

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI
KOPI SEMBILAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Sistem Informasi



disusun oleh
MEI ALDI NUGROHO
17.12.0108

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI
KOPI SEMBILAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Sistem Informasi



disusun oleh
MEI ALDI NUGROHO
17.12.0108

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI
KOPI SEMBILAN YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Mei Aldi Nugroho
17.12.0108

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing,


Dhani Ariatmanto, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302197

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC UNTUK MEDIA PROMOSI DI KOPI SEMBILAN YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Mei Aldi Nugroho
17.12.0108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302112

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Dhani Ariatmanto, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 1
Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mei Aldi Nugroho
NIM : 17.12.0108

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Profil Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Untuk Media Promosi di Kopi Sembilan Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Dhani Ariatmanto, S.Kom., M.Kom., Ph.D

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 1 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Mei Aldi Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
2. Kedua orang tua, bapak saya Suprawoto S.Pd, ibu saya Suratmiyati S.Pd, serta keluarga besar yang sudah mau memberikan dukungan moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, S.Kom., M.Kom., Ph.D. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Kedai Kopi Sembilan yang telah memberikan izin penelitian.
5. Fersellia M.Kom, yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.
6. Semua teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.
7. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pembuatan Video Profil Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Untuk Media Promosi di Kopi Sembilan Yogyakarta”** dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran pembaca guna pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. M. Suyanto M.M selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, S.Kom., M.Kom., Ph.D. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga besar dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman dan kenangan.

Yogyakarta, 1 Juli 2024

Mei Aldi Nugroho

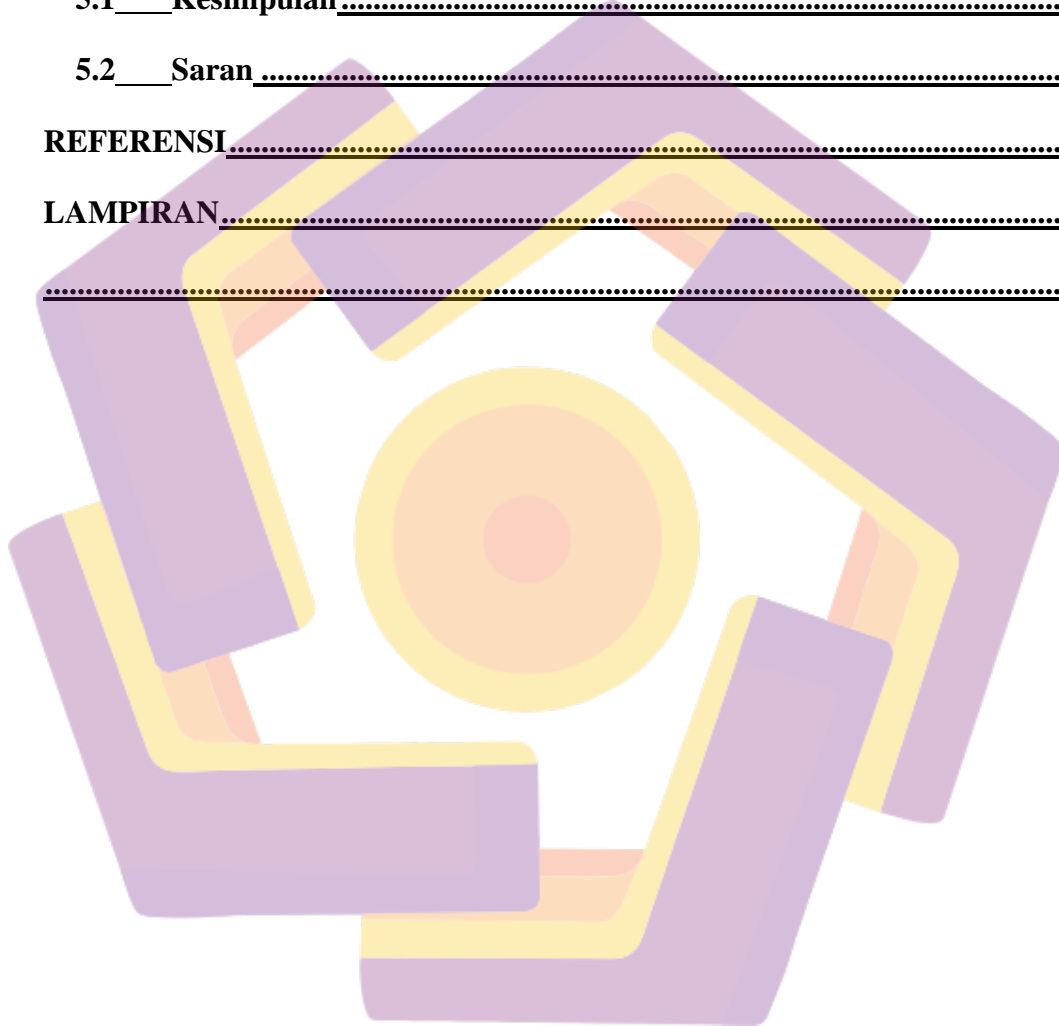
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1___ Latar Belakang.....	1
1.2___ Rumusan Masalah.....	3
1.3___ Batasan Masalah	3
1.4___ Tujuan Penelitian.....	4
1.5___ Manfaat Penelitian	4
1.6___ Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7

