

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam kesimpulan, pembuatan video company profile dengan menggunakan teknik *live shoot* di destinasi wisata Tebing Breksi untuk memperbaharui informasi mengenai paket dan pengembangan terbaru di Destinasi Wisata Tebing Breksi serta mempromosikan destinasi wisata ini kepada masyarakat umum dan biro wisata. Dengan mendefinisikan tujuan ini secara jelas, video tersebut akan menyediakan informasi terkini yang relevan dan menarik mengenai layanan dan fasilitas yang tersedia di Tebing Breksi. Selain itu, promosi yang dilakukan melalui video ini dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat serta biro wisata terhadap potensi wisata di Tebing Breksi, sehingga mendukung pertumbuhan pariwisata lokal dan ekonomi setempat.

4.2 Saran

Berikut adalah saran untuk pembuatan video company profile dengan teknik *live shoot* di Destinasi Wisata Tebing Breksi yaitu bekerjasama dengan pemerintahan setempat agar mudah mendapatkan izin pengambilan gambar di daerah tertentu seperti candi. Dengan memperhatikan aspek ini pembuatan video company profile dengan menggunakan teknik *live shoot* di Destinasi Wisata Tebing Breksi dapat berjalan dengan baik.