

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ANAS ADAM WICAKSANA

17.12.0068

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ANAS ADAM WICAKSANA

17.12.0068

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK**

yang disusun dan diajukan oleh

Anas Adam Wicaksana

17.12.0068

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302391

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK**

yang disusun dan diajukan oleh

Anas Adam Wicaksana

17.12.0068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302412

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302391

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Anas Adam Wicaksana
NIM : 17.12.0068

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK

Dosen Pembimbing : Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Anas Adam Wicaksana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, hidayah dan kesempatan untuk dapat menimba ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Dalam menyusun laporan ini penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Pada laporan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Warsita dan Ibu Umi Kalimah yang mendoakan, memberi dukungan, memberi semangat, memberi fasilitas serta memberikan hasil kerja kerasnya kepada saya untuk menimba ilmu.
2. Kepada Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah mengarahkan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Saya sangat berterimakasih atas bimbingannya selama ini yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya.
3. Kepada sahabat dan teman-teman saya kelas 17 Sistem Informasi 01 yang telah memberikan saya dukungan dan semangat pada saat suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terimakasih atas kenangan-kenangan yang telah kita ukir bersama-sama. Semoga kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang menjadi pribadi yang baik.
4. Dan semua pihak yang mendukung saya secara langsung ataupun tidak langsung.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK METE PADA UMKM DINDA HAYU BATIK” Tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Di dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan semoga dapat memberikan manfaat di kemudian hari.
2. Bapak Prof. Dr .M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Kaprodi Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada segenap Dosen, Staff, Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis dibangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Orang tua, saudara-saudara serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan penuh kepada penulis.

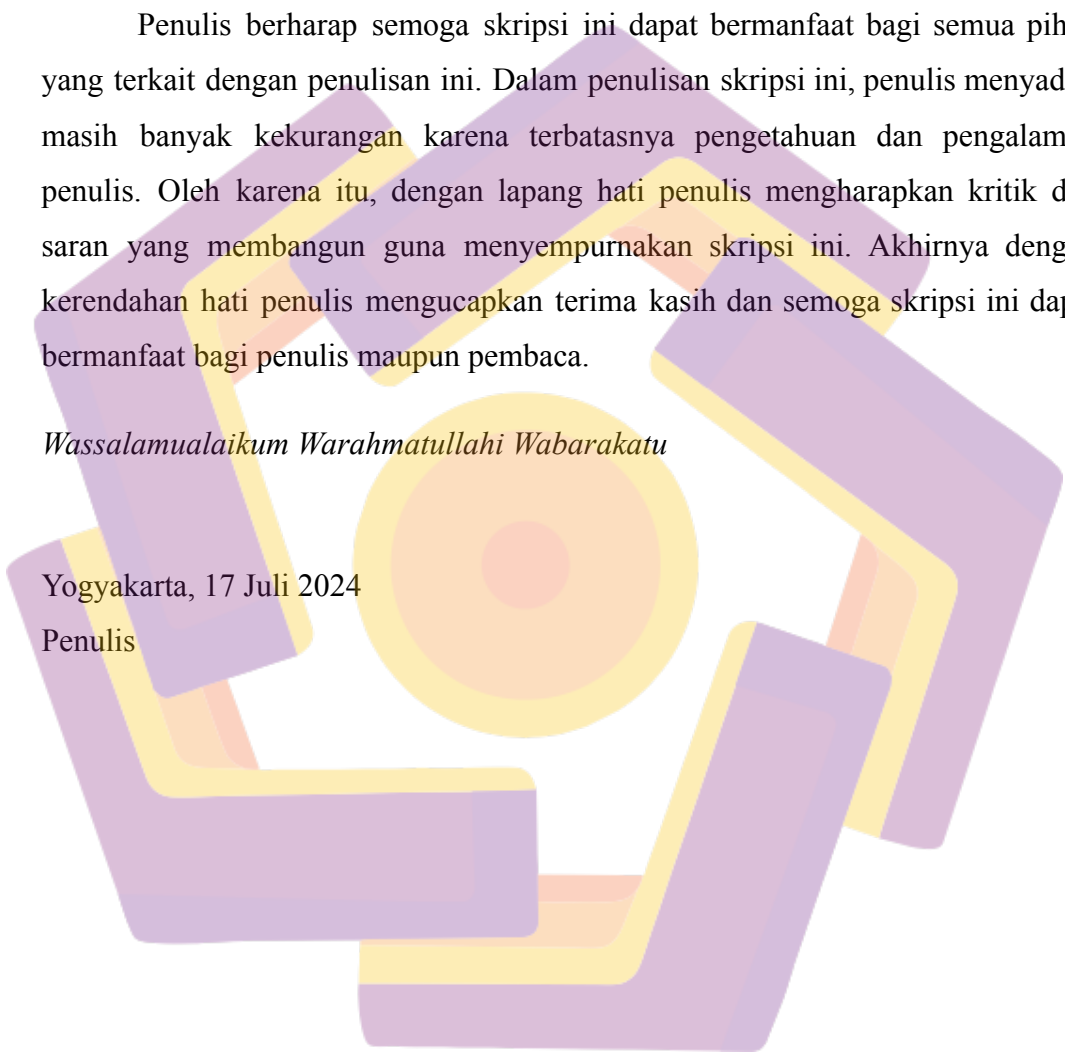
7. Serta kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dengan penulisan ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Yogyakarta, 17 Juli 2024

