

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA  
SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program  
Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ILHAM NANDA KUSUMA**

**17.12.0219**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA  
SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program Sistem  
Informasi



disusun oleh

**ILHAM NANDA KUSUMA**

**17.12.0219**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA  
SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**


yang disusun dan diajukan oleh

**Ilham Nanda Kusuma**

**17.12.0219**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Juni 2024

**Dosen Pembimbing,**

*dn*  


**Akhmad Dahlan S.Kom., M. Kom**

**NIK. 190302174**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA**  
**SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Iham Nanda Kusuma**

**17.12.0219**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 Juli 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302391**



**Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302412**



**Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Juli 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Ilham Nanda Kusuma**  
**NIM : 17.12.0219**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

Dosen Pembimbing: Akhmad Dahlan M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH diajukan** untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri**, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 1 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ilham Nanda Kusuma

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa karena atas kemudahan dan rahmat-Nya, akhirnya Skripsi saya dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya khususnya ibu saya yang telah sabar mendidik saya, memberikan semangat buat saya, dan membantu memenuhi kebutuhan materi dan doa yang tidak ada habis-habisnya.
2. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M. Kom selaku pembimbing, yang telah sabar dalam membantu dan membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini. Bukan hanya materi tetapi beliau telah mensupport dalam membangun semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada PENNA SABLON yang telah mengizinkan untuk penelitian dan saya jadikan obyek skripsi saya.
4. Terima kasih untuk seluruh teman teman saya Nabila, Adik, Denny, Sarah, Winda, Gilang, Savira, Anim, dan Ridwan yang telah membantu mensupport dan membantu saya dalam segala masalah yang saya alami selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada teman teman kuliah saya terutama Ayok, dan Fikri yang telah membantu saya dalam segala proses pengerjaan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu melawan rasa malas yang sangat kuat dan hati yang hancur untuk mengerjakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PENNA SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”.

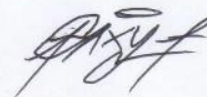
Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Akhmad Dahlan, S. Kom., M. Kom selaku dosen pembimbing, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmunya selama menempuh perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Penulis



