

**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT “DAMPAK PERKEMBANGAN SISWA SAAT  
SEKOLAH ONLINE” PADA SD MUHAMMADIYAH  
KARANGBENDO**

**Skripsi Skema Visual Content Creator**

untuk memenuhi Sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Sony Pambudi**

**17.96.0048**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT “DAMPAK PERKEMBANGAN SISWA SAAT  
SEKOLAH ONLINE” PADA SD MUHAMMADIYAH  
KARANGBENDO**

**Skripsi Skema Visual Content Creator**

untuk memenuhi Sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Sony Pambudi**

**17.96.0048**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT “DAMPAK PERKEMBANGAN SISWA SAAT SEKOLAH  
ONLINE” PADA SD MUHAMMADIYAH KARANGBENDO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sony Pambudi**  
**17.96.0048**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 09 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



**Kartika Sari Yudaninggar, S.Ikom., M.A.**  
**NIK.190302444**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“DAMPAK PERKEMBANGAN SISWA SAAT SEKOLAH ONLINE” PADA SD  
MUHAMMADIYAH KARANGBENDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Sony Pambudi  
NIM 17.96.0048

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 Agustus 2024

**Nama Penguji**

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302435

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(29 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sony Pambudi  
NIM : 17.96.0048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 08 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Sony Pambudi

17.96.0048

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta
4. Pembimbing Skripsi Kartika Sari Yudainggar S.I.Kom., M.A yang telah membantu penulis dalam skripsi, selalu memberi batas waktu, dan mebant u untuk mengejar batas waktu skripsi yang sudah ditentukan.
5. Bapak Kepala Sekolah SD Muhammadiyah Karangbendo Sunardi, S.Pd.SD, yang telah menyediakan tempat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Fredi Wanto, S.Pd, guru dari SD Muhammadiyah Karangbendo yang telah sangat membantu bagi penulis memudahkan menyelesaikan skripsi ini.
7. Para guru dan siswa-siswi SD Muhammadiyah Karangbendo yang telah menjadi bagian dari terciptanya skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga semua yang telah memberi semangat, motivasi,

dan makan-makanan yang bergizi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sehat dan semangat.

9. Namira Fitri yang telah memberi motivasi dan semangat sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 01, teman-teman semuanya yang telah memberi pedoman untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini dan tentunya dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 08 Januari 2023

Penulis,

Sony Pambudi

17.96.0048

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat Praktis dan Teoritis .....	5
1.4.1. Manfaat Praktis.....	5
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
2.1. Referensi Karya.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Strategi Komunikasi .....	9
2.2.1.1. Strategi Komunikasi Visual .....	9
2.2.1.2. Peran.....	10
2.2.1.3. Produser.....	10
2.2.1.4. Pengertian Iklan secara umum .....	10
2.2.2. Tahapan Kerja Produser.....	13
2.2.2.1. Pra Produksi.....	13
2.2.2.2. Produksi.....	15
2.2.2.3. Pasca Produksi .....	15
2.2.3. Elemen dalam Iklan .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	17



