

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DI DESTINASI
WISATA TEBING BREKSI**

JALUR NON REGULER – PROFESIONAL DIGITAL ARTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

FATIMAH

19.12.1166

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DI DESTINASI
WISATA TEBING BREKSI**

JALUR NON REGULER – PROFESIONAL DIGITAL ARTIST
untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh
FATIMAH
19.12.1166

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON REGULER – PROFESIONAL DIGITAL ARTIST

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DI DESTINASI WISATA**

TEBING BREKSI

yang disusun dan diajukan oleh

FATIMAH

19.12.1166

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 31 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302391

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON REGULER – PROFESIONAL DIGITAL ARTIST PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DI DESTINASI WISATA TEBING BREKSI

yang disusun dan diajukan oleh

FATIMAH

19.12.1166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302412

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302354

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302391

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fatimah
NIM : 19.12.1166

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DI DESTINASI WISATA TEBING BREKSI

Dosen Pembimbing : Ika Asti Astuti, M.Kom

1. Karya adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan gagasan penelitian yang orisinil dan SAYA memiliki KONTRIBUSI terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Fatimah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al-Fatta, M.Kom, Ph.D. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Ibu Ika Asti Astuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis.
5. Orang tua tercinta, Ibu Istiqomah dan Bapak Sardi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa sehingga penulis sampai ke tahap ini.
6. Bapak Marlan, Ayah kandung penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
7. Bapak Kholiq Widiyanto selaku ketua Pengelola Wisata Tebing Breksi yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan pembuatan video company profile dan telah membantu untuk kelancaran pembuatan video tersebut.
8. Riyan Nugroho, pasangan yang selalu membantu, menemani dan memberi dukungan maupun semangat kepada penulis.
9. Miratih, adik sepupu yang selalu mengajari, membantu dan memberikan semangat kepada penulis dari awal produksi video hingga penulisan naskah laporan.

10. Arosid Mustofa, kakak sepupu yang sudah membantu dan memberikan semangat penulis saat proses produksi video dan editing.
11. Chiprianus Anto, ketua marketing yang telah membimbing, dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Romi Andrianto, teman kantor yang sudah memberi dukungan kepada penulis.
13. Anggi widi, teman yang sudah membantu dan menyemangati penulis saat proses produksi video.
14. Riska Ayu, teman yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
15. Putri Istiyani, teman kantor yang sudah membantu memberikan dan semangat kepada penulis.
16. Putri Diana Piscessa, adik sepupu yang sudah menemani dan memberi semangat kepada penulis.
17. Agatha Marisa, teman yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dari awal proses produksi video hingga penulisan naskah laporan.
18. Nur Fitri Yanti, teman pertama di kelas dan teman seperjuangan penulis untuk lulus bersama.
19. Riche Ardila, teman yang sudah memberi motifasi, saran dan semangat kepada penulis.
20. kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu namanya, namun memberikan kontribusi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Yogyakarta, 31 Juli 2024

