

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan analisis data- data di lapangan menggunakan analisis regresi, diperoleh kesimpulan bahwa tingkat kepuasan pendengar program Inspirasi Siang radio MQFM Jogja tergolong tinggi dan ketika dilakukannya uji validitas dan uji reliabilitas, data tersebut valid dan reliabel dengan menunjukkan skor diatas rata- rata rumus yang sudah ditentukan. Dapat dilihat dari 4 dimensi yang sudah di analisis yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, motif hiburan.

Temuan ini dapat dibuktikan dengan nilai  $r$  hitung sebesar 7.166 dan nilai  $r$  tabel 2.769 hal ini berarti  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel ( $7.166 > 2.769$ ). Artinya  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, maka pendengar puas mendengarkan program Inspirasi Siang radio MQFM Jogja. Dan jika dilihat dari Analisis TCR tingkat capaian responden terdapat 2 Kategori yang muncul, yaitu kategori Sangat Puas Sekali sebanyak 6 kategori, dan untuk Sangat Puas sebanyak 7 kategori.

### **5.2 Saran Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

Saran bagi Perusahaan (Radio MQFM Jogja):

1. Meningkatkan kepuasan pendengar melalui tema dan tips serta nasyid yang diputar dengan cara selalu meng- update informasi dari dalam negeri hingga luar negeri.
2. Penyiar dapat membacakan seluruh atensi dari pendengar, agar pendengar merasa puas dan ingin ber- atensi kembali
3. Meningkatkan teknologi yang dipakai agar bisa di jangkau lebih mudah dan efisien.

Saran bagi Akademisi:

1. Pihak peneliti mengharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dan variabel yang berbeda. Pengambilan sampel dalam penelitian ini, hanya berdasarkan kriteria tertentu dari peneliti.
2. Dan peneliti mengharapkan peneliti selanjutnya untuk menggunakan lebih dari satu variabel dalam penelitian selanjutnya, dengan tujuan agar hasil penelitian yang didapatkan lebih baik.

