

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan sistem informasi perusahaan dari hasil analisis penelitian dalam hal ini untuk mengatasi permasalahan manajemen data perusahaan dan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan, karena sebelumnya pendataan penjualan dan mitra perusahaan dilakukan secara manual dimana sehingga kurang *efektif* dan *efisien* dimana perusahaan membutuhkan sistem manajemen data yang lebih optimal supaya dapat terdata dengan terstruktur dan tersistematis. Dengan adanya sistem informasi tersebut, diharapkan dapat membantu pelayanan mitra perusahaan sekaligus sebagai *platform* pemasaran digital yang *efektif* sejalan dengan tujuan perusahaan.

Sistem informasi yang dikembangkan sebagai upaya mempermudah pelayanan mitra dan pengelolaan data perusahaan selain itu untuk meningkatkan *efektivitas* dan *efisiensi* dalam *maintenance* sistem perusahaan dengan lebih tersistematis. Dengan adanya sistem informasi yang lengkap dengan berbagai fitur pendukung untuk memudahkan dalam pemenuhan kebutuhan perusahaan yang tersistemasi, sehingga akan meningkatkan produktivitas perusahaan.

Sistem informasi yang dikembangkan untuk dapat meningkatkan produktivitas perusahaan yang lebih *efektif* dan *efisien*, maka perusahaan membutuhkan pengembangan sistem manajemen mulai dari mengatur harga emas yang ditawarkan, mengelola data mitra dan calon mitra, mengelola konten edukasi mengenai emas, membuat *qr code* sebagai lisensi produk, membuat hitungan harga produk menggunakan kalkulator, manajemen akun admin, menghitung update harga produk emas internasional dan mengelola jenis emas serta sub jenis emas.

Metode pengembangan sistem informasi yang tersistematis menyesuaikan kebutuhan pengguna baik admin maupun mitra dan sistem informasi difokuskan terhadap sarana pelayanan mitra dan calon mitra perusahaan. Dari hasil analisis penelitian dengan pengembangan sistem

informasi tersebut ini dapat mempermudah aktivitas perusahaan terhadap pengolahan manajemen data serta menjadi sarana media promosi *digital* untuk meningkatkan produktivitas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya dari hasil analisis penelitian, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut. Bagaimana merancang sistem informasi manajemen perusahaan berbasis web pada PT. Indokarya Anak Bangsa untuk mengatasi permasalahan dalam *maintenance* sistem bisnis perusahaan terhadap pengelolaan mitra perusahaan dan mengelola data perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memperjelas sampai pada tingkatan apa sistem informasi perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa yang dikembangkan dari hasil analisis penelitian, maka perlu dibuatkan batasan-batasan masalah. Batasan masalah yang dimaksud yaitu sebagai berikut.

- a) Keamanan terhadap platform sistem informasi masih rentan dan memungkinkan bisa terjadinya pencurian data.
- b) Fitur pada sistem informasi dibuat dengan sesederhana mungkin untuk mengoptimalkan kebutuhan perusahaan.
- c) *Skalabilitas* yang masih terbatas sehingga memungkinkan *server down* jika pengunjung *website* atau sistem informasi melebihi kapasitas *server*.
- d) Pengguna sistem informasi terbatas yaitu hanya admin dan mitra perusahaan.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pengembangan sistem informasi manajemen perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa berbasis *web* dari hasil analisis penelitian yang ingin dicapai sebagai berikut.

- a) Menganalisis pengembangan sistem informasi manajemen perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa.
- b) Mengatasi permasalahan perusahaan dalam *memaintenance* sistem bisnis perusahaan terhadap pengelolaan mitra perusahaan dan data perusahaan lainnya supaya lebih *efektif* dan *efisien* serta produktif.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa

Kedudukan, tugas dan fungsi PT. Indokarya Anak Bangsa adalah sebagai perusahaan industri kepingan emas yang telah berlisensi nasional untuk memenuhi kebutuhan pasar dengan kepingan emas murni logam mulia 24 karat yang meliputi, cetak emas, penjualan emas dan penjualan *souvenir* emas.

PT. Indokarya Anak Bangsa mempunyai fungsi sebagai industri emas bertanggung jawab maupun profesionalisme dari setiap dan pekerja menjadi komitmen perusahaan Sehingga suatu pekerjaan dapat terlaksana dengan baik.

