

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Pembuatan video iklan Veekyu Coffee dilakukan melalui tiga tahap utama: pra-produksi (pengembangan konsep cerita, penulisan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (desain aset motion graphic, pengambilan video, dan perekaman suara), serta pasca produksi (pengeditan rekaman suara, compositing, pengeditan video, dan rendering).

Berdasarkan hasil perhitungan skala likert yang menunjukkan bahwa video iklan promosi veekyu coffee aspek tampilan dan informasi masing-masing mendapat rata-rata suara responden sebesar 87,91% dan 87,89%, yang termasuk dalam kategori sangat baik dan dalam pengujian Alpha semua kebutuhan fungsional dalam video ini telah terpenuhi, serta efektivitas penggunaan strategi pemasaran berbayar di Instagram sebagai metode yang efektif untuk menjangkau target audiens yang lebih luas.

### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan skripsi ini, penulis menyampaikan beberapa saran:

- a. Sebelum menyusun skripsi, kumpulkan data dan lakukan analisis terlebih dahulu.
- b. Agar konsep dan storyboard video iklan lebih matang, lakukan analisis kebutuhan fungsional dengan baik sehingga proses produksi berjalan lancar tanpa kendala.
- c. Informasi yang disajikan dalam video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- d. Gunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung dalam proses pengeditan suara, editing, compositing, dan rendering agar setiap detail pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering berlangsung lebih cepat.