Ilham Nanda Kusuma

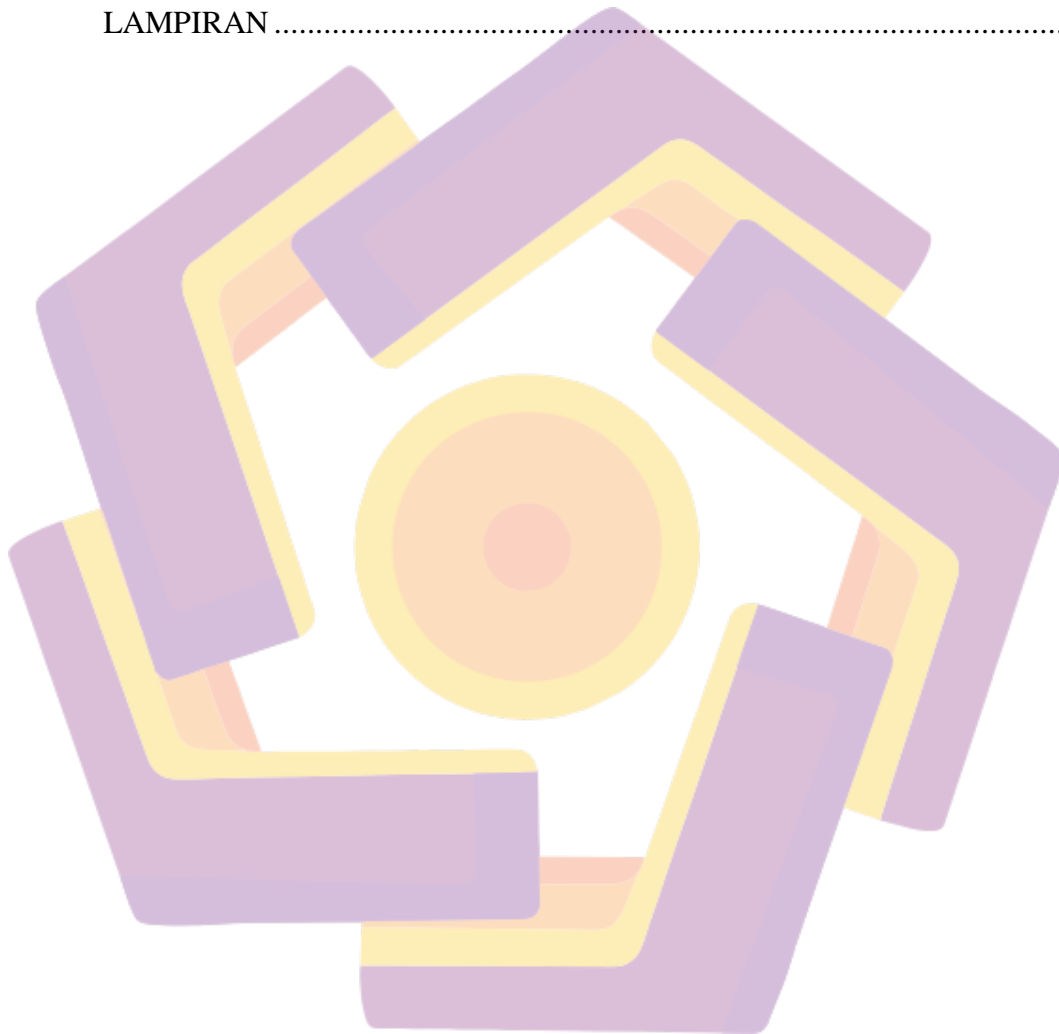
17.12.0219

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Studi Literatur.....	8
2.2. Dasar Teori.....	13
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1. Objek Penelitian.....	30
3.2. Alur Penelitian .....	33
3.3. Alat dan Bahan .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Pengumpulan Data .....	37
4.2. Analisis SWOT .....	38
4.3. Analisis Kebutuhan.....	39
4.4. Pra Produksi.....	41