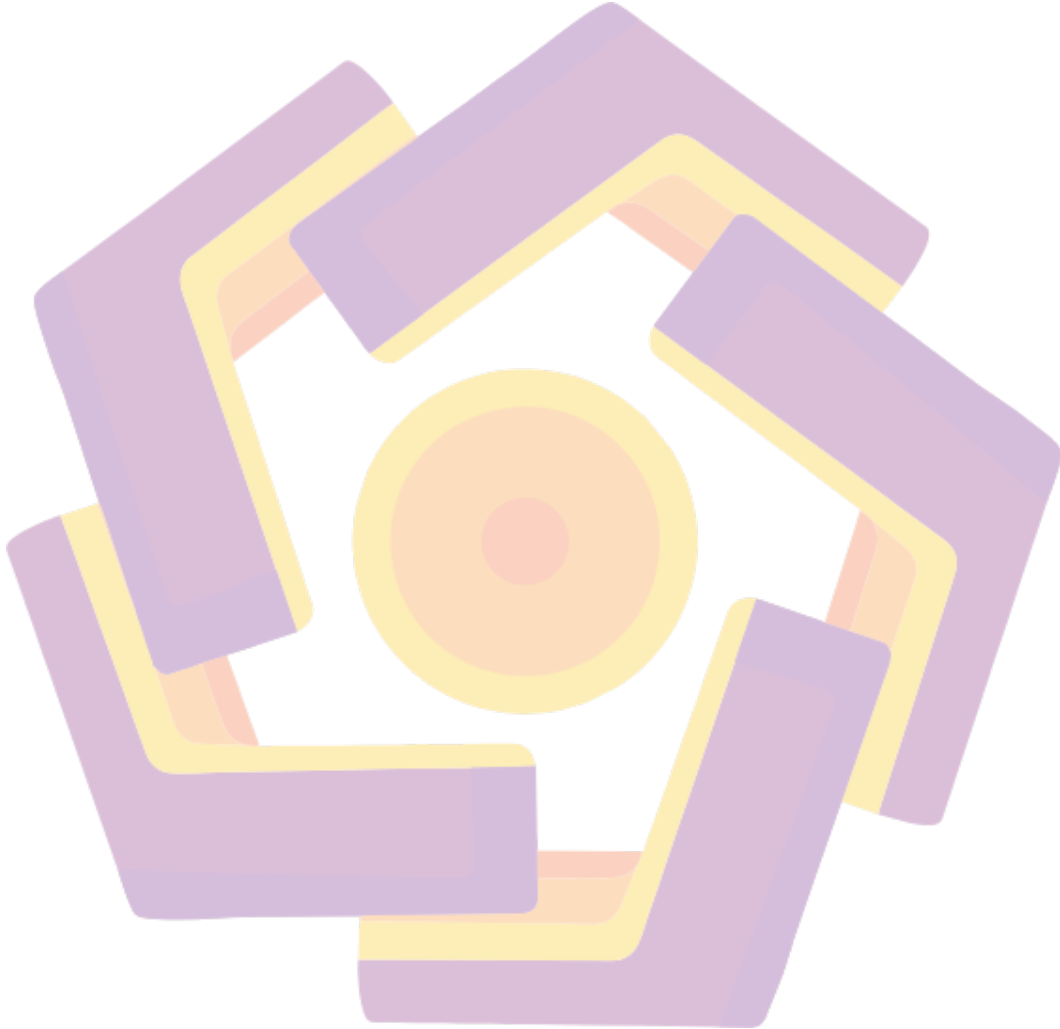
3.1.2. Format <i>Content</i> .....	18
3.1.3. Format Media .....	18
3.1.4. Volume <i>Content</i> .....	18
3.1.5. Target <i>Audience</i> .....	18
3.2. Periode Publikasi <i>Content</i> .....	20
3.3. Gambaran Isi Pesan Karya .....	20
<b>BAB IV .....</b>	<b>21</b>
4.1. Deskripsi Karya.....	21
4.1.1. Karya Iklan Layanan Masyarakat .....	21
4.1.2. Gambar .....	34
4.1.3. Warna .....	36
4.2. Uraian Proses Produksi.....	37
4.2.1. Pra Produksi.....	38
4.2.2. Produksi.....	40
4.2.3. Pasca Produksi .....	41
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah .....	41
<b>BAB V .....</b>	<b>42</b>
5.1. Kesimpulan .....	42
5.2. Saran .....	43
5.2.1. Saran untuk Sekolah Dasar lainnya .....	43
5.2.2. Saran untuk <i>Content Creator</i> .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Iklan Layanan Masyarakat PTM Terbatas bersama Mikha Tambayong	8
<b>Gambar 2.2.</b> Iklan Layanan Masyarakat – Pembelajaran Daring.....	9
<b>Gambar 4.3.</b> Scene 1.....	23
<b>Gambar 4.4.</b> Scene 2.....	24
<b>Gambar 4.5.</b> Scene 3.....	24
<b>Gambar 6.4.</b> Scene 4.....	25
<b>Gambar 4.7.</b> Scene 5.....	25
<b>Gambar 4.8.</b> Scene 6.....	26
<b>Gambar 4.9.</b> Scene 7.....	26
<b>Gambar 4.10.</b> Scene 8.....	27
<b>Gambar 4.11.</b> Scene 9.....	27
<b>Gambar 4.12.</b> Scene 10.....	28
<b>Gambar 4.13.</b> Scene 11.....	28
<b>Gambar 4.14.</b> Scene 12.....	29
<b>Gambar 4.15.</b> Scene 13 & 14.....	29
<b>Gambar 4.16.</b> Scene 15.....	30
<b>Gambar 4.17.</b> Scene 16.....	30
<b>Gambar 4.18.</b> Scene 17.....	31
<b>Gambar 4.19.</b> Scene 18.....	31
<b>Gambar 4.20.</b> Storyboard 1.....	32
<b>Gambar 4.21.</b> Storyboard 2.....	33
<b>Gambar 4.22.</b> <i>Storyboard 3</i> .....	34
<b>Gambar 4.23.</b> <i>Storyboard 4</i> .....	35
<b>Gambar 4.24.</b> Salah satu gambar yang ada di ILM.....	36
<b>Gambar 4.25.</b> Salah satu gambar di ILM.....	37
<b>Gambar 4.26.</b> Scene pada ILM.....	38

