

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X PADA AKUN *@txtdrberseragam*
UNTUK MENGETAHUI TINGKAH KEPERCAYAAN MASYARAKAT
YOGYAKARTA TERHADAP KEPOLISIAN RI**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Disusun oleh:

Razan Arvin Pradipa Wahyu Hamizan
NIM. 18.96.0382

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X PADA AKUN @txtdrberseragam
UNTUK MENGETAHUI TINGKAH KEPERCAYAAN MASYARAKAT
YOGYAKARTA TERHADAP KEPOLISIAN RI**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Razan Arvin Pradipa Wahyu Hamizan

NIM. 18.96.0382

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

PERSETUJUAN



PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA JURNAL

Penggunaan Media Sosial X Pada Akun @tjardberesragan Untuk
Mengetahui Tingkat Keperayaan Masyarakat
Aryakarta Terhadap Kapasitas Republik Indonesia

Yang dipertahankan dan disetujui oleh

Dosen Arvia Pratiya Widya
NIM: 13361032

Ujian Penerimaan dan Disetujui Dosen Pembimbing

Waktu tanggal 18 Agustus 2024

Mengetahui Dewan penguji

Nama Penguji

Wahid Alhamza, S.I.Kom., S.I.L.Kom
NIK: 190302477

Stara Astria, S.I.Kom., S.I.A
NIK: 190302364

Agung Indarri Mahendra P., S.Sos., S.I.L.Kom
NIK: 190302339

Sancto Tangga



Mengetahui dan menyetujui sebagai salah satu penguji
untuk dipertahankan gelar Sarjana Pendidikan Informasional

Tanggal 24 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Enda Triana Laili, S.P., S.I.Kom
NIK: 190302121

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

Bazan Arvin Pradipa Wahyu H

NIM. 18.96.0382

KATA PENGANTAR

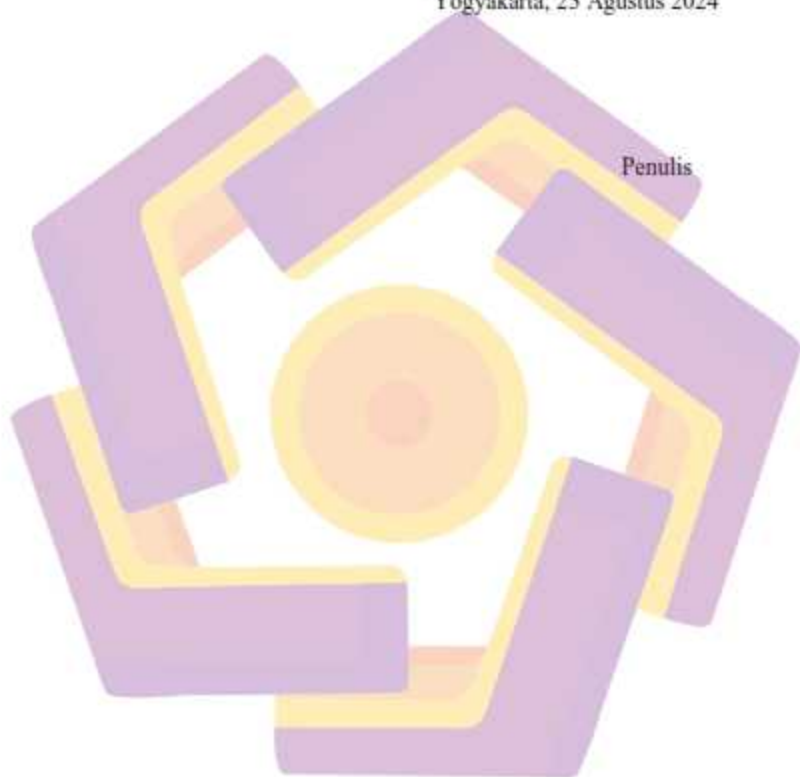
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta);
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta);
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komon, Universitas Amikom Yogyakarta);
4. Angga Intuери Mahendra P, M.I.Kom (Dosen Pembimbing);
5. Pemilik Akun Anonim X (@txtdrberseragam (objek penelitian);
6. Alm. Bapak Djoko Wahjudi dan Alm. Ibu Nur Kamsiyah (orang tua);
7. Alm. Bapak Moch Soleh dan Alm. Ibu Karmi (kakek dan nenek);
8. Alm. Bapak Kadiran Windarto dan Ibu Surtiyati (kakek dan nenek);
9. Evani Septi Wahyu Qonitasari (adik);
10. Larasati Farida Nur Imani (pacar);
11. Farah Nadia Fardisi dan Mery Adha Triandhani (sahabat dan keluarga);
12. Dimas Bagas Pradana, Ridwan Wahyu Gardani, Nur Seto Bayu Pamungkas, Gigih Prakoso, Salwa Nadhira G.N, Yeti Indah Pratiwi, Dina Christnari Amelia Putri (sahabat dan keluarga);
13. Roghaya Indah Pratiwi, Nisrina Sagita Chandra, Casimirus Pinandhityo, dan Anung Rifan Fauzi (sahabat, pembimbing, dan penyemangat Ik 01 2018);
14. Faqih Zuhdi, Gusnabi Nugraha, dan Daffa Pradhana (sahabat);