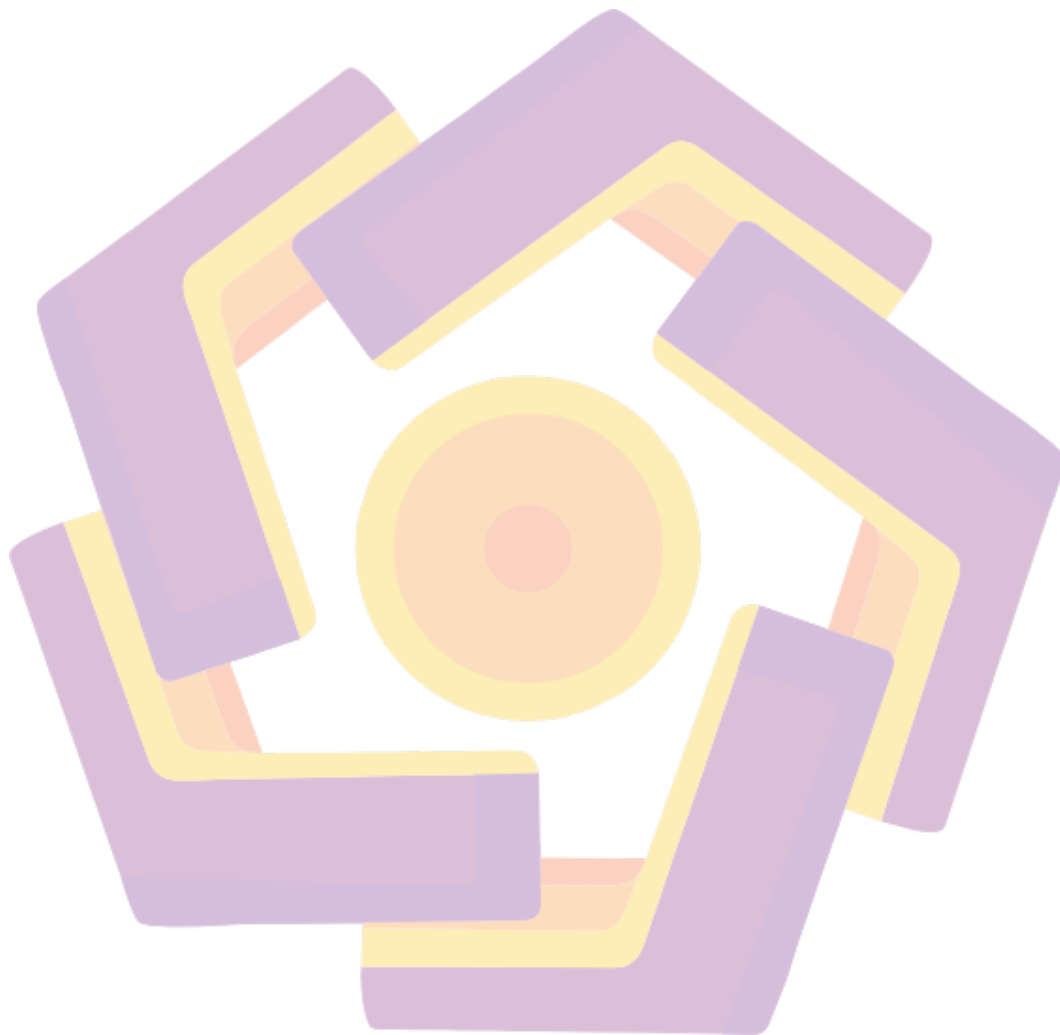
Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Profil.....	3
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Video Company Profile	9
2.1.2 Konsep Dasar Promosi.....	9
2.1.3 Teknik Live Shoot.....	10
2.1.4 Script	10

