

**IMPLEMENTASI TEKNIK MASKING TRANSITION, TIME
REMAPPING, DAN TIMELAPSE PADA WISATA TAMAN
NASIONAL TANJUNG PUTING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AKHMAD GAUST PERMADI 17.12.01

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**IMPLEMENTASI TEKNIK MASKING TRANSITION, TIME
REMAPPING, DAN TIMELAPSE PADA WISATA TAMAN
NASIONAL TANJUNG PUTING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AKHMAD GAUST PERMADI

17.12.0121

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MASKING TRANSITION, TIME REMAPPING,
DAN TIMELAPSE PADA WISATA TAMAN NASIONAL TANJUNG PUTING**


yang disusun dan diajukan oleh

Akhmad Gaust Permadi

17.12.0121

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Juli 2024

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

NIK. 190302052

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MASKING TRANSITION, TIME REMAPPING,
DAN TIMELAPSE PADA WISATA TAMAN NASIONAL TANJUNG PUTING**

yang disusun dan diajukan oleh

Akhmad Gaust Permadi

17.12.0121

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Atik Nurmasani, S.kom., M.Kom
NIK. 190302354



Wivi Widavani, M.Kom
NIK. 190302272



Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.
NIK. 190302052

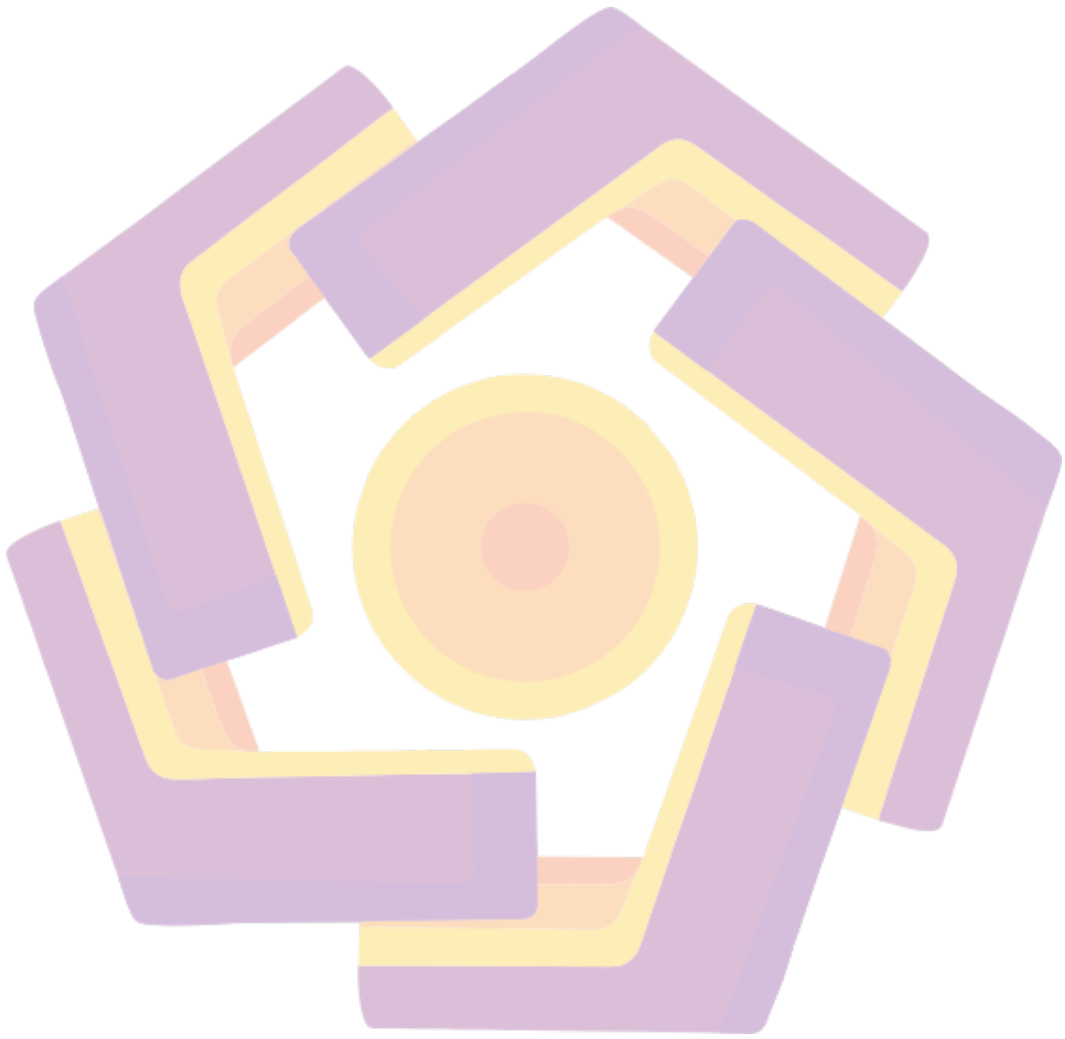


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Akhmad Gaust Permadi
NIM : 17.12.0121

