

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEB* PADA  
TA MODISTE RUMAH JAHIT DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *UCD (USER CENTERED DESIGN)***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana  
program studi Sistem Informasi



disusun oleh

**SULTON NASIR IRIANTO**

**17.12.0286**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEB* PADA  
TA MODISTE RUMAH JAHIT DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *UCD (USER CENTERED DESIGN)***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana  
program studi Sistem Informasi



disusun oleh

**SULTHON NASIR IRIANTO**

**17.12.0286**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEB* PADA TA  
MODISTE RUMAH JAHIT DENGAN MENGGUNAKAN METODE *UCD*  
(*USER CENTERED DESIGN*)**

yang disusun dan diajukan oleh

**SULTHON NASIR IRIANTO**

**17.12.0286**

telah disetujui oleh Dosen pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 juni 2024

**Dosen Pembimbing**



**Nur,aini, M.Kom**  
**NIK.190302066**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEB* PADA TA  
MODISTE RUMAH JAHIT DENGAN MENGGUNAKAN METODE *UCD*  
(*USER CENTERED DESIGN*)**

yang disusun dan diajukan oleh

**Sulthon Nasir Irianto**

**17.12.0286**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 juni 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Dosen Penguji**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK.190302185**

**Subektiningsih, M.Kom**  
**NIK.190302413**

**Nur'aini, M.Kom**  
**NIK.190302066**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juni 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta.,S.Kom.,M.Kom.**  
**NIK.190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Sulthon Nasir Irianto  
NIM : 17.12.0286

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan *Company Profile* Berbasis *Web* Pada Ta Modiste Rumah Jahit Dengan Menggunakan Metode *Ucd (User Centered Design)***

Dosen Pembimbing : Nur'aini, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan.



Sulthon Nasir Irianto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan berkah kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga berterima kasih kepada orang-orang yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak secara langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas kehendak dan karunianya skripsi ini dapat terselesaikan. Puji syukur yang sebesar-besarnya kepada tuhan semesta alam yang telah mengabulkan doa dan memberi kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada bapak dan ibu saya yang tidak pernah lelah mendoakan, yang selalu memberikan dukungan baik secara finansial maupun dalam bentuk lainnya. Terimakasih telah menjadi orang tua yang terbaik untuk saya.
3. Kepada ibu Nur'aini, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Mia Rosalina yang telah membantu memberikan masukan-masukan dan data-data dari objek penelitian.
5. Ista Viana, selaku owner dari Ta Modsite jasa jahit yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
6. Kepada kaka-kaka saya yang telah mendukung dan selalu mendoakan saya agar menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman “KitaSemuaKitorang”, ”BebanKeluarga”, Irsyad, Aidil, Fauzan yang telah membantu dan selalu mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Dan untuk Danisa Septiyanti yang telah mendukung dan memberi semangat dan menjadi tempat untuk berbagi cerita.

Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Berbasis *Web* Pada Ta Modiste Rumah Jahit Dengan Menggunakan Metode *UCD (User Centered Design)*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi. Dengan selesainya skripsi ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang sangat saya banggakan dan sangat berjasa dalam perjuangan saya dalam menempuh pendidikan ini.
2. Untuk bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Hanif Al Fattah, M.Kom selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Nur'aini, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah mau memberikan saran, petunjuk, dan waktunya dalam membimbing dan telah membantu saya dalam membuat skripsi ini.
5. Ista Viana selaku owner Ta Modiste yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang sudah mau membantu dan selalu mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga bisa selesai dengan baik.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