2.1	Studi Literatur	7
2.2	Dasar Teori	12
2.2.1	Sejarah dan Pengertian Multimedia	12
2.2.2	Pengertian Motion Graphic	13
2.3	Sinematografi	13
2.3.1	Pra-Produksi	14
2.3.2	Produksi	14
2.3.3	Pasca-Produksi	15
2.4	Pengertian Live Shoot	15
2.5	Video Profile	18
2.6	Adobe Premiere Pro	18
2.7	Sosial Media	19
2.7.1	Media Sosial	19
2.7.2	Manfaat Media Sosial	19
2.7.3	Pengertian Instagram	20
2.7.4	Keunggulan Instagram	20
2.8	Skala Likert	20
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Objek Penelitian	23
3.1.1	Deskripsi Kafe Kopi Sembilan	23
3.1.2	Visi dan Misi Kopi Sembilan	23
3.1.3	Logo Kopi Sembilan	25
3.1.4	Alamat Kopi Sembilan	25
3.1.5	Fasilitas Kopi Sembilan	25
3.2	Alur Penelitian	25
3.3	Pengumpulan Data	26
3.3.1	Literatur Riview	27

3.3.2	Wawancara	27
3.3.3	Observasi	28
3.4	Analisis	29
3.4.1	Analisis SWOT	29
3.4.2	Solusi Yang Ditawarkan	31
3.4.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	31
3.4.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
3.4.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	32
3.4.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	32
3.5	Perancangan	32
3.5.1	Pra-produksi	32
3.5.1.1	Perancangan Ide dan Konsep	32
3.5.1.2	Perancangan Scheduling	33
3.5.1.3	Produksi Team Crew dan Talent	33
3.5.1.4	Perancangan Storyboard	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Tahapan Produksi	37
4.1.1	Take Video	37
4.1.2	Kebutuhan Audio	38
4.2	Tahapan Pasca Produksi	38
4.2.1	Penyuntingan Gambar (Compositing Scene)	38
4.2.2	Penerapan Effect Stabilizer	41
4.2.3	Penerapan Teknik Time Remapping	42
4.2.4	Colour Correction	43
4.2.5	Penerapan Motion Graphic	44
4.2.6	Rendering	45
4.3	Evaluasi	46
4.3.1	Perbandingan Kelayakan Operasional dengan Hasil Akhir	46
4.3.2	Kuisisioner Deskriptif dan kualitatif	48

4.3.3__Kuisisioner Skakalikert.....	49
4.4__ Tahapan Distribusi Ke Pihak Kopi Sembilan	52
4.5__ Postingan Instagram	54
BAB V PENUTUP	57
5.1__ Kesimpulan	57
5.2__ Saran	57
REFERENSI.....	59
LAMPIRAN.....	61
.....	61