## DAFTAR TABEL

<b>Table 4.1.</b> Runtutan kegiatan pra produksi.....	40
<b>Table 4.2.</b> Runtutan kegiatan produksi.....	41
<b>Table 4.3.</b> Runtutan kegiatan pasca produksi.....	42



## ABSTRAK

Strategi peran produser dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Dampak Perkembangan Siswa Saat Sekolah Online” pada SD Muhammadiyah Karangbendo. Tujuan Iklan Layanan Masyarakat diproduksi adalah untuk mengedukasi orang tua agar memberikan perhatian penuh untuk mengawasi anak selama belajar atau sekolah daring (online). Dalam tahap produksi beberapa tahapan yang dilakukan diantaranya yaitu diskusi dengan mitra agar terjadinya kesepakatan antara keinginan dan kebutuhan mitra. Elemen penciptaan konten, Strategi Komunikasi, Strategi Komunikasi Visual Perancangan karya Iklan Layanan Masyarakat didasarkan pada tujuan pembuatan video yang mengandung edukasi dan memudahkan penonton untuk memahami banyak pesan yang disampaikan. Iklanlayanan masyarakat ditujukan untuk kebutuhan edukasi orang tua dan anak tentang permasalahan yang muncul pada saat Pandemi Covid-19. Selain itu iklan layanan masyarakat yang telah diproduksi diharapkan dapat dijadikan bahan motivasi bagi guru dan siswa di seluruh Indonesia terutama pada masa pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Iklan, Pendidikan, Pandemi Covid-19



## **ABSTRACT**

*The producer's role strategy in making Public Service Advertisements "The Impact of Student Development in Online Schools" at SD Muhammadiyah Karangbendo. The purpose of Public Service Advertisements being produced is to educate parents to give full attention to supervising their children while studying or online (online) schooling. In the production stage, several steps are carried out including discussions with partners so that an agreement is made between the partners' wants and needs. Elements of content creation, Communication Strategy, Visual Communication Strategy The design of Public Service Advertisement works is based on the goal of making videos that contain education and make it easier for viewers to understand the many messages conveyed. Public service advertisements are intended for the educational needs of parents and children about problems that arose during the Covid-19 Pandemic. In addition, it is hoped that the public service advertisements that have been produced can be used as motivational material for teachers and students throughout Indonesia, especially during the Covid-19pandemic.*

**Keywords:** Advertising, Education, Covid-19 Pandemic