Penulis,

Sulthon Nasir Irianto

## DAFTAR ISI

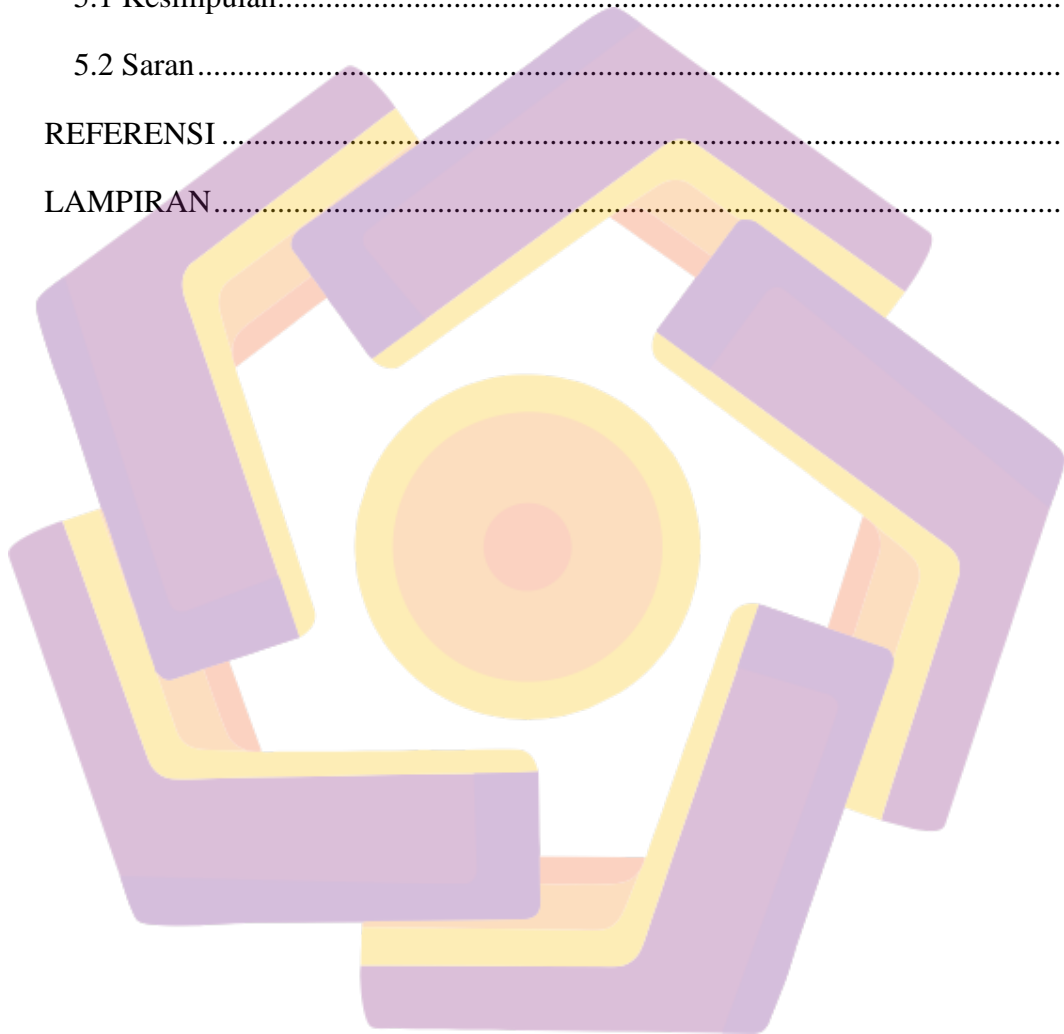
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Studi Literatur .....	6



2.2	Pengertian <i>Web</i> .....	12
2.3	<i>Company profile</i> .....	13
2.3.1	Tujuan <i>Company Profile</i> .....	14
2.3.2	Isi Dan Ciri-Ciri <i>Company Profile</i> .....	15
2.4	<i>User Centered Design (UCD)</i> .....	17
2.5	<i>Visual Studio Code</i> .....	18
2.6	Pengertian Laragon .....	18
2.7	<i>Framework Codeigniter</i> .....	19
2.8	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	19
2.9	<i>Figma</i> .....	20
2.10	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	20
2.11	<i>Bootstrap</i> .....	20
2.12	Pengertian Basis Data.....	22
2.12.1	Sistem Basis Data .....	22
2.13	Flowchart.....	23
2.14	Relasi Tabel.....	24
2.15	<i>Use Case Diagram</i> .....	24
2.16	<i>Activity Diagram</i> .....	25
2.17	Metode Pengujian Sistem.....	26
2.17.1	<i>Blackbox Testing</i> .....	26
BAB III	.....	27
METODE PENELITIAN	.....	27
3.1	Objek Penelitian .....	27
3.2	Alur Penelitian.....	27
3.2.1	Deskripsi Alur Penelitian.....	29