DAFTAR TABEL

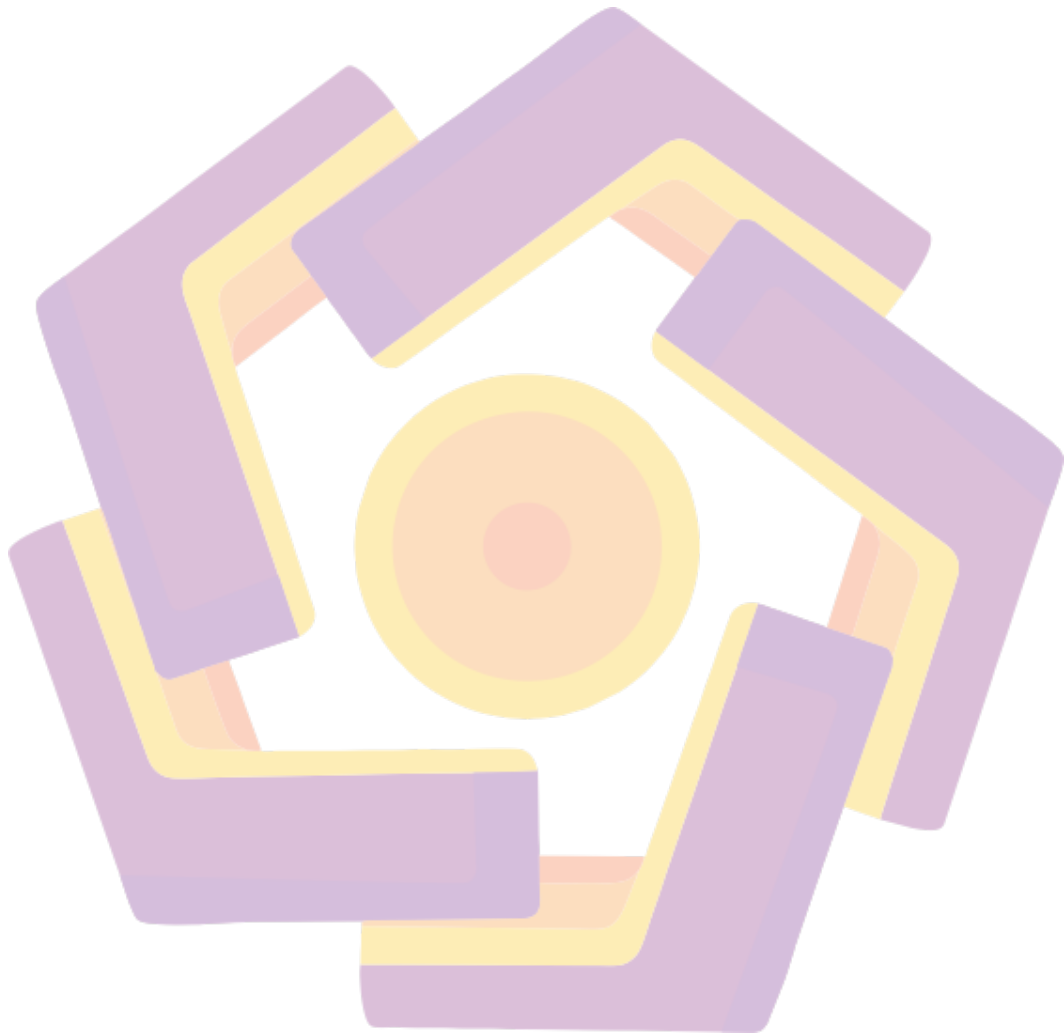
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 2. 2 Menunjukkan Kategori Skor Dalam Skala Likert.....	21
Tabel 2. 3 Interpretasi Skor Berdasarkan Interval	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT	29
Tabel 3.2 Perancangan Penjadwalan.....	33
Tabel 3.3 Produksi Team	33
Tabel 3.4 Perancangan Storyboard	34
Tabel 4.1 Perbandingan Kelayakan Operasional dengan Hasil Akhir.....	46
Tabel 4. 2 Bobot Penilaian	49
Tabel 4.3 Interpretasi Skor Berdasarkan Interval	50
Tabel 4.4 Isi Kuesioner	51
Tabel 4.5 Perhitungan Isi Kuesioner.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kopi Sembilan	25
Gambar 3.2 Alur Penelitian Perancangan Video Promosi	26
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar.....	37
Gambar 4.2 Membuat New Project dan Mengatur Sequence	39
Gambar 4.3 Import Video dan Menyusun Footage.....	40
Gambar 4.4 Import Audio	41
Gambar 4.5 Effect Stabilizer.....	42
Gambar 4.6 Time Remapping	43
Gambar 4.7 Colour Correction.....	44
Gambar 4.8 Motion Graphic	45
Gambar 4.9 Rendering	46
Gambar 4.10 Hasil Uji Kuesioner Deskriptif dan Kualitatif.....	49
Gambar 4. 11 Dokumentasi Distribusi Karya.....	53
Gambar 4. 12 Postingan Instagram	54
Gambar 4. 13 Postingan Instagram	55
Gambar 4. 14 Perbandingan.....	56
Gambar 4. 15 Perbandingan.....	56

