

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin maju, media promosi dan informasi menjadi faktor penting dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis. Salah satu bentuk media yang efektif adalah *video company profile*, yang mampu menyampaikan informasi tentang profil perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan, serta menciptakan kesan positif terhadap perusahaan [26].

PENNA SABLON merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang sablon. Sebagai perusahaan yang ingin terus berkembang dan berinovasi, PENNA SABLON perlu memperkenalkan dirinya secara efektif kepada pasar dengan cara yang menarik dan inovatif. Dalam hal ini, teknik CGI (*Computer-Generated Imagery*) dapat menjadi solusi yang tepat.

Teknik CGI merupakan teknologi yang memanfaatkan perangkat lunak komputer untuk membuat visualisasi grafis yang realistis. Dalam konteks perancangan *video company profile*, penggunaan teknik CGI memungkinkan perusahaan untuk menciptakan animasi tiga dimensi yang menarik dan memberikan gambaran yang jelas tentang proses sablon, produk yang dihasilkan, serta suasana kerja di perusahaan [24].

Meskipun banyak penelitian yang telah dilakukan dalam bidang perancangan *video company profile*, penggunaan teknik CGI dalam konteks perusahaan sablon masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan pengetahuan tersebut dengan merancang sebuah *video company profile* untuk PENNA SABLON menggunakan teknik CGI.

Dengan adanya *video company profile* yang menggunakan teknik CGI, diharapkan PENNA SABLON dapat memperkuat citra perusahaan, meningkatkan daya tarik dalam memasarkan produk dan jasanya, serta memberikan kesan profesional dan inovatif kepada calon pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teknik CGI dalam

industri periklanan dan promosi [12].

Dalam konteks penelitian ini, peneliti akan melakukan studi literatur, mengumpulkan data terkait profil perusahaan dan kebutuhan promosi, serta merancang *video company profile* dengan menggunakan teknik CGI[12]. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan praktis bagi perusahaan-perusahaan di sektor sablon, serta dapat digunakan sebagai acuan dalam perancangan *video company profile* dengan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi secara umum.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang akan dijawab dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang *video company profile* yang efektif untuk Penna Sablon menggunakan teknik CGI sebagai media promosi dan informasi?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan yang perlu diperhatikan agar penelitian tetap fokus dan terarah. Batasan-batasan masalah yang diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Fokus pada perancangan *video company profile*: Penelitian ini akan berfokus pada perancangan *video company profile* menggunakan teknik CGI untuk PENNA SABLON. Aspek-aspek lain seperti pembuatan website perusahaan atau strategi pemasaran online lainnya tidak akan menjadi bagian dari penelitian ini.
2. Penggunaan teknik CGI: Penelitian ini akan menggunakan teknik CGI sebagai metode utama untuk menciptakan visualisasi grafis yang menarik dan realistis dalam *video company profile*. Penggunaan teknik lain, seperti animasi 2D atau pengambilan gambar langsung (live action), tidak akan menjadi fokus penelitian ini.
3. Pengaruh terhadap citra perusahaan dan persepsi calon pelanggan: Penelitian ini akan mempertimbangkan pengaruh penggunaan teknik CGI

dalam *video company profile* terhadap citra perusahaan, daya tarik promosi, dan persepsi calon pelanggan. Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi citra perusahaan, seperti kualitas produk atau layanan, tidak akan menjadi fokus penelitian ini.

4. Pengembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi: Penelitian ini akan memberikan kontribusi pada pengembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi secara umum. Namun, penelitian ini tidak akan secara mendalam membahas perkembangan teknik CGI di luar konteks periklanan dan promosi.

Dengan membatasi masalah penelitian sesuai dengan batasan di atas, diharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil yang relevan dan bermanfaat dalam merancang *video company profile* dengan teknik CGI untuk PENNA SABLON sebagai media promosi dan informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah merancang *video company profile* untuk PENNA SABLON menggunakan teknik CGI sebagai media promosi dan informasi. Selain itu, terdapat tujuan-tujuan spesifik yang ingin dicapai dalam penelitian ini, antara lain:

1. Merancang *video company profile* yang efektif: Tujuan utama penelitian ini adalah merancang *video company profile* yang efektif untuk PENNA SABLON. Video ini akan dirancang dengan menggunakan teknik CGI agar dapat menarik perhatian, memberikan informasi yang jelas, dan mempromosikan perusahaan dengan baik.
2. Menyampaikan informasi perusahaan secara komprehensif: Penelitian ini bertujuan untuk menyampaikan informasi perusahaan PENNA SABLON secara komprehensif melalui *video company profile*. Informasi yang akan disampaikan meliputi profil perusahaan, sejarah, visi dan misi, produk dan jasa yang ditawarkan, serta nilai-nilai perusahaan.
3. Menciptakan visualisasi yang menarik dan realistis: Penggunaan teknik CGI dalam penelitian ini bertujuan untuk menciptakan visualisasi yang menarik

dan realistis. *Video company profile* akan menggambarkan proses sablon, produk yang dihasilkan, dan suasana kerja di perusahaan dengan menggunakan teknologi CGI untuk menciptakan efek visual yang memukau.