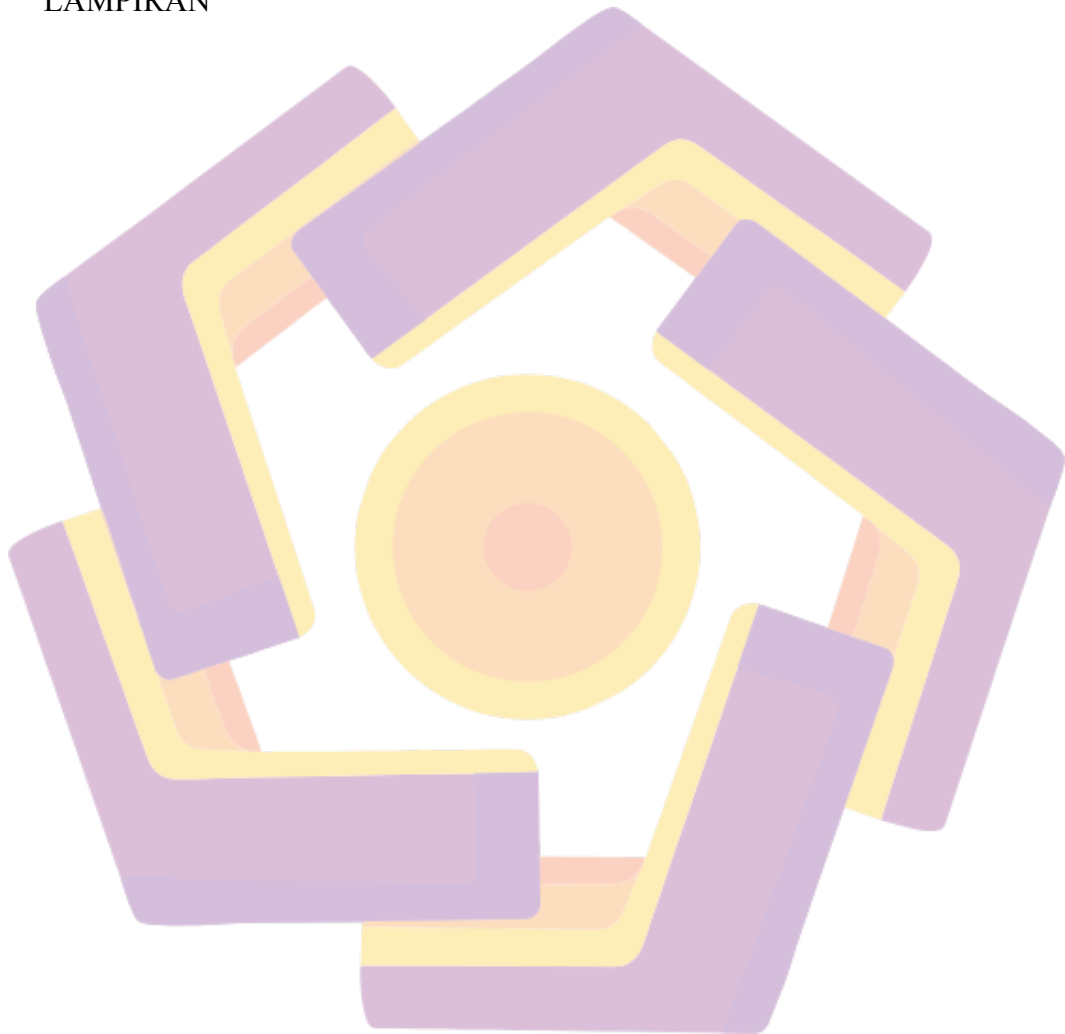
Penulis



DAFTAR ISI

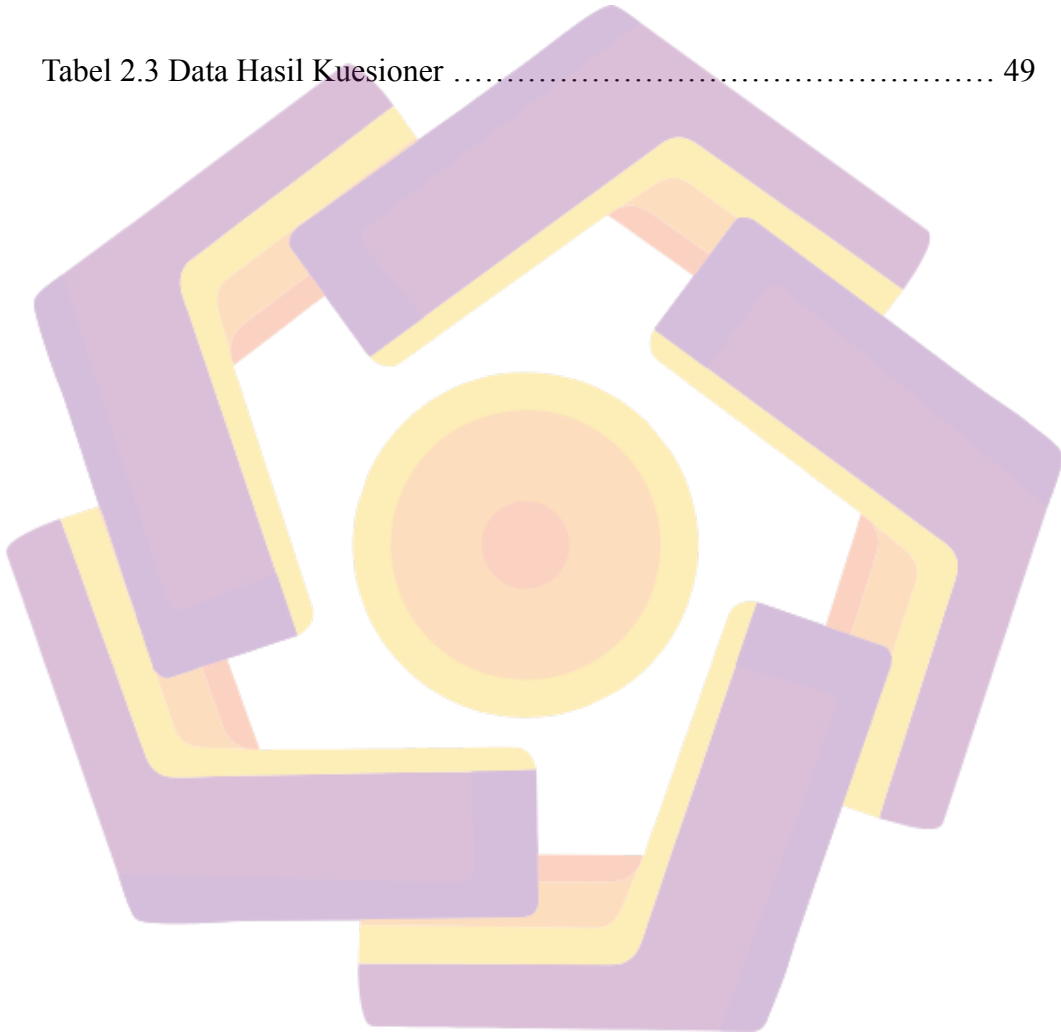
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori	17
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Alur Penelitian	28
3.3 Alat dan Bahan	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
REFERENSI	62
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