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Akhmad Gaust Permadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, bapak saya Purwanto, ibu saya Masitah, serta keluarga besar yang sudah mau memberikan dukungan moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom., Dr. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Semua teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.
4. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING* DAN *TIMELAPSE* PADA WISATA TAMAN NASIONAL TANJUNG PUTING” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom., Dr. selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
3. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom dan ibu Wiwi Widayani, M.Kom selaku dosen penguji yang telah mengoreksi kesalahan serta memberikan arahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
5. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

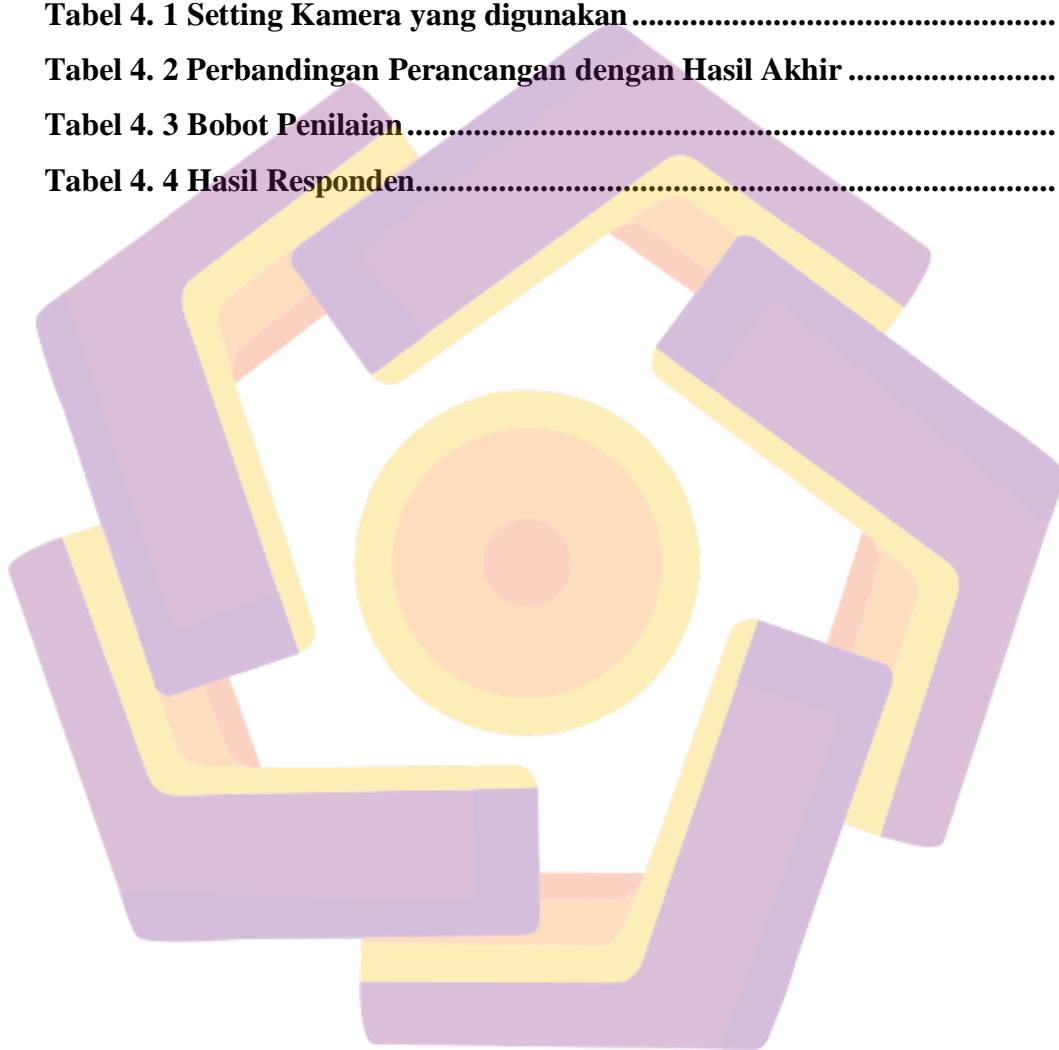
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Studi Literatur.....	10
2.2 Dasar Teori Multimedia.....	17
1. Pengertian Video	18
2.4 Dasar Teori Penunjang Video	19
1. Adobe Premiere Pro	19
2. System Requirements Adobe Premiere Pro	19
2.5 Sinematografi	20
1. Pra Produksi	20
2. Produksi	20
3. Pasca Produksi	20

