

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan *video company profile* oleh penulis telah efektif dalam mencapai tujuan yang diinginkan, terutama dalam bidang penjualan. Sebelumnya, PENNA SABLON belum memiliki *video company profile*, namun dengan kehadiran video tersebut, dapat menjadi strategi yang efektif dalam menarik minat pembeli untuk membeli produk yang ditawarkan. Berdasarkan hasil kuesioner, *video company profile* ini berhasil menyampaikan informasi dengan baik dan jelas, serta mendapatkan penilaian kualitas video yang memuaskan. Video ini juga berhasil menampilkan berbagai macam barang dan harga yang ada di PENNA SABLON, serta fasilitas yang ditawarkan, sehingga dapat meningkatkan minat pembeli. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa *video company profile* menjadi aset berharga dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik PENNA SABLON di pasar.

### **5.2. Saran**

Dalam perancangan *Video company profile* untuk PENNA SABLON sebagai media promosi dengan Teknik CGI, masih terdapat beberapa kekurangan yang dapat diperbaiki dan disempurnakan pada penelitian mendatang. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yakni pertama, diharapkan agar video ini dilengkapi dengan narasi yang menjelaskan secara keseluruhan. Kedua, diharapkan untuk lebih mengembangkan video dengan penambahan ilustrasi visual dan animasi. Penulis berharap agar saran ini dapat membantu pengembangan *video company profile* ini agar menjadi lebih baik. Selain itu, penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan media ini ke depannya.