Demikian juga perusahaan ini yang siap untuk membantu klien atau mitra perusahaan untuk memenuhi kebutuhan klien. PT. Indokarya Anak Bangsa ini berkomitmen penuh penuh dalam menangani kebutuhan klien hingga memenuhi *standart* kualitas dengan dengan mutu yang tinggi, dan PT. Indokarya Anak Bangsa memenuhi pemenuhan kebutuhan klien ke seluruh Indonesia.

1.5.2 Berikut profil dari perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa:

1. Nama Perusahaan : PT. Indokarya Anak Bangsa
2. Alamat : Jl. Lingkar Selatan PPC No. 17 Kelurahan Tegalkamulyan, Kecamatan Cilacap Selatan, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah, Kode Pos : 53213
3. Bidang Usaha : Industri Emas
4. Logo Perusahaan :



Gambar Lampiran 1 1 Logo Perusahaan

5. Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas
6. Tahun Pendirian : 2022
7. Aktu Notaris : MELLIYA NATRATILOFA S.H., M.KN.,
8. NIB : 1710220031835
9. Daftar Perseroan Nomor : AHU-0200731.ah.01.11.TAHUN2022
10. Perizinan Berusaha Berbasis Risiko: 17102200318350002

1.5.3 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

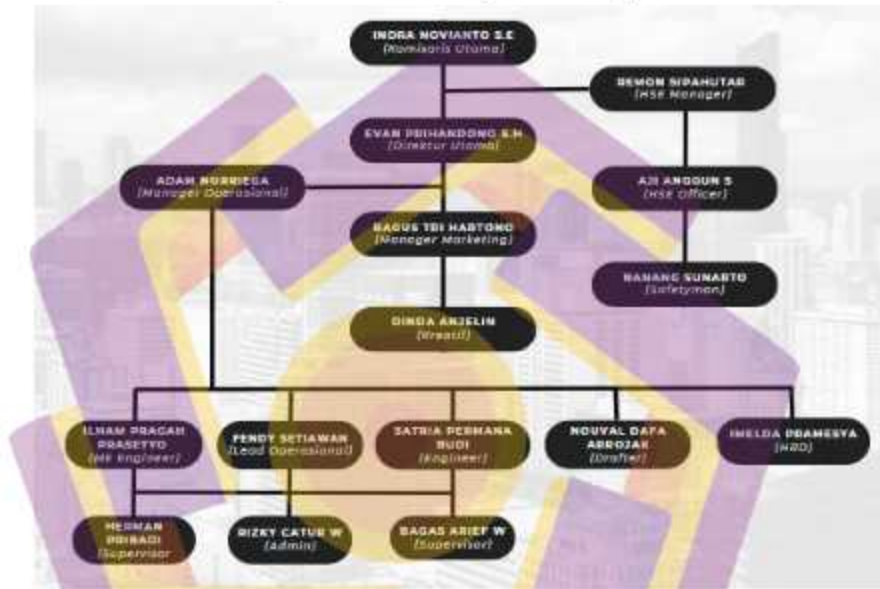
Menjadi perusahaan industri cetak emas kecil nomer satu didunia sebagai solusi investasi masa kini untuk merencanakan masa dengan keuangan yang lebih baik dengan kestabilan keamanan aset investasi.

2. Misi Perusahaan

- a) Mempermudah akses investasi.
- b) Keamanan investasi.
- c) Peningkatan kesejahteraan finansial.
- d) Fleksibilitas investasi.

- e) Memberdayakan masyarakat untuk masa depan finansial yang lebih Baik.
- f) Inovasi berkelanjutan dalam investasi.

1.5.4 Struktur Organisasi PT. Indokarya Anak Bangsa



Gambar Lampiran 1 2 Struktur Organisasi

1.5.5 Bidang Pekerjaan

Manager-Executive-Marketing pada perusahaan PT. Indokarya Anak Bangsa dan PT. Indra Karya Utama yang dinaungi oleh Indra Group Holding dengan mengelola 6 anak perusahaan dibawahnya, dimana bidang pekerjaan ini berfokus terhadap manajemen tim marketing perusahaan di 6 *subholding* dan juga melakukan *public relation* dengan sekutu dagang serta calon mitra dagang atau mitra usaha perusahaan.