

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI VEEKYU COFFEE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD DIMAS BAGUS TRI IRIANNE**

**17.12.0139**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI VEEKYU COFFEE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD DIMAS BAGUS TRI IRIANNE**

**17.12.0139**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI VEEKYU COFFEE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Dimas Bagus Tri Irianne**

17.12.0139

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal *7/16 2024*.

Dosen Pembimbing,

*[Signature]*  
**Rizki Sukma Kharisma, M. Kom**  
NIK. 190302215

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI VEEKYU COFFEE**  
**MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Dimas Bagus Tri Irianne**

17.12.0139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16/7/2024.

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Eli Pujastuti, M.Kom  
NIK. 190302227

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom  
NIK. 190302354

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom  
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16/7/2024.

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom., Ph. D.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Dimas Bagus Tri Irianne  
NIM : 17.12.0139

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI VEEKYU COFFEE MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing: Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

16 Juli 2024.  
Yogyakarta, <tanggal lulus ujian skripsi>

Yang Menyatakan,



Muhammad Dimas Bagus Tri Irianne



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman saya dari kelas S1 Sistem Informasi Angkatan 2017. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

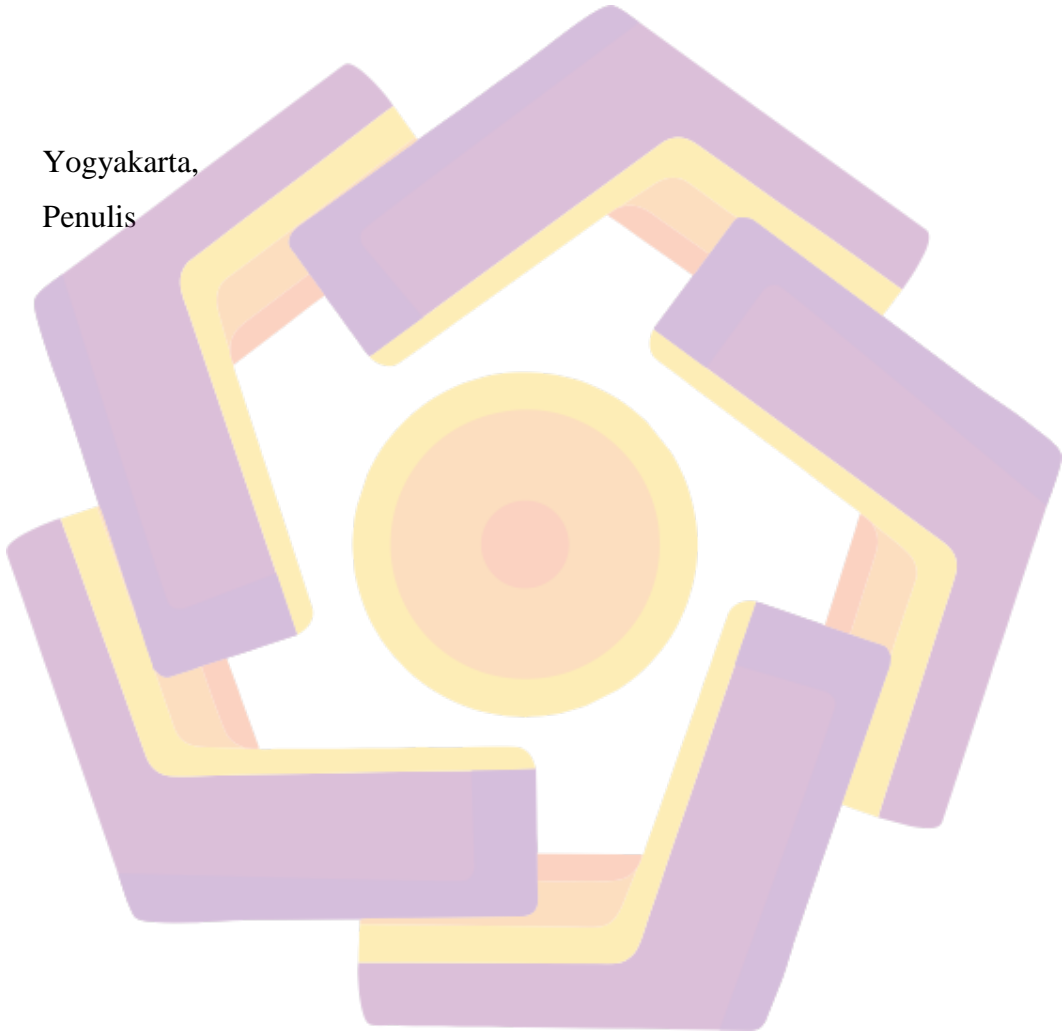
Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Promosi Veekyu Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta S. Kom., M. Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Bapak Budi dan Ibu Vivi selaku pemilik Veekyu Coffee yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Veekyu sebagai objek penelitian.
6. Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Sistem Informasi yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan. Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan

Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita,  
khususnya tentang Video Iklan sebagai Media Promosi dan  
Informasi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta,  
Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Studi Literatur .....	7
2.2 Multimedia .....	13
2.2.1 Elemen Multimedia.....	13

2.3	Live Shoot .....	14
2.3.1	Teknik Live Shoot.....	14
2.3.2	Teknik Pergerakan Kamera.....	17
2.4	Motion Graphic .....	18
2.5	Periklanan.....	18
2.5.1	Tujuan Periklanan .....	18
2.6	Instagram.....	19
2.6.2	Iklan Instagram .....	21
2.7	Tahap Pra Produksi .....	21
2.8	Tahap Produksi.....	22
2.9	Tahap Pasca Produksi.....	23
2.10	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
2.11	Metodologi Pengembangan Multimedia.....	24
2.12	Kuesioner.....	26
2.13	Responden.....	28
2.14	Skala Likert.....	28
2.14.1	Menentukan Interval .....	29
2.14.2	Rumus Persentase .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Objek Penelitian .....	31
3.2	Alur Penelitian.....	32
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>

4.1	Identifikasi Masalah .....	37
4.2	Pengumpulan Data .....	37
4.2.2	Wawancara.....	37
4.2.2	Observasi.....	38
4.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
4.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	40
4.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	40
4.4	Tahap Pengembangan .....	41
4.4.1	Tahap Pra Produksi .....	41
4.4.2	Tahap Produksi .....	47
4.4.3	Pasca Produksi .....	49
4.6	Evaluasi .....	60
4.6.1	Pengujian Alpha .....	60
4.6.2	Pengujian Beta .....	62
4.7	Implementasi .....	68
4.7.1	Mengiklankan ke Instagram.....	68
4.7.2	Instagram Insight .....	71
4.7.3	Penyerahan ke Pihak Veekyu Coffee.....	72
BAB V PENUTUP .....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
REFERENSI .....		74
LAMPIRAN.....		78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	9
Tabel 2.2 Contoh Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	29
Tabel 3.1 Perangkat Lunak .....	35
Tabel 3.2 Perangkat Keras .....	35
Tabel 3.3 Tim Produksi.....	36
Tabel 4.1 Naskah vidio .....	42
Tabel 4.2 Storyboard.....	43
Tabel 4.3 Tabel Pengujian Alpha.....	60
Tabel 4.4 Tabel Perhitungan Aspek Tampilan.....	62
Tabel 4.5 Tabel Perhitungan Aspek Informasi .....	63
Tabel 4.6 Tabel Pengkategorian Skor Jawaban .....	64
Tabel 4. 7 Tabel Uji Aspek Tampilan.....	64
Tabel 4.8 Tabel Uji Aspek Informasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

