

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Komunikasi kelompok dalam film *Society of the Snow* direpresentasikan melalui berbagai macam adegan, berdasarkan teori komunikasi kelompok, penulis mengidentifikasi bahwa setidaknya terdapat empat poin representasi komunikasi kelompok dalam upaya bertahan hidup pada film *Society of the Snow* yang didasari pada hasil analisis serta pembahasan. Pertama, komunikasi kelompok direpresentasikan melalui upaya meyakinkan pihak lain melalui perilaku dan interaksi bahwa terdapat harapan, tujuan kelompok, hingga penyelesaian masalah yang perlu dihadapi. Kedua, komunikasi kelompok direpresentasikan sebagai upaya untuk menyusun strategi yang baik dan efisien melalui peran individu, interaksi individu dalam kelompok, dan perilaku individu dalam kelompok. Ketiga, komunikasi kelompok direpresentasikan dapat menghasilkan resolusi dalam konflik komunikasi yang terjadi antara individu dalam kelompok. Terakhir, komunikasi kelompok direpresentasikan dapat mencapai tujuan kelompok sebab munculnya dorongan motivasi melalui kejadian tertentu, yang pada akhirnya mempengaruhi tingkat produktivitas dalam kelompok untuk mencapai tujuan kelompok.

5.2. Saran

Berdasarkan dari temuan-temuan yang telah diuraikan baik dalam bab ini maupun bab sebelumnya, mengenai representasi komunikasi kelompok dalam bertahan hidup di film *Society of the Snow*, penulis mengusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya yang berencana mengambil tema yang serupa. Untuk bisa menerapkan teori komunikasi kelompok yang lain seperti teori kepribadian kelompok, teori sosiometrik, teori pertukaran sosial dan lain sebagainya, atau bisa mengambil tema dengan sudut pandang lain yang

membahas lebih detail bagaimana makna pesan dalam film kisah nyata yang diangkat dalam film *Society of the Snow* ini.