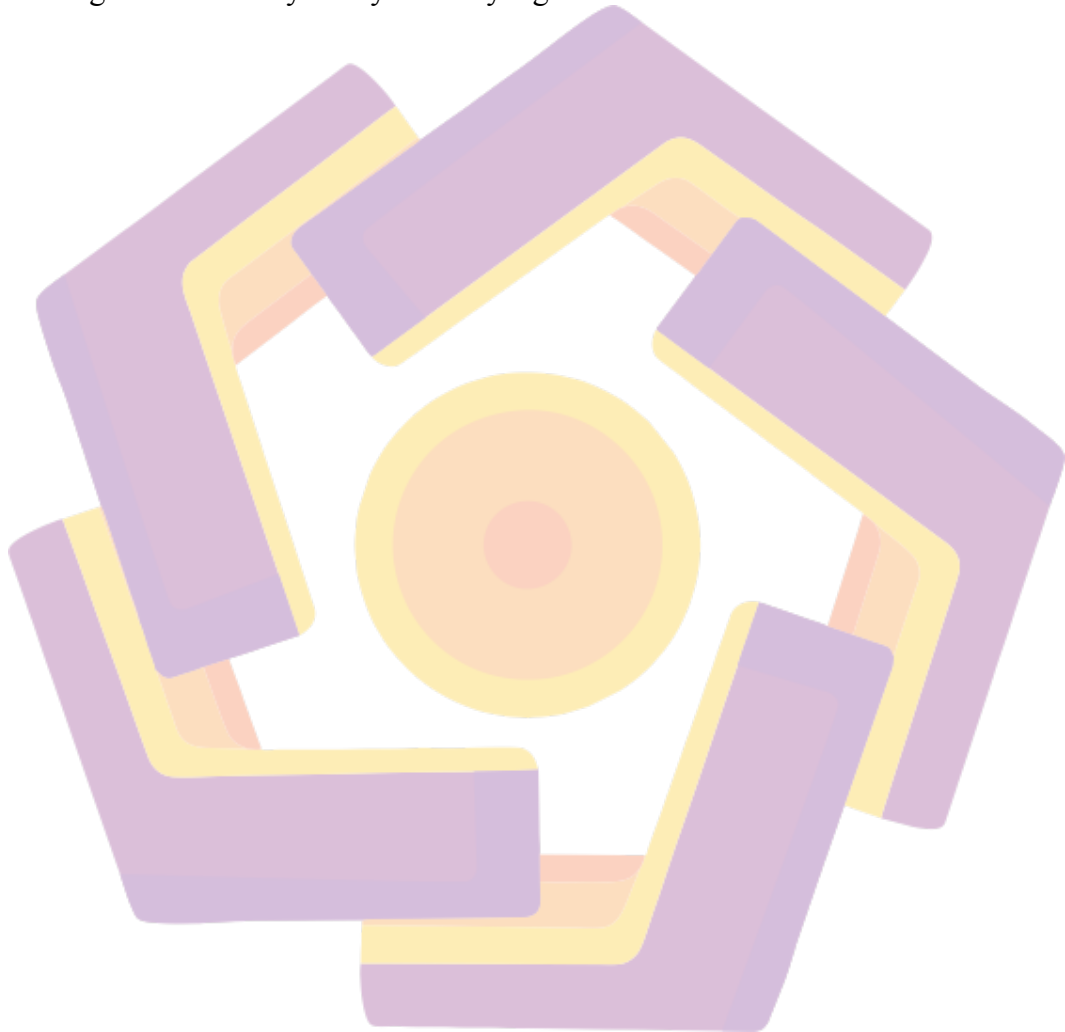
Nomor	Halaman
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	11
Tabel 2.2 Kelemahan Media Lama	35
Tabel 2.3 Data Hasil Kuesioner	49



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Model Teori AIDA	20
Gambar 2.2 Model Konformitas Informatif dan Normatif	22
Gambar 2.3 Model Teori AIO	24
Gambar 2.4 Alur Penelitian	28
Gambar 2.5 Pembuatan Storyboard	42
Gambar 2.6 Proses Take Video Candi Abang	43
Gambar 2.7 Pemilihan Produk	44
Gambar 2.8 Penentuan Lokasi Lava Bantal	45
Gambar 2.9 Proses Sortir dan Pemilihan Video	46
Gambar 2.10 Proses Editing dan Penggabungan Video	47
Gambar 2.11 Penayangan Video Setelah Tahap Final Editing	48
Gambar 2.12 Hasil Rating Video Iklan	58
Diagram 1 Aspek Uji Kualitas Video	50
Diagram 2. Aspek Uji Tata Visual	51
Diagram 3. Aspek Kesesuaian Tema	52
Diagram 4. Survey Teknik Pengambilan Video	52
Diagram 5. Survey Visual Transisi	53
Diagram 6. Survey Konseptual Cerita	54

