

**SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENDEGAR TERHADAP PROGRAM
INSPIRASI SIANG RADIO MQFM JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Adhityas Setyo Nugroho
18.96.0729

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENDEGAR TERHADAP PROGRAM
INSPIRASI SIANG RADIO MQFM JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Adhityas Setyo Nugroho
18.96.0729**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENDEGAR TERHADAP PROGRAM
INSPIRASI SIANG RADIO MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adhityas Setyo Nugroho
18.96.0729

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 06 September 2024

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENDEGAR TERHADAP PROGRAM
INSPIRASI SIANG RADIO MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adhityas Setyo Nugroho
18.96.0729

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada 14 Agustus 2024

Nama Penguji

Estiningsih, SE., MM
NIK. 190302443

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(14 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2024



Adhityas Setyo Nugroho
NIM.18.96.0729

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Sholawat serta salah selalu tercurah pada junjungan Nabiullah Muhammad SAW. Sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, yang selalu *men-support* serta memberikan bimbingan.
4. Devi Wening Astari, M.I.Kom selaku Pembimbing skripsi, yang selalu membimbing, memberikan motivasi dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Rivga Agusta S.IP, M.A selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan.
6. PT. SWARASEMBADA 92.3 MQFM JOGJA yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian .
7. Ayahanda dan Ibunda yang selalu mendukung, memberikan dan memastikan do'a untuk kebaikan masa depan anak- anak nya.
8. Adek yang selalu menjadi penyemangat dikala kakaknya sedang lelah
9. Rekan- rekan penyiar MQFM Jogja, yang selalu memberi do'a dan dukungannya
10. Seseorang akhwat yang membantu dalam pengerjaan skripsi dalam doa dan pengumpulan data

