

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Perancangan UI/UX aplikasi Karier.id menjadi solusi dari permasalahan pengangguran di Indonesia yang terjadi karena sulitnya mendapatkan lapangan pekerjaan. Pada perancangan ini metode yang digunakan adalah *Design Thinking*, yaitu metode yang berfokus pada pendekatan pengguna untuk memecahkan permasalahan. Metode ini dimulai dari tahapan *empathize* untuk riset tentang permasalahan dan kebutuhan pengguna, *Define* untuk mendefinisikan permasalahan dari hasil riset, *Ideate* untuk membuat ide solusi dari permasalahan yang dihasilkan, *Prototype* untuk mengimplementasikan desain dari ide solusi yang telah dibuat, dan *Testing* untuk mengukur seberapa efisien hasil *prototype* yang dilakukan pada 10 responden dengan hasil SEQ sebesar 5.6. Pada tugas akhir ini juga dibuat pengembangan coding frontend yang dibuat dengan aplikasi Android Studio dengan menggunakan bahasa pemrograman Kotlin dan Toolkit Jetpack Compose. Dari perancangan tersebut, menghasilkan produk berupa Aplikasi Karier.id yang diharapkan bisa menjadi salah satu solusi dari permasalahan pengangguran di Indonesia.

### 4.2 Saran

Aplikasi Karier.id masih banyak yang perlu ditingkatkan. Berikut merupakan beberapa saran untuk aplikasi Karier.id.

1. Mengembangkan fitur lowongan pekerjaan seperti, informasi lengkap tentang profil perusahaan, Integrasi dengan Media Sosial, dan keamanan privasi pengguna sehingga menciptakan platform yang lebih ramah pengguna, informatif, dan efisien.
2. Menambahkan sertifikasi dan Akreditasi pada fitur pelatihan langsung dari aplikasi, sehingga mempermudah pengguna dalam mendapatkan pengakuan formal atas keterampilan yang diperoleh pengguna, dan dapat langsung melakukan lamaran di fitur lowongan.

3. Penambahan fitur AI di aplikasi Karier.id semua fitur yang ada di aplikasi Karier.id menjadi lebih efektif, efisien, dan user-friendly dan dapat membantu pengguna menemukan dan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan lebih cepat dan mudah.
4. Pada user Research responden yang didapatkan rata-rata adalah mahasiswa aktif yang sedang mencari pekerjaan dengan umur minimal 19 tahun – 26 tahun.
5. Pada User Research ketentuan responden adalah pengguna android yang sedang mencari pekerjaan tetap atau sampingan dengan umur 19 – 26 tahun.
6. Penambahan Icon Verified untuk perusahaan dan pelatihan khusus yang sudah terverifikasi.