15. Keluarga Besar Almer Crew;
16. Keluarga Besar Futsal Muallimin;
17. Keluarga Besar Futsal Universitas Negeri Yogyakarta;
18. Keluarga Besar Porda Futsal 2022.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

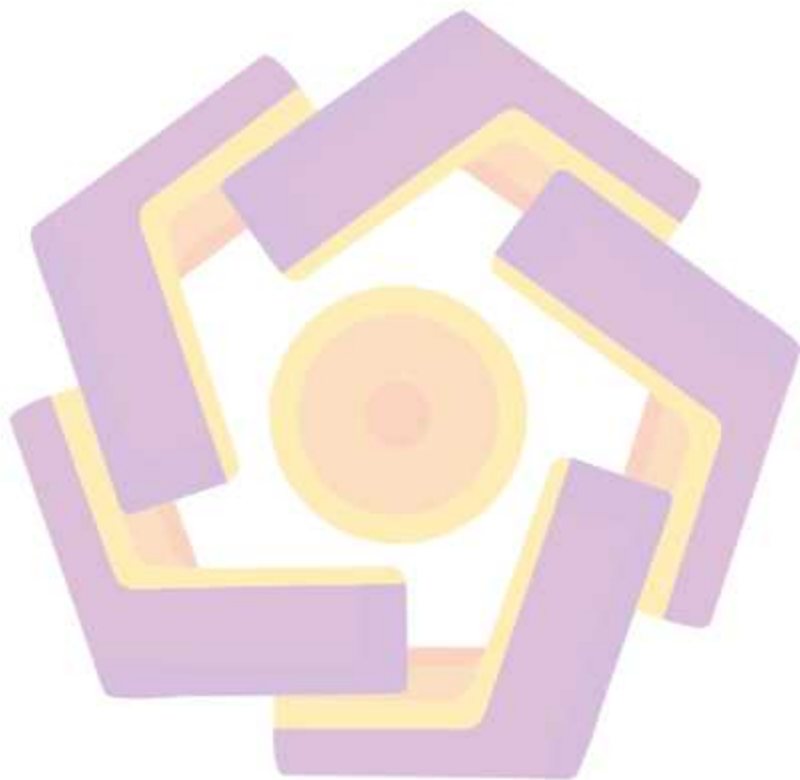


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
ABSTRAK.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A Penggunaan Media Sosial.....	16
B Kepercayaan.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
BAB V PENUTUP.....	28
A Kesimpulan.....	28
B Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	32