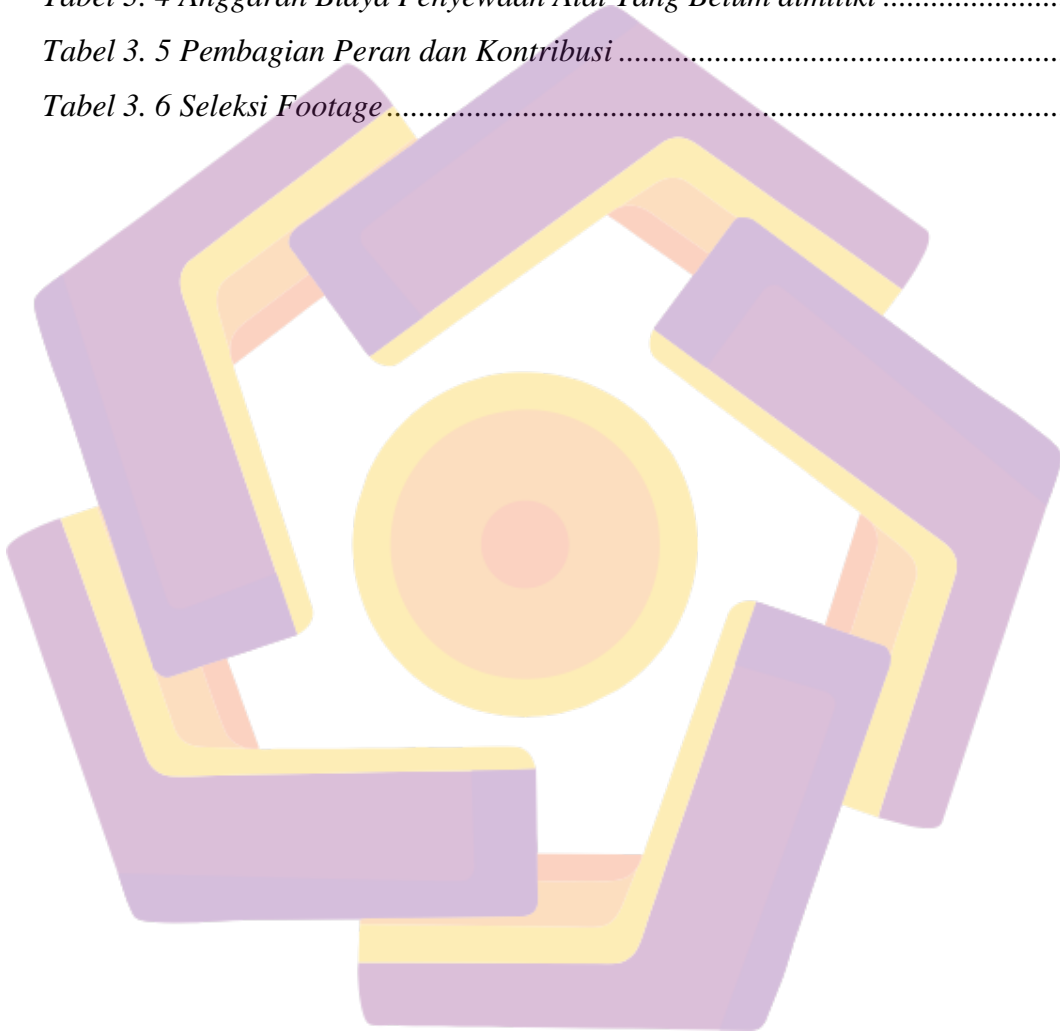
2.1.5 Storyboard.....	11
2.1.6 Jenis Pengambilan Gambar.....	11
2.1.7 Pipeline Production.....	12
2.2 Analisis.....	12
2.3 Alur Pengembangan Produk.....	14
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Proses Perencanaan	15
3.1.1 Identifikasi Tujuan	15
3.1.2 Penetapan Konsep dan Cerita	15
3.1.3 Pembuatan <i>Script</i> dan <i>Storyboard</i>	16
3.1.4 Penjadwalan Produksi.....	40
3.1.5 Persiapan Teknis	41
3.1.6 Perizinan dan Izin Lokasi.....	43
3.1.7 Penetapan Anggaran	44
3.1.8 Pembagian Tugas	45
3.2 Tahap Produksi.....	46
3.2.1 Pengambilan Gambar.....	46
3.3 Tahap Post-Produksi	47
3.3.1 Seleksi <i>Footage</i>	47
3.3.2 Pengeditan Video	56
3.3.3 Peninjauan Internal	60
3.4 Final Review and Approval.....	61
3.4.1 Sesi Peninjauan Bersama dan Pengambilan Keputusan	61
3.4.2 Publikasi.....	62
BAB IV PENUTUP	64
4.1 Kesimpulan.....	64

