

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Produksi iklan dampak perkembangan siswa saat sekolah *online* Pada SD Muhammadiyah Karangbendo ini sebagai bahan motivasi untuk guru dan peserta didik di seluruh Indonesia saat pandemi covid-19, saat pembuatannya penulis melalui beberapa tahapan. Adapun tahapan yang dilakukan penulis adalah diskusi dengan mitra sehingga bisa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mitra. Berikut tahapan yang dilakukan penulis riset, yang kemudian diringkas kembali hasil riset yang didapat, kemudian dijadikan sebuah ide dan konsep cerita sehingga terbuatlah sebuah alur cerita dengan pesan dan kesan yang ada di iklan layanan masyarakat ini.

Tahapan-tahapan ini dilakukan karena mendasari produksi iklan layanan masyarakat dengan judul dampak perkembangan siswa saat sekolah *online* pada SD Muhammadiyah Karangbendo yang sesuai dengan rumusan masalah, dengan tujuan promosi edukasi ke *audien*. Iklan dampak perkembangan siswa saat sekolah *online* Pada SD Muhammadiyah Karangbendo yang telah dibuat ini diharapkan dapat menjadi bahan motivasi dalam proses belajar mengajar di SD Muhammadiyah Karangbendo maupun Sekolah Dasar (SD) lainnya yang ada di Indonesia. Konsep yang diharapkan yaitu kegiatan belajar sekolah *daring* berjalan dengan baik dan tersampaikan pada anak dengan bimbingan orang tua di rumah.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Saran untuk Sekolah Dasar lainnya

Pada sekolah dasar lainnya, masih banyak sekolah yang belum mensosialisasikan tentang proses belajar mengajar secara *online* ini. Sehingga masih belum memahami dengan baik, maka dari itu diharapkan setiap sekolah membuat iklan layanan masyarakat ataupun video sosialisasi sehingga setiap orang tua dan peserta didik bisa mengikuti proses belajar mengajar secara *online* ini dengan baik dan peserta didik pun bisa memahami pembelajaran yang disampaikan oleh guru.

### 5.2.2. Saran untuk *Content Creator*

Saran untuk *Content Creator* selanjutnya untuk dapat mengelaborasi ide serta tujuan mitra sehingga menghasilkan sebuah iklan layanan masyarakat yang baik serta *content creator* mempersiapkan ide dan konsep yang matang dengan mitra, sehingga iklan layanan masyarakat bisa dinikmati maupun diresapi isi dari pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat umum.