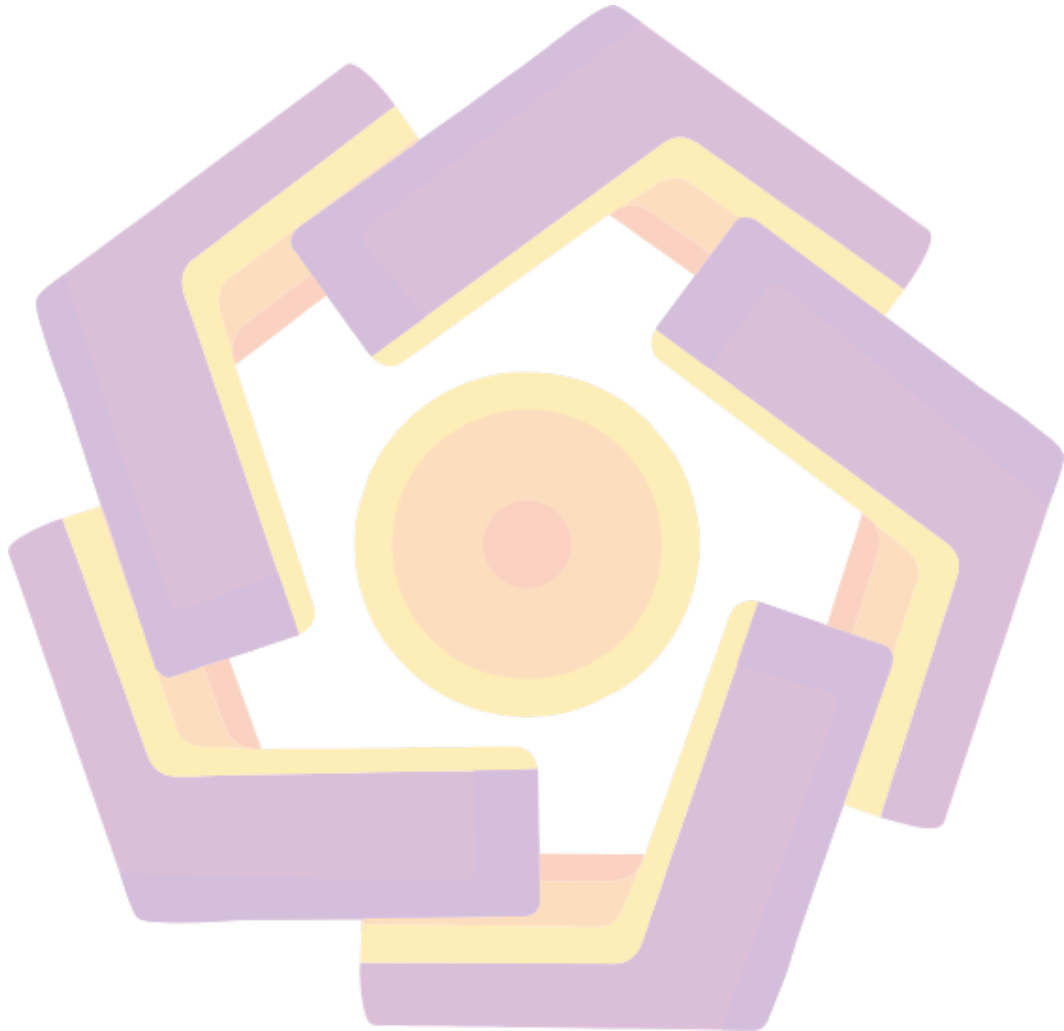
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Penerimaan Video profil	61
Lampiran 1. 2 Acc dosen penguji 1	62
Lampiran 1. 3 Acc dosen penguji 2	63
Lampiran 1. 4 Acc dosen penguji 3	64