Yogyakarta, 25 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

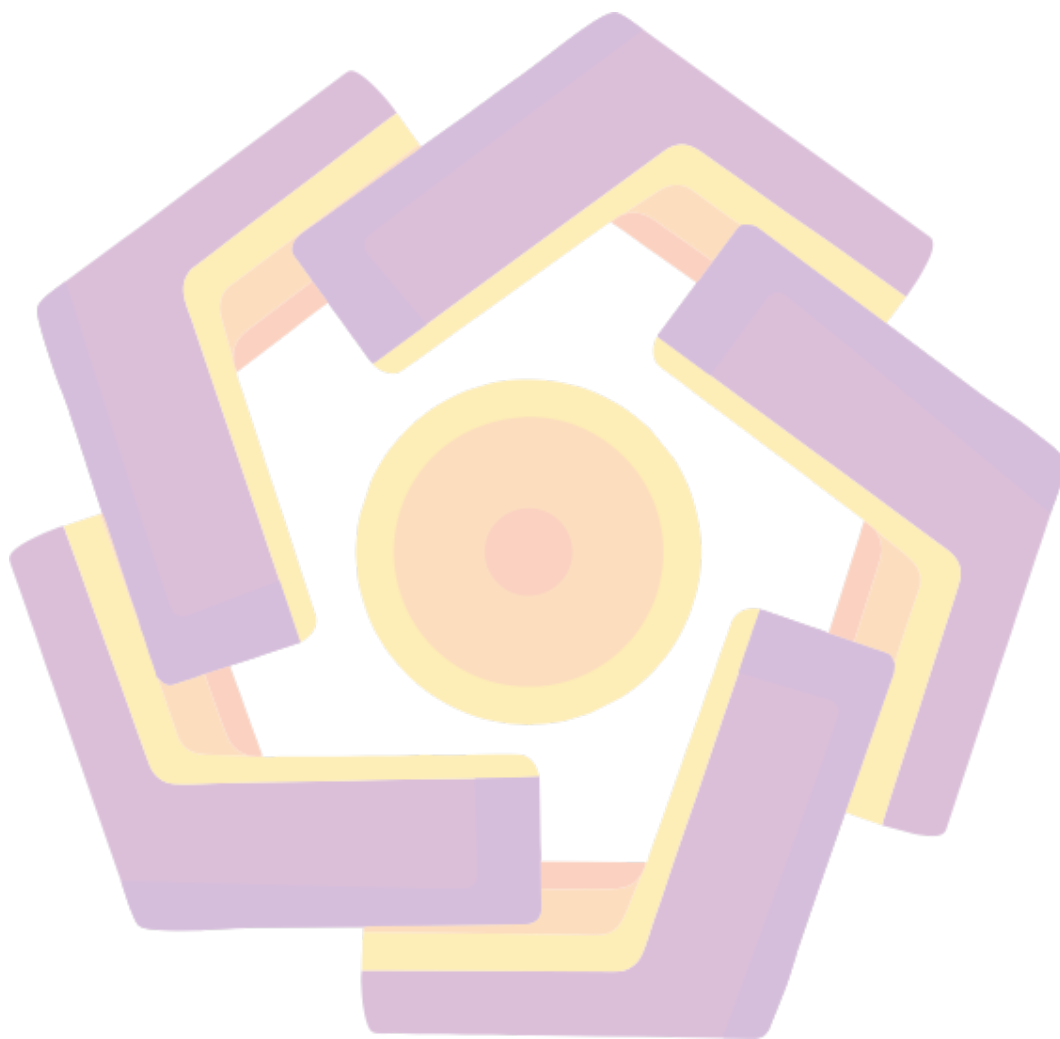
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Bab	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan konseptual	22
2.3 Hipotesa Penelitian	26
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Waktu Dan Lokasi Penelitian	28
3.5 Populasi Dan Sampel	28
3.6 Teknik Pengambilan Data	30
3.7 Variabel Penelitian	31
3.8 Definisi Operasional	32
3.9 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	35
3.10 Teknik Analisis Data	36
BAB IV PROFIL RADIO, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Radio MQFM Jogja	39
4.2 Temuan Dan Pembahasan	45
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
4.2.2 Hasil Penelitian	46
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Deskripsi Data Responden	47
4.3.2 Analisis Hasil Penelitian	49
4.3.3 Analisis Mean, Median dan Modus	58
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	:	Hasil Survey November 2023
Tabel 3.1	:	Penilaian Variable
Tabel 3.2	:	Definisi Operasional Variabel
Tabel 3.3	:	Klasifikasi Tingkat Capaian Responden (TCR)
Tabel 4.1	:	Struktur organisasi Radio MQFM Jogja
Tabel 4.2	:	Jenis Program Radio MQFM Jogja
Tabel 4.3	:	Spesifikasi Program Acara Radio MQFM Jogja
Tabel 4.4	:	Spesifikasi Pendengar Radio MQFM Jogja
Tabel 4.5	:	Demography Usia Pendengar
Tabel 4.6	:	Uji Validitas Variabel X
Tabel 4.7	:	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X
Tabel 4.8	:	Perhitungan r-hitung dan r-tabel Variabel X
Tabel 4.9	:	Domisili
Tabel 4.10	:	Jenis Kelamin
Tabel 4.11	:	Umur
Tabel 4.12	:	Pekerjaan
Tabel 4.13	:	Tingkat kepuasan pendengar karena tema dan tips Berkaitan dengan kondisi di lingkungan masyarakat
Tabel 4.14	:	Tingkat kepuasan pendengar karena tema dan tips meng- informasikan dari dalam negeri dan luar negeri
Tabel 4.15	:	Tingkat kepuasan pendengar karena mengetahui fakta- fakta yang baru dari tema dan tips
Tabel 4.16	:	Tingkat kepuasan pendengar karena menambah wawasan menjadi lebih luas
Tabel 4.17	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips membahas tentang nilai- nilai luhur
Tabel 4.18	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips untuk menambah kepercayaan diri pribadi
Tabel 4.19	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips untuk melihat nilai- nilai dalam sebuah media
Tabel 4.20	:	Tingkat kepuasan pendengar karena dapat ber-interaksi dengan sahabat MQ lainnya
Tabel 4.21	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips yang disampaikan
Tabel 4.22	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips yang disampaikan dan ingin menerapkannya dalam kehidupan sehari- hari
Tabel 4.23	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips yang membahas tentang norma hingga hal yang sedang ramai diperbincangkan
Tabel 4.24	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips untuk menemani bersantai dan mengisi waktu luang
Tabel 4.25	:	Tingkat kepuasan pendengar dengan tema atau tips untuk mendapat hiburan atau kesenangan
Tabel 4.26	:	Analisis Mean, Median dan Modus
Tabel 4.27	:	Analisis tingkat capaian responden (TCR)