4.2	Saran.....	64
REFERENSI		65
LAMPIRAN.....		67



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Analisis SWOT</i>	12
<i>Tabel 3. 1 Storyboard</i>	27
<i>Tabel 3. 2 Jadwal Produksi</i>	41
<i>Tabel 3. 3 Peralatan Yang digunakan Untuk Produksi Video</i>	41
<i>Tabel 3. 4 Anggaran Biaya Penyewaan Alat Yang Belum dimiliki</i>	44
<i>Tabel 3. 5 Pembagian Peran dan Kontribusi</i>	45
<i>Tabel 3. 6 Seleksi Footage</i>	47



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Google Maps Tebing Breksi</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Marketing.....</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 1. 3 Surat Keterangan Masa kerja.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2. 1 Alur Pembuatan Video Company Profile</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3. 1 Referensi Company profile</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 3. 2 Surat Permohonan Ijin Penggunaan Lokasi</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 3. 3 Keterangan Properties Pada Kamera Drone.....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 4 Keterangan Properties Kamera Digital</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 5 Seluruh Footage Yang di Ambil.....</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 3. 6 Editing Video Dengan Menggunakan Software Adobe Premiere Pro CC 2018</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 3. 7 Editing Musik Latar Belakang dan Voice Over.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 8 Editing Transisi</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 9 Voice over dalam editing.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 10 Editing Animasi Tulisan Tebing Breksi Menggunakan Adobe After Effect CC 2018.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3. 11 Editing Animasi Keterangan Nama Menggunakan Adobe After Effect CC 2018.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3. 12 Editing Warna Menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2018</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 3. 13 Proses Render Video</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 3. 14 Proses Pengujian Internal Dengan Rekan Satu Tim</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 3. 15 Sesi Peninjauan Bersama Manajemen Tebing Breksi</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 16 Sesi Peninjauan Bersama Manajemen Tebing Breksi</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 17 Publikasi YouTube</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 18 Publikasi YouTube</i>	<i>63</i>

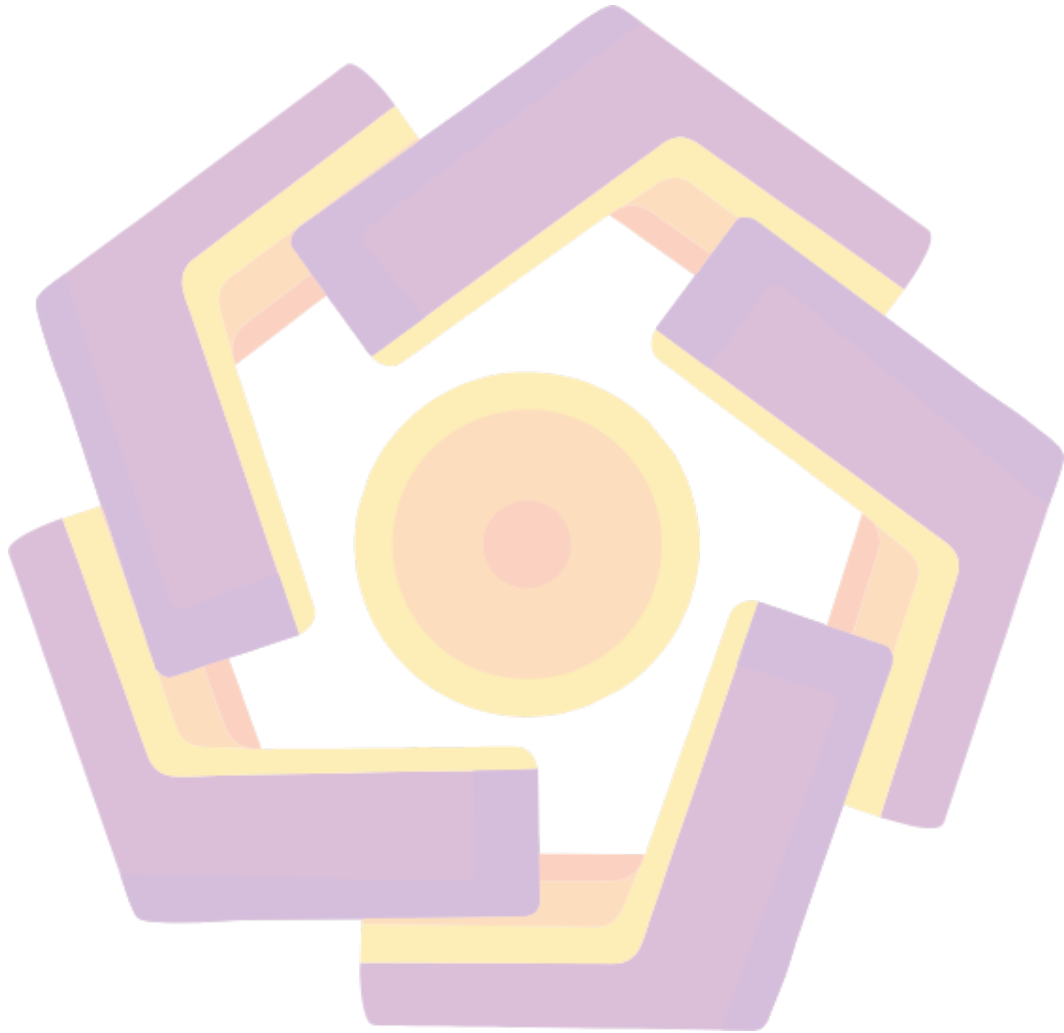
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lampiran pendukung spesifik jalur.....67