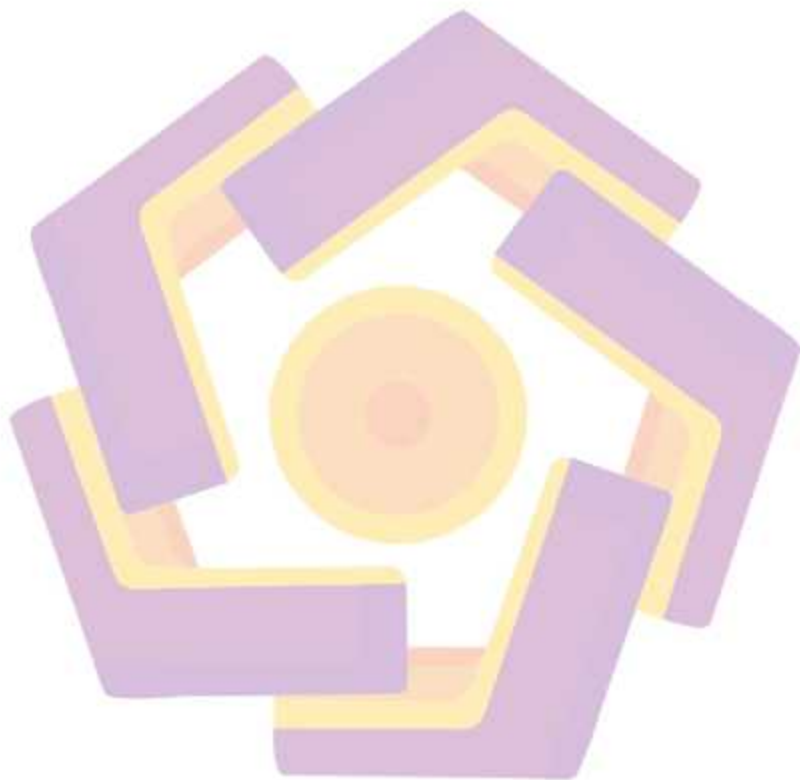
DAFTAR TABEL

Table 1. Alternatif Skor Jawaban	23
Table 2. Deskriptif Statistik Tingkat Kepercayaan.....	24
Table 3. Pengategorian Tingkat Kepercayaan Masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI	24



DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Tingkat Kepercayaan Publik terhadap Polri	14
Figure 2. Kerangka Berpikir	20
Figure 3. Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Polri RI tahun 2024.....	25
Figure 4. Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Polri Yogyakarta tahun 2023	26



ABSTRACT

The formulation in this study is how to use social media x on @txtdrberseragam accounts to find out the level of trust of the people of Yogyakarta towards the Indonesian Police. The purpose of this study is to find out the level of trust of the people of Yogyakarta in the Indonesian Police through the use of social media X @txtdrberseragam accounts. The research method used in this study is descriptive quantitative statistics. The data collection technique in this study was by distributing a questionnaire of 100 respondents taken from @txtdrberseragam account followers. The results of the study showed the categorization of the scale of Yogyakarta people's trust in the police regarding exposure to social media X content from @txtdrberseragam accounts, namely, 12% (12 people) were in the high category, then 71% (71 people) were in the medium category, and 17% (17 people) were in the low category. It can be stated that the level of trust of the people of Yogyakarta in the police about the exposure of social media content X from @txtdrberseragam accounts is in the medium category of 71%. Thus, that the use of social media X can be used to find out the level of trust of the people of Yogyakarta in the Indonesian Police. Then based on the results of the analysis, it was found that the trust of the people of Yogyakarta in the Indonesian Police increased from 2023-2024.

Keywords: *Use of Social Media X, Level of Trust, Indonesian Police.*



ABSTRAK

Rumusan pada penelitian ini adalah bagaimana penggunaan media sosial x pada akun @txtdrberseragam untuk mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI melalui penggunaan media sosial X akun @txtdrberseragam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif statistik kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara melakukan penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden yang diambil dari follower akun @txtdrberseragam. Hasil penelitian menunjukkan kategorisasi skala kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap kepolisian tentang paparan konten sosial media X dari akun @txtdrberseragam yaitu, 12% (12 orang) berada pada kategori tinggi, kemudian 71% (71 orang) berada dalam kategori sedang, dan 17% (17 orang) berada dalam kategori rendah. Dapat dikatakan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap kepolisian tentang paparan konten sosial media X dari akun @txtdrberseragam berada di kategori sedang 71%. Dengan demikian dapat dikatakan, penggunaan media sosial X dapat digunakan dalam mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI. Kemudian berdasarkan hasil analisis ditemukan peningkatan kepercayaan masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI dari tahun 2023-2024.

Kata kunci : Penggunaan Media Sosial X, Tingkat Kepercayaan, Kepolisian RI.