Diagram 7. Survey Tampilan Video	55
Diagram 8. Survey Informasi Video	55
Diagram 9. Survey Kemenarikan Video	56
Diagram 10. Survey Kelayakan Tayang Video	57



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Menuju lokasi shooting	63
Lampiran 2. Lokasi shooting lava bantal	63
Lampiran 3. Lokasi shooting candi abang	64
Lampiran 4. Objek produk yang di shoot	64
Lampiran 5. Form penilaian kuisisioner	65
Lampiran 6. Hasil responden penilaian kuisisioner	65

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

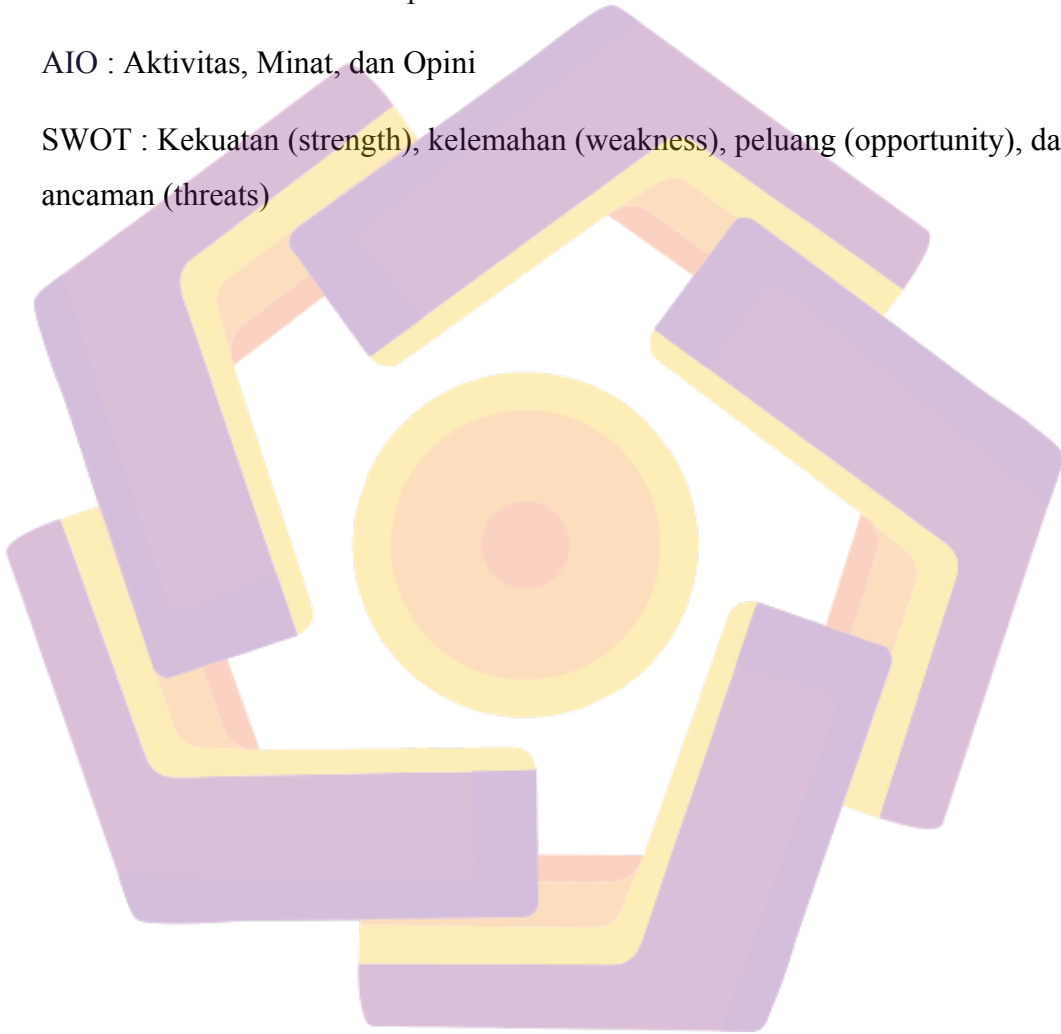
UMKM : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