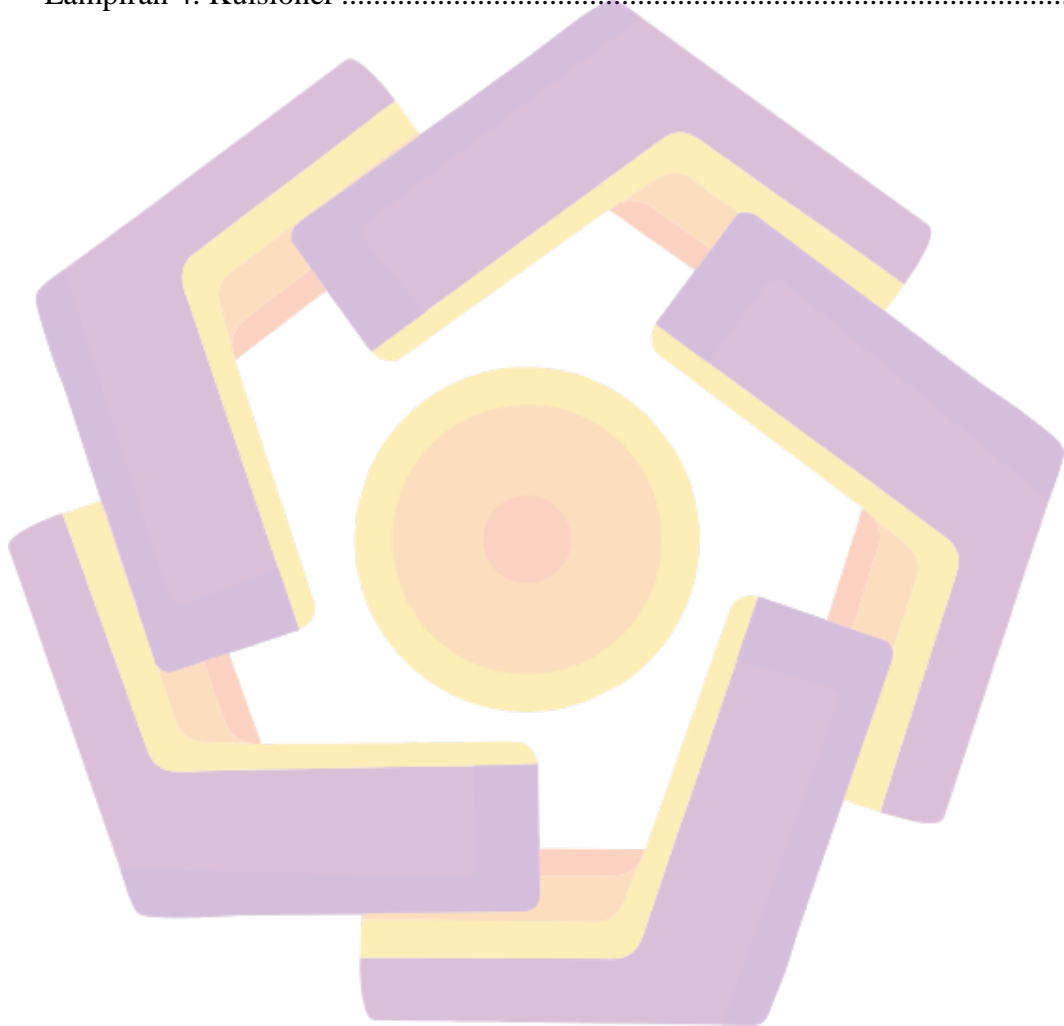
Gambar 2.1 Contoh Extreme Close Up .....	15
Gambar 2.2 Contoh Big Close Up .....	15
Gambar 2.3 Contoh Close Up .....	15
Gambar 2.4 Contoh Medium Close Up .....	16
Gambar 2.5 Contoh Medium Shot .....	16
Gambar 2.6 Contoh Full Shot .....	17
Gambar 2.7 Marketing Via Instagram .....	19
Gambar 2. 8 Contoh Storyboard .....	22
Gambar 3.1 Gambar Kafe Veekyu.....	32
Gambar 3.2 Alur Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Foto Veekyu Coffee Yogyakarta .....	38
Gambar 4.2 Screenshot Dari Media Iklan Instagram.....	39
Gambar 4.3 Website Freepik.com.....	47
Gambar 4.4 Aset Untuk Animasi .....	47
Gambar 4.5 Menampilkan Suasana Kafe.....	48
Gambar 4.6 Menampilkan Orang Menggunakan Wifi .....	48
Gambar 4.7 Menampilkan Proses Pembuatan Kopi .....	48
Gambar 4.8 Backsound.....	49
Gambar 4.9 Perekaman Suara.....	49
Gambar 4.10 Import Narasi .....	50
Gambar 4.11 Noise Reduction .....	50
Gambar 4.12 Capture Noise Print.....	51
Gambar 4.13 Format Penyimpanan .....	51
Gambar 4.14 After Effect Composition Setting .....	52
Gambar 4.15 After Effect Import file .....	52
Gambar 4.16 After Effect Free Wifi .....	53
Gambar 4.17 Scale pada Free Wifi .....	53
Gambar 4.18 Easy Ease .....	54
Gambar 4.19 Format Sequence.....	54