3.3 Alat Dan Bahan .....	30
3.3.1 Kebutuhan Non-Fungsional .....	30
3.3.2 Kebutuhan Fungsional .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Analisis Strategis SWOT .....	32
3.6 Perancangan Alur Sistem .....	34
3.6.1 <i>Flowchart</i> .....	34
3.6.2 <i>Use Case Diagram</i> .....	36
3.6.3 <i>Activity Diagram</i> .....	36
3.7 Perancangan Relasi Tabel .....	40
3.8 Perancangan Desain <i>Interface</i> .....	40
BAB IV .....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
4.2 <i>Implementasi Database Dan Tabel</i> .....	43
4.2.1 Pembuatan <i>Database</i> .....	43
4.2.2 Pembuatan Tabel .....	44
4.3 <i>Implementasi Interface</i> .....	47
4.3.1 Halaman <i>Login Admin</i> .....	47
4.3.2 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....	49
4.3.3 Halaman Olah Data Tentang Kami .....	50
4.3.4 Halaman Olah Data Tentang <i>Owner</i> .....	51
4.3.5 Halaman Olah Data Layanan .....	53
4.3.6 Halaman Olah Data <i>Clients</i> .....	55
4.3.7 Halaman Olah Data <i>Gallery</i> .....	57
4.3.8 Halaman Olah Data Testimonial .....	59
4.3.9 Halaman Olah Data Pengguna .....	61

4.4 Hasil Metode <i>User Centered Design</i> (UCD) .....	62
4.5 Hasil Pengujian <i>Black box System</i> .....	68
BAB V .....	74
PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
REFERENSI .....	75
LAMPIRAN.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	8
Tabel 3.1 Analisis Strategis SWOT .....	51
Tabel 4.1 Proses Tahapan Identifikasi Hasil Dari Wawancara .....	65
Tabel 4.2 Proses Tahapan Hasil Evaluasi .....	66
Tabel 4.3 Pengujian <i>Black Box Form Login</i> .....	67
Tabel 4.4 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data Tentang Kami .....	68
Tabel 4.5 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data Tentang <i>Owner</i> .....	68
Tabel 4.6 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data Layanan .....	69
Tabel 4.7 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data <i>Clients</i> .....	69
Tabel 4.8 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data <i>Gallery</i> .....	70
Tabel 4.9 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data Testimonial .....	71
Tabel 4.10 Pengujian <i>Black Box</i> Olah Data Pengguna .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>User Centered Design (UCD)</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>Field</i> .....	22
Gambar 2.3 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i> .....	23
Gambar 2.4 Contoh Relasi Tabel .....	24
Gambar 2.5 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	25
Gambar 2.6 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	26
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	28
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem .....	35
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> .....	36
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Login Admin</i> .....	37
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram Management Akun</i> .....	38
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram Mengelola Data Informasi</i> .....	39
Gambar 3.7 Relasi Tabel .....	40
Gambar 3.8 Desain Halaman <i>Interface</i> .....	41
Gambar 3.9 <i>Tools Figma</i> .....	42
Gambar 4.1 Pembuatan Database Sistem .....	43
Gambar 4.2 <i>Source Code</i> Koneksi Database .....	44