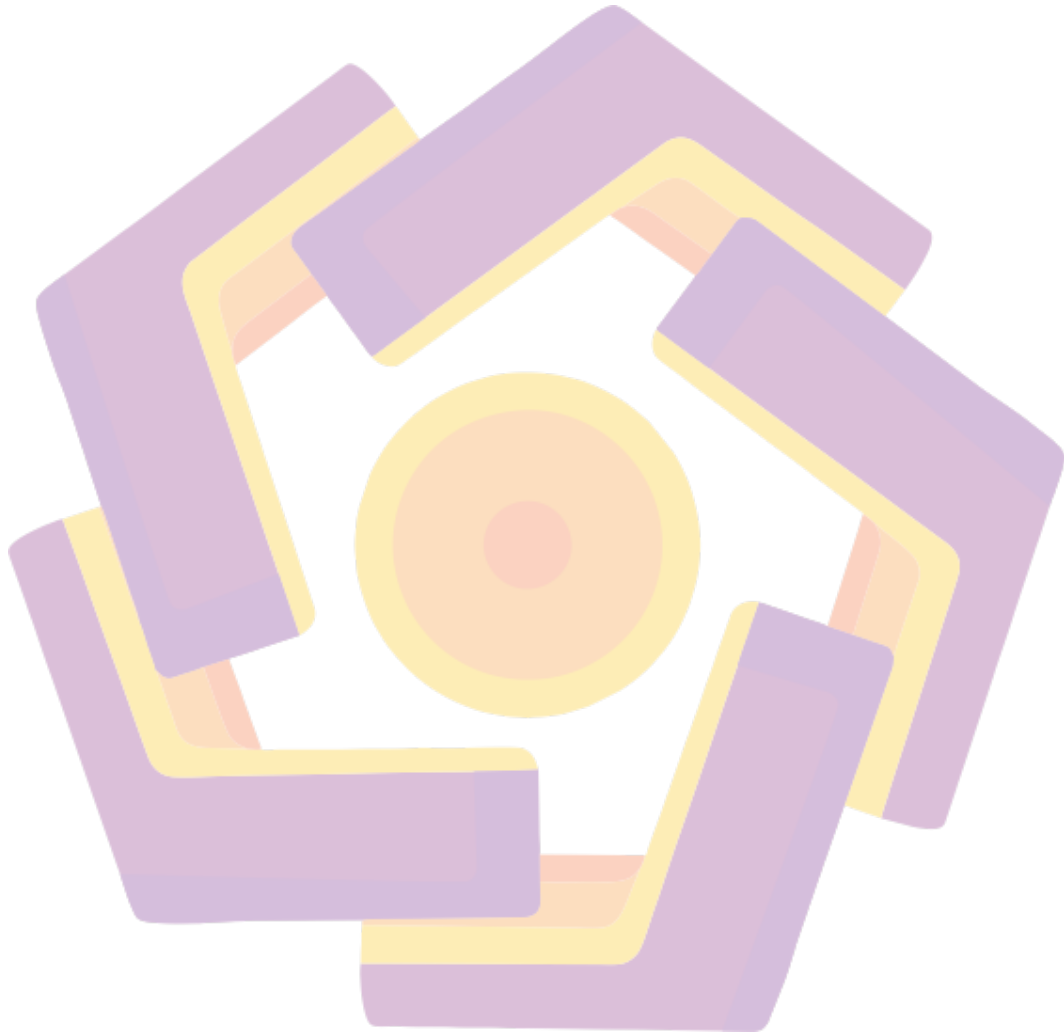
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:	Kerangka Pemikiran
Gambar 4.1	:	Lokasi Radio MQFM Joga
Gambar 4.2	:	Studio Radio MQFM Jogja



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner



ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi oleh perkembangan media yang semakin meningkat dan terbaru dengan kreatifitas dan inovasinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pendengar terhadap program Inspirasi Siang Radio MQFM Jogja. Menggunakan tipologi motif menurut McQuail sebagai variabel X yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas dan interaksi sosial, dan motif hiburan, dengan data diperoleh dari menyebarkan angket/ kuesioner melalui Google Form. Kemudian di uji dengan *Mean*, *Median* dan *Modus* dengan bantuan SPSS IBM 22. Untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan rumus *Lemeshow*, karena populasi tidak diketahui secara pasti dengan hasil perhitungannya 96 responden untuk sampel. Dengan nilai r hitung sebesar 7.166 dan nilai r tabel 2.769 hal ini berarti r hitung $>$ r tabel ($7.166 > 2.769$). Artinya H_a diterima dan H_o ditolak, maka “pendengar puas mendengarkan program Inspirasi Siang radio MQFM Jogja”. dan dari variabel X dengan jumlah 96 responden diperoleh dengan semua valid dan skor *Mean* pada variabel X adalah 43.34; untuk skor *Modus* pada variabel X adalah 39; dan untuk skor *Median* pada variabel X adalah 42.50.

Kata Kunci: Radio, Kepuasan Pendengar, MQFM, Program acara

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing and up-to-date development of media with creativity and innovation. This research aims to determine the influence of listeners on the Inspirasi Siang Radio MQFM Jogja program. Using McQuail's typology of motives as variable X, namely information motive, personal identity motive, integrity and social interaction motive, and entertainment motive, with data obtained from distributing questionnaires via Google Form. Then tested with Mean, Median and Mode with the help of SPSS IBM 22. To determine the sample, researchers used the Lemeshow formula, because the population is not known for certain with the calculation results of 96 respondents for the sample. With a calculated r value of 7,166 and an r table value of 2,769, this means that calculated $r > r$ table ($7,166 > 2,769$). This means that H_a is accepted and H_o is rejected, so "listeners are satisfied listening to the Inspirasi Siang program on MQFM Jogja radio". and from variable X with a total of 96 respondents, all were valid and the mean score on variable for the Modus score on variable X is 39; and for the Median score on variable X is 42.50.

Keywords: Radio, Listener Satisfaction, MQFM, Event Program