ADDIE : Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation

R&D : Research and Development

AIO : Aktivitas, Minat, dan Opini

SWOT : Kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), dan ancaman (threats)



DAFTAR ISTILAH

Iklan : Salah satu bentuk usaha pemasaran suatu produk atau layanan jasa yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen

Cinematic : Teknik pengambilan gambar yang sesuai dengan kaidah-kaidah film

UMKM : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

R&D : Proses atau langkah-langkah untuk mengembangkan suatu produk baru atau menyempurnakan produk

ADDIE : Model pengembangan pembelajaran yang merupakan singkatan dari Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation

Multimedia : Penggabungan antara beberapa elemen seperti audio, teks, dan gambar yang dikontrol melalui komputer

SWOT : Teknik yang digunakan oleh organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman

AIDA : Model pemasaran untuk menggambarkan tahapan yang dilalui konsumen dalam proses pembelian produk atau jasa

AIO : Aktivitas, Minat, dan Opini karakteristik seseorang yang digunakan oleh peneliti pasar untuk membuat profil psikografis individu

Alpha : Pengujian yang dilakukan pada aplikasi menjelang akhir proses ketika produk hampir dalam keadaan dapat digunakan

INTISARI

Pembuatan iklan bertujuan untuk mempromosikan dan mempublikasikan UMKM Dinda Hayu Batik pada masyarakat dengan menggunakan media video cinematic yang dapat dishare melalui berbagai media seperti kanal Youtube, Reels Instagram, maupun Facebook. Dinda Hayu Batik merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak dalam produksi batik tradisional secara manual *Handmade*, yang menjadi salah satu produk unik dengan ciri khas desain biji jambu mete di Sleman. Dengan permasalahan kurangnya popularitas dan efektifitas promosi maka Dinda Hayu Batik memanfaatkan platform jejaring sosial untuk mempromosikan produk yang ada. Hal ini karena platform media sosial sangat efektif di era digital saat ini untuk menunjang promosi dari sebuah produk usaha.

Iklan dengan menggunakan video cinematic dipilih dikarenakan kombinasi dari video, teknik pengambilan, dan output yang dihasilkan dapat menunjukkan identitas produk dengan baik. Dengan output yang dihasilkan, pesan yang disampaikan dapat menarik perhatian khalayak melalui visual video yang dihasilkan. Output yang dihasilkan memadukan unsur gambar, video, suara, animasi, dan teks yang mana dapat membantu client dan audiens untuk menikmati dengan pengolahan video menggunakan software Vegas Pro 15.

Permasalahan Dinda Hayu Batik berupa keterbatasan dalam memvisualisasikan informasi yang dibutuhkan, oleh karena itu periklanan melalui video cinematic dengan durasi yang tidak terlalu panjang lebih efisien digunakan. Diharapkan dengan output yang dihasilkan dapat menambah jumlah pelanggan dan mampu meningkatkan keuntungan dari UMKM Dinda Hayu Batik.

Kata Kunci: Dinda Hayu Batik, Cinematic, Periklanan

ABSTRACT

Making advertisements aims to promote and publicize Dinda Hayu Batik UMKM to the public using cinematic video media which can be shared through various media such as YouTube channels, Instagram Reels, and Facebook. Dinda Hayu Batik is a micro, small and medium enterprise (UMKM) which is engaged in the production of traditional handmade batik, which is one of the unique products with the characteristic cashew seed design in Sleman. To increase the popularity and effectiveness of promotions, Dinda Hayu Batik utilizes social networking platforms to promote existing products. This is because social media platforms are very effective in the current digital era to support the promotion of a business product.

Advertisements using cinematic video were chosen because the combination of video, shooting techniques and output produced can show the product identity well. With the output produced, the message conveyed can attract the attention of the audience through the resulting visual video. The resulting output combines elements of images, video, sound, animation and text which can help clients and audiences to enjoy and understand the products produced.

The problem that Dinda Hayu Batik has is limitations in visualizing the information needed, therefore advertising via cinematic videos with a duration that is not too long is more efficient to use. It is hoped that the resulting output can increase the number of customers and increase the profits of Dinda Hayu Batik MSMEs.

Keywords: *Dinda Hayu Batik, Cinematic, Advertising*