4. Meningkatkan citra perusahaan dan daya tarik promosi: Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan PENNA SABLON melalui *video company profile* yang dirancang dengan teknik CGI. Video ini diharapkan dapat memberikan kesan profesional, inovatif, dan kualitas yang tinggi, sehingga memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan daya tarik promosi dalam memasarkan produk dan jasa perusahaan.
5. Kontribusi pada pengembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi: Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi pada pengembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi secara umum. Dengan merancang *video company profile* yang menggunakan teknik CGI, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan inspirasi bagi perusahaan-perusahaan dalam memanfaatkan teknologi ini untuk meningkatkan kualitas media promosi mereka.

Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi PENNA SABLON dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis, serta memberikan kontribusi pada perkembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang dapat dirasakan oleh berbagai pihak terkait, antara lain:

1. Manfaat bagi PENNA SABLON:
 - a. Memperoleh *video company profile* yang efektif: Penelitian ini akan memberikan manfaat langsung bagi PENNA SABLON dengan menyediakan *video company profile* yang efektif sebagai media promosi dan informasi. Video ini akan membantu perusahaan dalam

memperkenalkan diri kepada calon pelanggan dan mitra bisnis dengan cara yang menarik, informatif, dan profesional.

- b. Meningkatkan citra perusahaan: Dengan menggunakan teknik CGI yang menarik dan kreatif, *video company profile* ini dapat membantu meningkatkan citra perusahaan PENNA SABLON. Citra perusahaan yang positif dan profesional akan memberikan kepercayaan kepada calon pelanggan dan meningkatkan kesan tentang kualitas produk dan layanan yang ditawarkan.
 - c. Meningkatkan daya tarik promosi: *Video company profile* yang dirancang dengan teknik CGI yang menarik akan meningkatkan daya tarik promosi PENNA SABLON. Video ini dapat menjadi alat yang efektif untuk memasarkan produk dan jasa perusahaan, menarik perhatian target pasar, dan meningkatkan kemungkinan konversi pelanggan baru.
2. Manfaat bagi calon pelanggan dan mitra bisnis:
 - a. Informasi yang jelas dan menarik: *Video company profile* yang dirancang dengan teknik CGI akan menyampaikan informasi tentang PENNA SABLON dengan cara yang jelas dan menarik. Calon pelanggan dan mitra bisnis akan mendapatkan gambaran yang lebih baik tentang profil perusahaan, produk yang ditawarkan, dan visi perusahaan melalui visualisasi yang realistis dan atraktif.
 - b. Meningkatkan pemahaman tentang proses dan kualitas sablon: Dengan menggunakan teknik CGI, *video company profile* dapat menggambarkan proses sablon dengan lebih detail dan mengesankan. Hal ini akan membantu calon pelanggan dan mitra bisnis dalam memahami proses dan kualitas sablon yang ditawarkan oleh PENNA SABLON secara lebih baik.
 3. Manfaat bagi industri periklanan dan promosi:
 - a. Kontribusi pada pengembangan teknik CGI: Penelitian ini akan memberikan kontribusi pada pengembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi. Dengan merancang *video company profile*

yang menggunakan teknik CGI, penelitian ini dapat memberikan contoh dan inspirasi bagi perusahaan-perusahaan lain dalam memanfaatkan teknologi ini untuk menciptakan media promosi yang menarik dan inovatif.

- b. Penyebaran praktik terbaik: Hasil penelitian ini, berupa *video company profile* yang efektif dengan teknik CGI, dapat menjadi contoh praktik terbaik dalam merancang media promosi yang menarik dan informatif. Hal ini dapat berdampak positif bagi industri periklanan dan promosi secara keseluruhan dengan meningkatkan standar kualitas dan kreativitas dalam merancang *video company profile*.

Dengan manfaat-manfaat tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam memperkenalkan PENNA SABLON kepada pasar, meningkatkan citra perusahaan, serta berkontribusi pada perkembangan industri periklanan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memudahkan dalam memahami laporan tugas akhir ini. Sistematika penulisan laporan tugas akhir sebagai berikut :

- a. **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

- b. **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisi studi literatur dan pembahasan teori-teori yang mendukung proses pembuatan laporan tugas akhir ini.

- c. **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini terdapat objek penelitian, alur penelitian alat dan bahan yang dipakai selama proses penelitian.

- d. **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis melakukan tahapan penelitian menggunakan metode design thinking, hingga ke tahap testing.

e. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