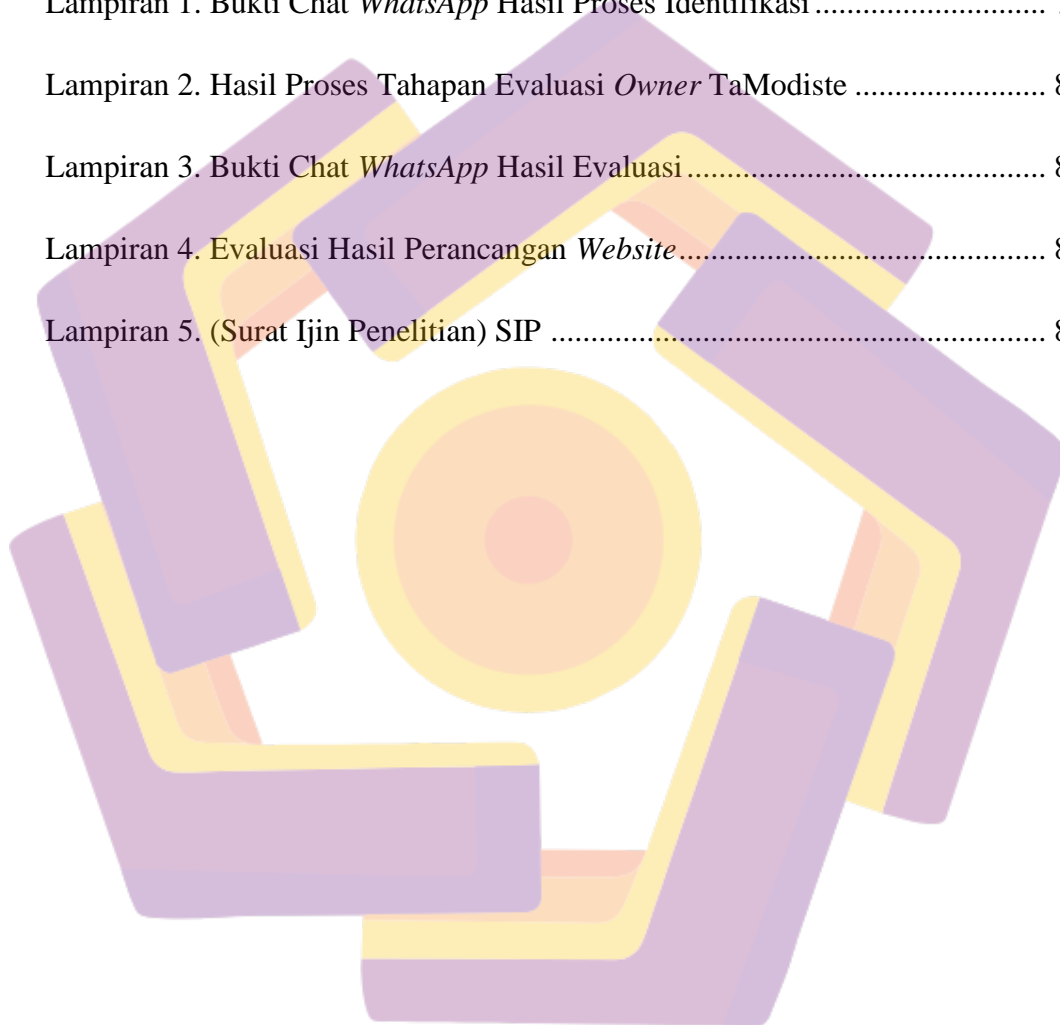
Gambar 4.3 Tabel Database <i>project_companyprofile_tamodiste</i> .....	44
Gambar 4.4 Tabel <i>About</i> .....	45
Gambar 4.5 Tabel Admin .....	45
Gambar 4.6 Tabel <i>Clients</i> .....	45
Gambar 4.7 Tabel <i>Gallery</i> .....	46
Gambar 4.8 Tabel Layanan .....	46
Gambar 4.9 Tabel <i>Owner</i> .....	46
Gambar 4.10 Tabel Testimonial .....	47
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Login Admin</i> .....	48
Gambar 4.12 <i>Source Code</i> Proses <i>Login Admin</i> .....	48
Gambar 4.13 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....	49
Gambar 4.14 <i>Source Code Dashboard</i> admin .....	50
Gambar 4.15 Halaman Olah Data Tentang Kami .....	50
Gambar 4.16 <i>Source Code</i> Olah Data Tentang Kami .....	51
Gambar 4.17 Halaman Olah Data Tentang <i>Owner</i> .....	52
Gambar 4.18 <i>Source Code</i> Olah Data Tentang <i>Owner</i> .....	52
Gambar 4.19 Halaman Olah Data Layanan .....	53
Gambar 4.20 <i>Source Code</i> Olah Data Layanan .....	54
Gambar 4.21 Halaman Olah Data <i>Clients</i> .....	55
Gambar 4.22 <i>Source Code</i> Olah Data <i>Clients</i> .....	56
Gambar 4.23 Halaman Olah Data <i>Gallery</i> .....	57