2.6	Masking Transition	21
2.7	Time Remapping	21
2.8	Timelapse	21
2.9	Media Sosial	21
1.	Instagram	22
1.	Definisi Analisis SWOT	22
2.	Kegunaan Analisis SWOT	22
3.	Penjabaran Poin Analisis <i>SWOT</i>	22
2.12	Dasar Teori Periklanan	24
1.	Fungsi dan Peran Periklanan	24
2.	Tujuan Periklanan	25
3.	Efektifitas Iklan	25
4.	Dampak Iklan	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Objek Penelitian	27
1.	Logo Tampilan Taman Nasional Tanjung Puting	27
2.	Visi	28
3.	Misi	28
4.	Struktur Kelembagaan	28
3.2	Alur Penelitian	29
1.	Analisis Referensi Video	29
2.	Analisis SWOT	31
a.	Kelemahan media lama	33
b.	Solusi yang ditawarkan	34
c.	Kesimpulan	34
3.	Analisis Kebutuhan	34
a.	Kebutuhan Fungsional	34
b.	Kebutuhan Non Fungsional	35
1)	Kebutuhan Perangkat Keras	35

2) Kebutuhan Perangkat Lunak	35
4. Pra Produksi.....	35
a. Perancangan Ide dan Konsep	36
b. Tema	36
c. Perancangan <i>Storyboard</i>	36
d. Produksi <i>Team Crew</i> dan <i>Talent</i>	40
5. Produksi.....	41
6. Tahap Pasca Produksi.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Implementasi	42
4.2 Pra Produksi.....	43
4.3 Produksi.....	43
4.4 Pasca Produksi	44
1. Penyuntingan Gambar (<i>Compositing Scene</i>).....	44
2. Color Correction	47
3. Penerapan teknik Masking Transition	48
4. Penerapan teknik Time Remapping	48
5. Penerapan Teknik Timelapse	49
6. Rendering	50
Rekapitulasi Akhir:	59
Kesimpulan	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
REFERENSI	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	32
Tabel 3. 2 Perancangan Storyboard	37
Tabel 3. 3 Tim yang terlibat	40
Tabel 4. 1 Setting Kamera yang digunakan	43
Tabel 4. 2 Perbandingan Perancangan dengan Hasil Akhir	51
Tabel 4. 3 Bobot Penilaian	54
Tabel 4. 4 Hasil Responden	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Taman Nasional Tanjung Puting.....	27
Gambar 3. 2 Organisasi Taman Nasional Tanjung Puting	29
Gambar 3. 3 Rujukan Pertama	30
Gambar 3. 4 Rujukan Kedua	30
Gambar 3. 6 Rujukan Ketiga	31
Gambar 4. 1 Proses pengambilan footage.....	44
Gambar 4. 2Membuat New Project dan Mengatur Sequence.....	45
Gambar 4. 3 Mengimport Footage Video	45
Gambar 4. 4 Menyusun Footage ke Timeline	46
Gambar 4. 5 Menambahkan Background Music.....	46
Gambar 4. 6 Menambahkan efek suara.....	47
Gambar 4. 7 Color Correction.....	47
Gambar 4. 8 Masking Transition	48
Gambar 4. 9 Time Remapping	49
Gambar 4. 10 Timelapse.....	49
Gambar 4. 11 Proses Rendering.....	50
Gambar 4. 12 Video Hasil Penelitian	60

INTISARI

Pariwisata menjadi salah satu bidang usaha yang memiliki peran yang besar dalam membangun perekonomian di lingkungan sekitar. Dengan adanya bantuan media promosi yang tepat, sektor pariwisata diharapkan mampu menjangkau pasar yang lebih luas sehingga dapat menarik minat dari para pelancong untuk berkunjung dan turut meramaikan objek wisata khususnya di Taman Nasional Tanjung Puting. Namun untuk menarik minat tempat wisata tersebut dirasa masih kurang.

Dalam rangka membantu promosi dalam peningkatan jumlah pengunjung maka penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik masking transition, time remapping, dan timelapse pada video iklan wisata sebagai media promosi di Taman Nasional Tanjung Puting. Selain itu, metode perancangan yang digunakan antara lain Perancangan, Storyboard, dan Naskah Skenario.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis ingin membuat sebuah media berbasis video untuk membantu promosi tempat wisata di wilayah Taman Nasional Tanjung Puting sekaligus melakukan implementasi teknik editing yang dimaksud sehingga harapannya mampu menambah nilai keindahan yang akan berdampak meningkatnya minat pengunjung untuk berwisata di kawasan tersebut.

Kata Kunci: Masking Transition, Timelapse, Time Remapping, Video.

ABSTRACT

Tourism is a business sector that has a big role in building the economy in the surrounding environment. With the help of the right promotional media, the tourism sector is expected to be able to reach a wider market so that it can attract visitors to visit and participate in enlivening tourist attractions, especially Tanjung Puting National Park. However, to attract tourist attractions in that place is still lacking.

In order to help promotion in increasing the number of visitors, this research aims to implement masking transition, time remapping, and timelapse techniques in tourism advertising videos as promotional media in Tanjung Puting National Park. In addition, the design methods used include Design, Storyboard, and Scenario Script.

Based on the problems above, the author wants a video-based media to help tourism in Tanjung Puting National Park as well as implement the intended editing technique so that it is hoped to be able to increase the value of beauty which will have an impact on the interest of visitors to travel in that place.

Keyword: *Masking Transition, Timelapse, Time Remapping, Video.*