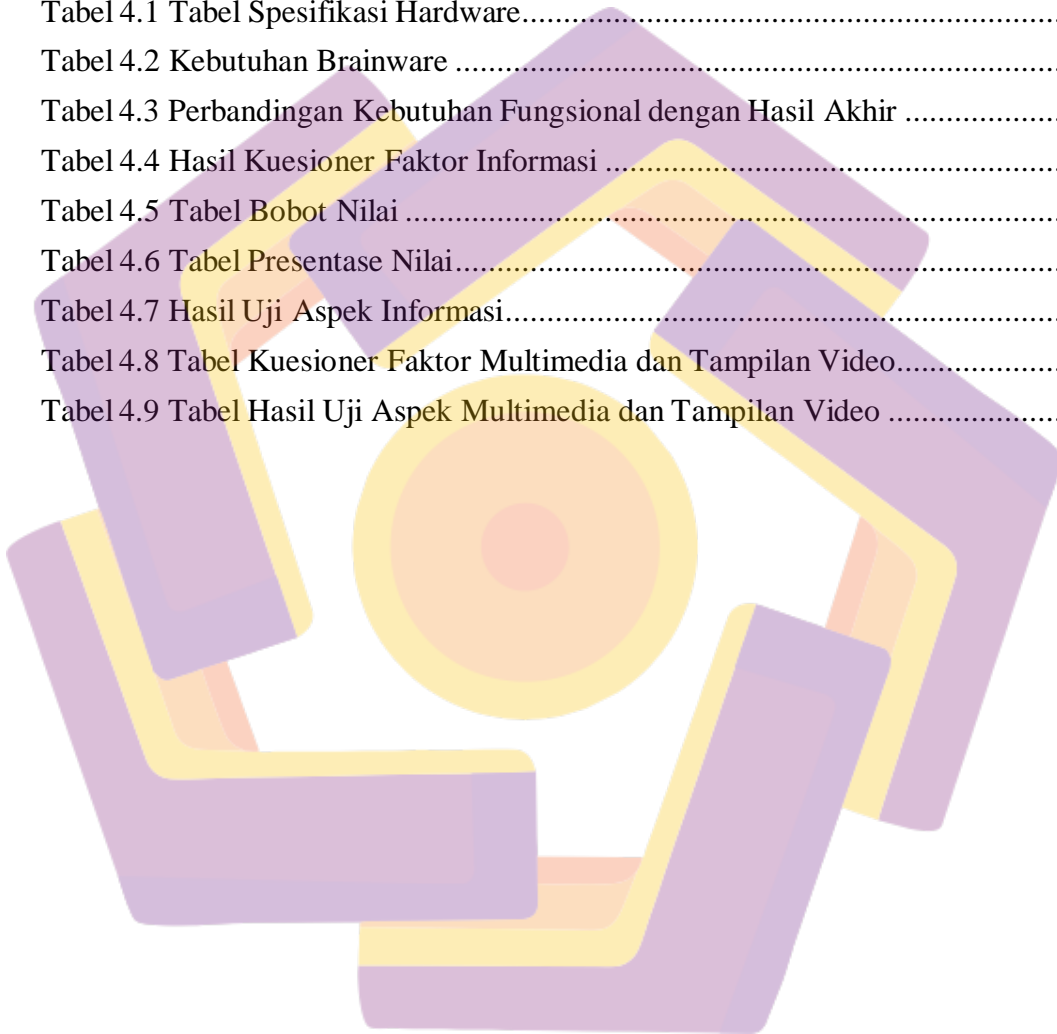


4.5. Produksi.....	41
4.6. Pasca Produksi.....	42
4.7. Evaluasi.....	48
4.8. Implementasi.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran .....	59
<b>REFERENSI</b> .....	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 2.2 Matriks SWOT .....	23
Tabel 2.3 Skala Likert .....	28
Tabel 2.4 Persentase Nilai .....	29
Tabel 4.1 Tabel Spesifikasi Hardware.....	40
Tabel 4.2 Kebutuhan Brainware .....	40
Tabel 4.3 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	50
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Faktor Informasi .....	51
Tabel 4.5 Tabel Bobot Nilai .....	52
Tabel 4.6 Tabel Presentase Nilai.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Informasi.....	52
Tabel 4.8 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	54
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia .....	155
Gambar 2.2 Contoh Skenario .....	25
Gambar 2.3 Contoh Storyboard .....	26
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Postingan Sosial Media .....	38
Gambar 4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	40
Gambar 4.3 Penggabungan Scene.....	44
Gambar 4.4 Memotong dan Mengatur Speed Clip.....	44
Gambar 4.5 Pengaturan Speed.....	45
Gambar 4.6 Pemberian Transisi.....	46
Gambar 4.7 Proses Pemberian Effect.....	46
Gambar 4.8 Color Correction .....	47
Gambar 4.9 Berhasil upload pada YouTube.....	57
Gambar 4.10 Berhasil upload pada Facebook .....	58

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah video company profile sebagai media promosi dan informasi untuk PENNA SABLON, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang sablon. Video company profile merupakan salah satu bentuk media yang efektif dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis. Dengan menggunakan teknik CGI, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan visualisasi yang menarik dan realistis untuk menyampaikan informasi perusahaan dengan cara yang lebih dinamis dan menarik.

Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan perusahaan, perancangan konsep, pengembangan storyboard, pengaturan pengambilan gambar, serta pengolahan dan penyuntingan video. Data yang digunakan meliputi profil perusahaan, produk yang ditawarkan, visi dan misi perusahaan, serta keunggulan kompetitif. Teknik CGI digunakan untuk membuat animasi tiga dimensi yang menggambarkan proses sablon, produk yang dihasilkan, serta suasana kerja di perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah video company profile yang menarik, informatif, dan menggambarkan keunggulan PENNA SABLON sebagai perusahaan sablon yang profesional dan inovatif. Video tersebut diharapkan mampu memperkuat citra perusahaan, meningkatkan kepercayaan calon pelanggan, dan menjadi alat promosi yang efektif dalam memasarkan produk dan jasa perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan teknik CGI dalam industri periklanan dan promosi.

**Kata kunci:** video company profile, PENNA SABLON, teknik CGI, media promosi, informasi.

## ABSTRACT

*This study aims to design a company profile video using CGI (Computer-Generated Imagery) techniques as a promotional and information medium for PENNA SABLON, a company engaged in screen printing. Video company profile is an effective form of media in introducing the company to potential customers and business partners. By using CGI techniques, this study aims to create attractive and realistic visualizations to convey company information in a more dynamic and attractive way.*

*The research methods used include literature studies, data collection, company needs analysis, concept design, storyboard development, shooting arrangements, and video processing and editing. The data used includes company profiles, products offered, company vision and mission, and competitive advantages. CGI techniques are used to create three-dimensional animations that depict the screen-printing process, the products produced, and the working atmosphere in the company.*

*The results of this study are expected to provide an interesting, informative company profile video, and illustrate the advantages of PENNA SABLON as a professional and innovative screen-printing company. The video is expected to be able to strengthen the company's image, increase the trust of potential customers, and become an effective promotional tool in marketing the company's products and services. In addition, this research can also contribute to the development of CGI techniques in the advertising and promotion industry.*

**Keyword:** video company profile, PENNA SABLON, CGI techniques, promotional media, information.