

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dari seluruh aspek kehidupan yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh. Kini muncul transaksi menggunakan media internet yang menghubungkan produsen dan konsumen. Melalui *e-commerce*, populasi manusia *global* memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya.

e-commerce telah menjadi model bisnis baru diberbagai negara dikarenakan usaha para pelaku bisnis yang ingin meningkatkan penjualan dan pendapatannya, dengan berkembangannya *e-commerce* secara cepat di seluruh dunia, segmentasi *online customer* menarik perhatian pebisnis dan akademisi. Berkembangnya bisnis *online* di Indonesia tidak lepas dari menggelumbugnya pengguna seluler dan internet dalam lima tahun belakangan ini. Sehingga bisnis *online* menjadi pilihan wirausaha *modern*, *e-commerce* biasanya dilakukan oleh para pelaku bisnis melalui *website* (situs). Maraknya pengguna *website* berkaitan erat dengan keunggulannya dalam menyampaikan informasi yang tidak dibatasi ruang dan waktu. Melalui situs belanja *online*, pola belanja didalam kehidupan masyarakat terutama masyarakat yang aktif dalam menggunakan internet kini mengalami perubahan yang signifikan. Dengan adanya internet, konsumen tidak perlu lagi mendatangi langsung tempat pembelian tetapi cukup mengakses situs-situs penyedia jual beli *online* [1].

Company profile adalah suatu produk tulisan partisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik *Company profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan. *Website company profile* dapat diakses melalui internet dengan memasukkan link *Uniform Resource Locator (URL)* pada *browser*. Seiring berkembangnya internet, hampir setiap orang dapat mengakses internet. Sehingga dalam mencari jasa atau kebutuhan lainnya dapat

dilakukan dengan internet. Dalam pembuatan *website* juga perlu memperhatikan aspek responsif dalam merancang *website* dalam guna masyarakat yang mengakses *website* mendapatkan pengalaman mengakses *website* yang tampak *modern* dan optimal. Perancangan *website company profile* yang baik dapat berfungsi sebagai media promosi yang dapat menginformasikan dan membujuk calon konsumen untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut [2].

Dengan adanya *website company profile* pada Ta Modiste Rumah Jahit ini dapat mempermudah perkembangan bisnis dan menjadi media promosi pada *object*, dengan berisi poin-poin layanan, jasa, dan produk-produk apa saja yang terdapat di Ta Modiste Rumah Jahit. Agar *costumers* dapat dengan mudah mencari informasi tentang Ta Modiste Rumah Jahit.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menguraikan masalah tersebut di dalam skripsi ini dengan mengambil judul "PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA TA MODISTE RUMAH JAHIT MENGGUNAKAN UCD (USER CENTERED DESIGN)" sehingga kedepannya dapat membantu *costumers* Ta Modiste Rumah Jahit untuk mengetahui lebih tentang Ta Modiste Rumah Jahit yang bukan hanya menyediakan layanan jahit saja, dan juga memudahkan *owner* Ta Modiste Rumah Jahit dalam mempromosikan tentang perusahaan, produk, jasa, dan pelayanan yang dimiliki Ta Modiste Rumah Jahit kepada *costumers* lewat cara yang lebih *modern*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan yaitu Bagaimana cara merancang *company profile* Berbasis Web pada Ta Modiste Rumah Jahit?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat menghasilkan sistem sesuai yang diharapkan, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah dalam perancangan *website*, adapun batasan masalah dalam perancangan sistem sebagai berikut.

1. Sistem yang dibangun dalam ruang lingkup *company profile* berbasis *web* pada Ta Modiste Rumah Jahit.
2. *UCD (User Centered Design)* metode yang digunakan dalam melakukan perancangan *website company profile* ini.
3. Pada perancangan *website* ini menggunakan *database MYSQL*.
4. Proses yang terjadi di dalam sistem olah data yaitu tentang kami, tentang *owner*, layanan, *clients*, *gallery*, Testimonial, dan data pengguna.
5. Sistem digunakan hanya oleh *admin* yang mengurus dan mengolah data-data informasi pada *website*-nya.
6. *Website* hanya menampilkan data informasi-informasi tentang Ta Modiste Rumah jahit dengan tampilan *landing page*.

1.4 Tujuan Penelitian

Bedasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Merancang sistem *company profile* berbasis *web* untuk Ta Modiste Rumah Jahit.
2. Membantu *owner* Ta Modiste Rumah Jahit dalam memberikan informasi-informasi kepada *customer* dengan memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pihak Objek

Penelitian ini diharapkan dengan adanya *website company profile* ini dapat mempermudah untuk memberikan informasi kepada *costumers* tentang perusahaan, produk, layanan, dan jasa tentang ta modiste rumah jahit.

2. Bagi Pihak Peneliti

Menambah dan menerapkan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi, khususnya dalam merancang *company profile* berbasis *web* ta todiste rumah jahit.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan Sistematika Penulisan bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti apa yang dipaparkan dalam laporan skripsi ini. Sistematika Penulisan skripsi ini ialah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian teori – teori digunakan dalam penulisan skripsi ini, seperti tinjauan pustaka dari penelitian terdahulu, uraian teori yang mendasari penelitian serta yang berhubungan dengan objek penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, alat dan bahan penelitian, alur penelitian, metode pengumpulan data, dan analisis data variabel yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tahapan dalam mengembangkan aplikasi, implementasi rancangan, hingga pengujian data yang dihasilkan oleh sistem.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi hasil kesimpulan yang di dapatkan dari hasil analisis dan pengujian sistem, serta berisi saran yang dapat menjadi masukan untuk pengembangan selanjutnya.

