

**ATRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN  
HUBUNGAN KERJA DI MELIPIR COFFEE & SPACE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Gilang Permana Sandi

NIM 17.96.0239

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**ATRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN  
HUBUNGAN KERJA DI MELIPIR COFFEE & SPACE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Gilang Permana Sandi  
NIM 17.96.0239

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ATRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN  
HUBUNGAN KERJA DI MELIPIR COFFEE & SPACE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Gilang Permana Sandi

NIM 17.96.0239

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 19 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Rivga Agusta, S.IP, MA  
NIK. 190302319

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**ATRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN  
HUBUNGAN KERJA DI MELIPIR COFFEE & SPACE YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Gilang Permana Sandi**

17.96.0239

Telah dipertahankan dihadapan Dewa Penguji

19 Agustus 2024

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Audith M. Turmudhi, Drs., MM  
NIK. 190302358

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

Rivga Agusta, S.IP, MA  
NIK. 190302319



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
19 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : **Gilang Permana Sandi**

NIM : **17.96.0239**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul berikut :

### **ATRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN KERJA DI MELIPIR COFFEE & SPACE YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing : **Rivga Agusta, S.IP, MA**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024



Gilang Permana Sandi  
NIM 17.96.0239

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul \*Atribusi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Hubungan Kerja Di Melipir Coffee & Space Yogyakarta\*. Skripsi ini merupakan bagian dari proses penyelesaian studi saya di Fakultas Ekonomi dan Sosial, Ilmu Komunikasi

Penelitian ini berfokus pada pentingnya komunikasi interpersonal dan bagaimana atribusi dalam komunikasi tersebut dapat mempengaruhi pembentukan hubungan kerja yang efektif. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rivga Agusta, S.IP, M.A. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Nasihat dan pengetahuan yang Bapak/Ibu berikan sangat berharga bagi penyelesaian penelitian ini.
2. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang konstruktif sehingga penelitian ini dapat diperbaiki dan disempurnakan.
3. Keluarga tercinta, terutama Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil. Kasih sayang dan dorongan dari keluarga menjadi sumber kekuatan bagi saya.
4. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mungkin terdapat kekurangan dalam penulisan serta penyampaian informasi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi interpersonal dan hubungan kerja. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya serta praktisi dalam dunia kerja.

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                     | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                     | iv  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....               | v   |
| KATA PENGANTAR .....                        | vi  |
| DAFTAR ISI.....                             | vii |
| INTISARI.....                               | iii |
| ABSTRACT.....                               | iii |
| BAB 1 .....                                 | 4   |
| PENDAHULUAN .....                           | 4   |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 4   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 6   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 7   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                | 7   |
| 1.5 Sistematika Bab.....                    | 8   |
| BAB 2 .....                                 | 10  |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                       | 10  |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya.....              | 10  |
| 2.2 Landasan Teori.....                     | 14  |
| 2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....         | 14  |
| 2.2.2 Teori Atribusi .....                  | 15  |
| 2.2.3 Hubungan interpersonal karyawan ..... | 16  |
| 2.3 Kerangka Konsep .....                   | 19  |
| BAB 3 .....                                 | 20  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....                  | 20  |

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                 | 20 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian .....               | 21 |
| 3.3 Metode Penelitian.....                    | 22 |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....         | 24 |
| 3.5 Teknik Pengambilan Data .....             | 25 |
| 3.6 Waktu Penelitian .....                    | 26 |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                 | 27 |
| 3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....          | 29 |
| BAB 4 .....                                   | 31 |
| ANALISIS DATA PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN ..... | 31 |
| 4.1 Temuan Penelitian.....                    | 31 |
| 4.2 Pembahasan.....                           | 37 |
| 4.2.1 Atribusi.....                           | 39 |
| 4.2.2 Komunikasi Interpersonal.....           | 39 |
| 4.2.3 Hubungan Kinerja.....                   | 40 |
| BAB 5 .....                                   | 41 |
| 5.1 Kesimpulan Saran .....                    | 41 |
| 5.1.1 Kesimpulan.....                         | 41 |
| 5.1.2 Saran .....                             | 42 |
| 5.2 Penelitian Selanjutnya.....               | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                          | 44 |



## INTISARI

Komunikasi berperan penting dalam interaksi manusia dan menyentuh berbagai aspek kehidupan. Hubungan kerja di Melipir Coffee & Space Yogyakarta adalah fokus penelitian ini dalam komunikasi interpersonal dalam konteks industri. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Partisipan meliputi manajer, barista, dan staf administrasi di Melipir Coffee & Space. Dalam membangun hubungan kerja di Melipir Coffee & Space, Yogyakarta. Komunikasi interpersonal, yang mencakup proses refleksi diri dan dialog internal, memiliki dampak signifikan terhadap bagaimana karyawan menafsirkan pengalaman kerja mereka. Penelitian ini menekankan bagaimana komunikasi interpersonal mempengaruhi kinerja dan dinamika kerja, serta mengkaji teori atribusi untuk memahami bagaimana orang menjelaskan dan menilai perilaku dan peristiwa di lingkungan kerja mereka. Sebuah kafe terkenal di Yogyakarta, Melipir Coffee, menjadi subjek penelitian untuk mengevaluasi bagaimana komunikasi dan atribut berfungsi untuk meningkatkan kinerja karyawan. Dalam struktur organisasi Melipir Coffee & Space, wawancara dilakukan dengan HRD, Tim Pembelian, Manajer Toko, Tim Media Sosial, dan Head Bar dan karyawan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menemukan bahwa komunikasi yang dilakukan seperti pemberitahuan bulanan, pengingat informasi, dan motivasi secara tatap muka memainkan peran penting dalam mengelola konflik dan meningkatkan kinerja. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman dan penerapan teori atribusi dapat memberikan wawasan tambahan dalam menjelaskan sikap dan karakteristik individu, serta memprediksi perilaku dalam situasi kerja. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan komunikasi interpersonal dalam konteks bisnis dan menawarkan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi di lingkungan kerja.

**Kata Kunci :** Komunikasi, Interpersonal, Astibusi

## ABSTRACT

*Communication plays an important role in human interaction and touches various aspects of life. Work relationships at Melipir Coffee & Space Yogyakarta are the focus of this research in interpersonal communication in an industrial context. This research uses a qualitative case study method with data collection techniques in the form of in-depth interviews, participant observation and document analysis. Participants include managers, baristas and administrative staff at Melipir Coffee & Space. In building working relationships at Melipir Coffee & Space, Yogyakarta. Interpersonal communication, which includes processes of self-reflection and internal dialogue, has a significant impact on how employees interpret their work experiences. This research emphasizes how interpersonal communication influences work performance and dynamics, and examines attribution theory to understand how people explain and assess behavior and events in their work environment. A famous cafe in Yogyakarta, Melipir Coffee, was the subject of research to evaluate how communication and attributes function to improve employee performance. In the organizational structure of Melipir Coffee & Space, interviews were conducted with HRD, Purchasing Team, Store Manager, Social Media Team, and Head Bar and employees to collect data. This research found that communication such as monthly notifications, information reminders, and face-to-face motivation play an important role in managing conflict and improving performance. These findings indicate that understanding and applying attribution theory can provide additional insight in explaining individual attitudes and characteristics, as well as predicting behavior in work situations. This research makes an important contribution to the development of interpersonal communication in a business context and offers recommendations for improving the effectiveness of communication in the work environment.*

**KeyWord :** *Communication, Interpersonal, Astribution*