yang lain.

1.3.4 Unreal Engine

Unreal Engine adalah mesin didalam game yang digunakan untuk menggabungkan berbagai aset dan menjadi mesin game pada platform Oculus Quest 2. Software Unreal Engine di pilih dikarenakan lisensinya yang gratis dan perusahaan menggunakan software tersebut.

1.3.5 Meta Quest Store

Meta Quest Store merupakan platform untuk mempublish Game VR Kost Karangsari.