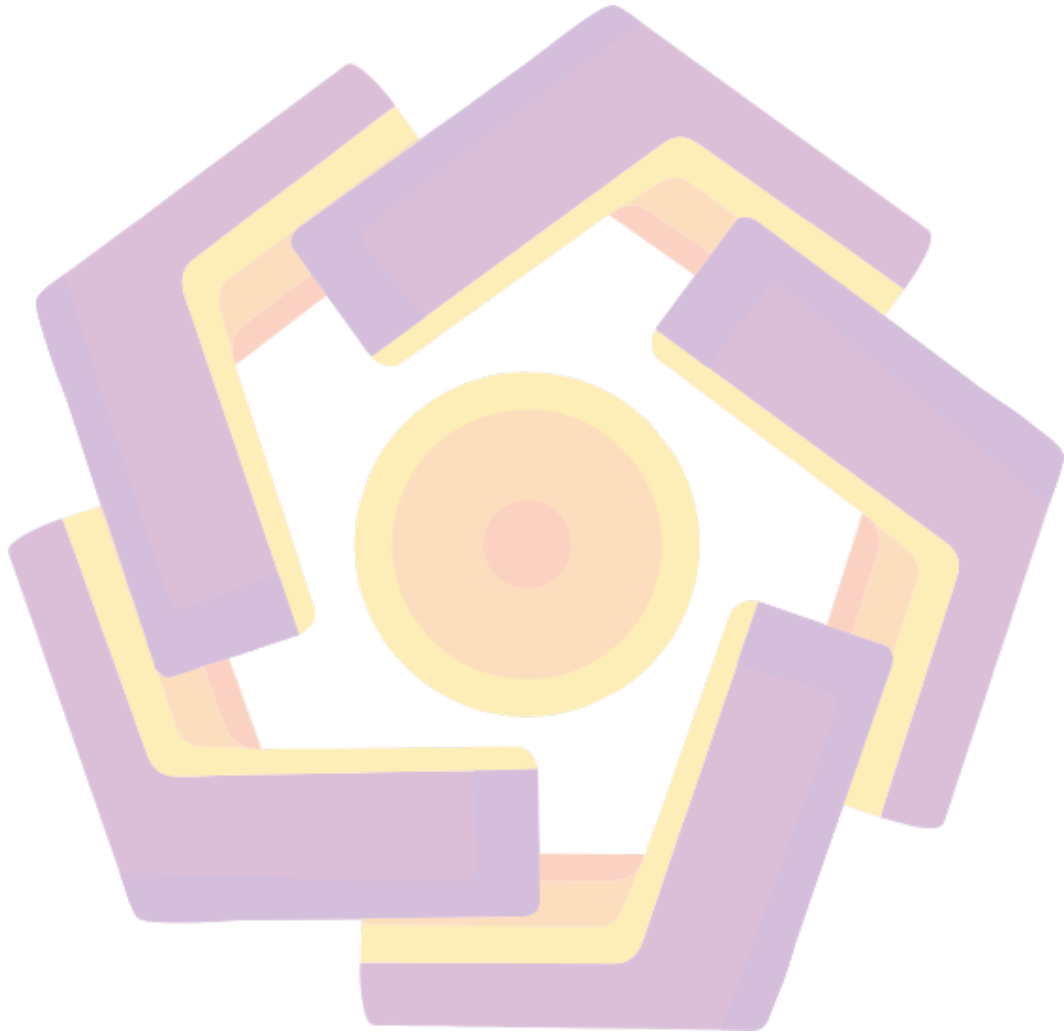
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Dalam era digital saat ini, promosi melalui media visual menjadi kunci dalam memperkenalkan produk atau tempat usaha kepada masyarakat. Dengan menggunakan video sebagai media promosi, perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran dan membuat informasi lebih menarik serta mudah dipahami oleh konsumen. Permasalahan yang dihadapi oleh Kopi Sembilan adalah kurangnya strategi promosi yang kreatif dan menarik, serta tidak menonjolkan Unique Selling Proposition (USP) mereka dalam setiap produk yang dipromosikan. Sebagai perbandingan, pesaing mereka sudah menggunakan video untuk mempromosikan produk mereka, memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan.

Dengan mempelajari aspek kreatif dan teknis di balik pembuatan video profil yang menggunakan teknologi live shoot dan motion graphic, penelitian ini menghasilkan sebuah video profil yang dinilai sangat baik oleh responden, dengan total presentase 88,2%. Video ini ditayangkan di Instagram resmi Kopi Sembilan dan mendapatkan respons yang positif dari masyarakat. Meskipun demikian, penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan, seperti kebutuhan akan penambahan elemen kreatif seperti animasi 3D, perbaikan perataan animasi, dan penambahan dubbing suara untuk meningkatkan daya tarik visual dan audio profil. Saran ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengembangan selanjutnya agar promosi Kopi Sembilan menjadi lebih baik dan lebih efektif.

Kata Kunci : Live Shoot, Motion Graphic, Video Profil.

ABSTRACT

In the current digital era, promotion through visual media is the key to introducing products or business premises to the public. By using video as a promotional medium, companies can expand their marketing reach and make information more interesting and easy for consumers to understand. The problem faced by Kopi Sembilan is the lack of a creative and attractive promotional strategy, as well as not highlighting their Unique Selling Proposition (USP) in each product they promote. In comparison, their competitors were already using video to promote their products, giving them a significant competitive advantage.

By studying the creative and technical aspects behind making profile videos using live shoot and motion graphic technology, this research produced a profile video that was rated very good by respondents, with a total percentage of 88.2%. This video was broadcast on Kopi Sembilan's official Instagram and received a positive response from the public. However, this research still has several shortcomings, such as the need to add creative elements such as 3D animation, improve animation smoothing, and add voice dubbing to increase the visual and audio appeal of advertisements. It is hoped that this suggestion can be taken into consideration for further development so that the promotion of Kopi Sembilan becomes better and more effective.

Keywords: *Live Shoot, Motion Graphic, Profile Video.*