Gambar 4.24 <i>Source Code</i> Olah Data <i>Gallery</i> .....	58
Gambar 4.25 Halaman Olah Data Testimonial .....	59
Gambar 4.26 <i>Source Code</i> Olah Data Testimonial .....	60
Gambar 4.27 Halaman Olah Data Pengguna .....	61
Gambar 4.28 <i>Source Code</i> Olah Data Pengguna .....	62
Gambar 4.29 Tahapan Diskusi Dengan <i>Owner</i> TaModiste .....	63
Gambar 4.30 Tahapan Observasi Pengguna Melalui Aplikasi <i>Whatsapp</i> .....	64
Gambar 4.31 Tahapan Observasi Sosial Media TaModiste .....	64
Gambar 4.32 Tahapan Observasi Sosial Media TaModiste .....	65
Gambar 4.33 Tahapan Observasi Sosial Media TaModiste .....	65
Gambar 4.34 Tahapan Desain Solusi <i>Figma</i> .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Chat <i>WhatsApp</i> Hasil Proses Identifikasi .....	79
Lampiran 2. Hasil Proses Tahapan Evaluasi <i>Owner TaModiste</i> .....	80
Lampiran 3. Bukti Chat <i>WhatsApp</i> Hasil Evaluasi .....	80
Lampiran 4. Evaluasi Hasil Perancangan <i>Website</i> .....	81
Lampiran 5. (Surat Ijin Penelitian) SIP .....	82



## INTISARI

Dari seluruh aspek kehidupan yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh. Kini muncul transaksi menggunakan media internet yang menghubungkan produsen dan konsumen. Salah satunya ialah Melalui *e-commerce* telah menjadi model bisnis baru diberbagai negara dikarenakan usaha para pelaku bisnis yang ingin meningkatkan penjualan dan pendapatannya, Sehingga bisnis *online* menjadi pilihan wirausaha *modern*, *e-commerce* biasanya dilakukan oleh para pelaku bisnis melalui *website* (situs). Melalui situs belanja *online*, pola belanja didalam kehidupan terutama masyarakat yang aktif dalam menggunakan internet kini mengalami perubahan yang signifikan, contohnya ialah *Company profile* adalah suatu produk tulisan partisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik *Company profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menguraikan masalah tersebut Dengan adanya *website company profile* pada Ta Modiste Rumah Jahit ini dapat mempermudah perkembangan bisnis dan menjadi media promosi pada *object*, dengan berisi poin-poin layanan, jasa, dan produk-produk apa saja yang terdapat di *website company profile* Ta Modiste Rumah Jahit. Agar *costumers* dapat dengan mudah mencari informasi tentang Ta Modiste Rumah Jahit.

**Kata Kunci:** *Company Profile, Website, E-commerce, internet, URL (Uniform Resource Locator).*

## ABSTRACT

Of all aspects of life that are affected by the presence of the internet, the business sector is the sector that is most affected by the development of information technology and telecommunications and is growing the fastest. Now there are transactions using internet media that connect producers and consumers. One of them is that e-commerce has become a new business model in various countries due to the efforts of business people who want to increase their sales and income. So that online business has become a modern entrepreneurial choice, e-commerce is usually carried out by business people through websites. Through online shopping sites, shopping patterns in life, especially people who are active in using the internet, are now experiencing significant changes, for example, a company profile is a PR partition writing product that contains an overview of the company where the company can choose the points that it wants to convey openly to the public. Public company profiles can also be used as promotional media to attract customers.

Based on the description above, the author is interested in explaining this problem. With the company profile website at Ta Modiste Rumah Sewing, it can facilitate business development and become a promotional medium for the object, by containing service points, services and what products are available. on the Ta Modiste Rumah Sewing company profile website. So that customers can easily find information about Ta Modiste Sewing House.

**Keyword:** *Company Profile, Website, E-commerce, internet, URL (Uniform Resource Locator)*