DAFTAR ISTILAH

Render proses pengolahan dan pemrosesan akhir dari elemen-elemen visual dan audio dalam sebuah proyek video untuk menghasilkan file video yang lengkap dan siap untuk ditonton.



INTISARI

Dalam era digital saat ini, video telah menjadi salah satu alat pemasaran yang paling efektif dan populer, memberikan daya tarik visual yang interaktif untuk meningkatkan minat konsumen terhadap sebuah merek. Di Tebing Breksi, Yogyakarta, yang merupakan salah satu destinasi wisata yang sedang berkembang pesat, video *profile* perusahaan menjadi kebutuhan mendesak untuk mempromosikan berbagai potensi yang ada. Meskipun video pendek seperti *reels* telah digunakan, namun durasi yang terbatas tidak dapat mencakup keseluruhan potensi destinasi wisata tersebut. Oleh karena itu, pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* di Tebing Breksi sangat diperlukan. Video ini akan menampilkan informasi terbaru mengenai fasilitas-fasilitas seperti *Camping Ground*, Jeep Wisata, dan spot foto menarik, yang akan membantu meningkatkan citra dan reputasi Tebing Breksi di mata wisatawan. Dengan demikian, video *company profile* ini akan menjadi media promosi yang efektif untuk menarik lebih banyak pengunjung, baik dari masyarakat lokal maupun biro wisata, serta memperkenalkan pembangunan baru yang mungkin belum diketahui oleh wisatawan.

Kata Kunci: Video Company Profile, Live Shoot, Tebing Breksi.

ABSTRAK

In today's digital era, video has become one of the most effective and popular marketing tools, providing an interactive visual appeal to increase consumer interest in a brand. In Tebing Breksi, Yogyakarta, which is one of the fast-growing tourist destinations, a company profile video became an urgent need to promote its various potentials. Although short videos such as reels have been used, the limited duration could not cover the entire potential of the tourist destination. Therefore, the creation of a company profile video using a live shoot technique at Tebing Breksi is necessary. This video will showcase the latest information about facilities such as the Camping Ground, Jeep Tours, and interesting photo spots, which will help improve the image and reputation of Tebing Breksi in the eyes of tourists. Thus, this company profile video will be an effective promotional media to attract more visitors, both from the local community and tour bureaus, as well as introduce new developments that may not be known by tourists.

Key Word: *Video Company Profile, Live Shoot, Tebing Breksi.*