Gambar 4.20 Membuat Bin.....	55
Gambar 4.21 Import Files .....	55
Gambar 4.22 Proses Pematongan Video .....	56
Gambar 4.23 Menyusun Narasi dan Backsound.....	56
Gambar 4. 24 Adjusment Layer .....	56
Gambar 4.25 Lumetri Color.....	57
Gambar 4.26 Basic Corection .....	57
Gambar 4.27 Sebelum dan sesudah dilakukan Basic Corection.....	57
Gambar 4.28 Memberikan Transisi .....	58
Gambar 4.29 Memberikan efek zoom in .....	58
Gambar 4.30 Langkah Rendering .....	59
Gambar 4.31 Format Rendering.....	59
Gambar 4.32 Proses Rendering.....	60
Gambar 4.33 Goal Konten Instagram .....	68
Gambar 4.34 Audiience .....	69
Gambar 4.35 Create Audience .....	69
Gambar 4.36 Budget dan Durasi iklan.....	70
Gambar 4.37 Review dan Pembayaran.....	70
Gambar 4.38 Mengiklankan Video.....	71
Gambar 4.39 Video Telah teriklankan.....	71
Gambar 4.40 Instagram Insight.....	72
Gambar 4.41 Engagement Instagram.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Sip (Surat Ijin Penelitian) .....	78
Lampiran 2. Wawancara .....	79
Lampiran 3. Surat Keterangan .....	80
Lampiran 4. Kuisisioner .....	81



## INTISARI

Veekyu Coffee Yogyakarta adalah sebuah kafe yang sudah beroperasi pada 20 Oktober 2020 di Jl. Perumnas No.239A, Nologaten, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Veekyu Coffee merupakan kafe yang menyediakan berbagai macam minuman maupun makanan.

Menurut Pemilik Veekyu Coffee, untuk saat ini Veekyu Coffee mengandalkan instagram untuk menjangkau konsumen dalam mempromosikan kafanya. Walaupun metode promosi yang saat ini digunakan cukup efektif dengan memposting foto dan video di Instagram. Namun menurut Pemilik Veekyu Coffee ingin meningkatkan metode promosi tersebut dengan membuat video iklan yang akan diupload di media sosial yang sudah dimiliki yang dapat mencakup visual, suara, dan animasi yang diharapkan dapat menjelaskan unsur-unsur penting pembuatan menu, informasi promo, lokasi, kontak, jam kerja, dan sosial media. Akan tetapi dengan keterbatasan sumber daya manusia, video iklan yang dimaksud belum terealisasikan.

Dari permasalahan yang ada maka penulis mengusulkan bagaimana video iklan tersebut dapat menyampaikan informasi mengenai Veekyu Coffee seperti memperlihatkan suasana, proses pembuatan menu dan suasana yang ada di Veekyu Coffee menggunakan teknik live shoot. Pembuatan video iklan ini akan menggambarkan promo produk, lokasi, kontak dan sosial media yang akan dibuat menggunakan motion graphic guna memudahkan ilustrasi dalam penyampaian informasi tersebut yang tidak bisa divisualisasikan secara live shoot.

**Kata kunci:** Video promosi, iklan, Live Shoot, Motion Graphic

## **ABSTRACT**

*Veekyu Coffee Yogyakarta is a café that has been operating since October 20, 2020, located at Jl. Perumnas No.239A, Nologaten, Caturtunggal, Kec. Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Veekyu Coffee offers a variety of drinks and food.*

*According to the owner of Veekyu Coffee, the café currently relies on Instagram to reach customers and promote the café. Although the current promotional method, which involves posting photos and videos on Instagram, is quite effective, the owner wants to enhance this method by creating advertisement videos to be uploaded on existing social media platforms. These videos are expected to cover visuals, sound, and animation to explain key elements such as menu creation, promotional information, location, contact details, business hours, and social media. However, due to limited human resources, the intended advertisement videos have not yet been realized.*

*Given these challenges, the writer suggests creating advertisement videos that convey information about Veekyu Coffee, such as showcasing the ambiance, the menu creation process, and the atmosphere at Veekyu Coffee using live shoot techniques. The production of these advertisement videos will depict product promotions, location, contact details, and social media using motion graphics to facilitate the illustration of information that cannot be visualized through live shoots.*

**Keyword:** *Promotion video, advertisement, live shoot, motion graphic*