

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat kita ambil berdasarkan data yang didapatkan pada penelitian dan pembahasan mengenai analisis dan perancangan *e-marketplace agribusiness* berbasis *website* sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari uji coba terhadap *website marketplace agribusiness* ini dapat diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan metode *waterfall* membuat proses dari perancangan dan pembuatan *website* menjadi lebih terstruktur dikarenakan di setiap tahapan di setiap tahapan terdapat dokumentasi yang lengkap sehingga dapat digunakan sebagai data acuan dalam perancangan *website marketplace agribusiness* ini.
2. Pengujian menggunakan metode *black box testing* dapat digunakan untuk menguji secara keseluruhan dengan membuat skenario pengujian yang sesuai. Dari hasil pengujian tampak bahwa *website marketplace agribusiness* ini dapat berfungsi dengan baik sesuai dengan skenario yang telah ditetapkan.
3. Aplikasi ini telah menunjukkan potensi dalam meningkatkan konektivitas antara petani dan konsumen di desa cucukan. Hal ini akan berdampak positif pada pengembangan lokal melalui pemanfaatan teknologi informasi.

### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengusulkan beberapa saran yang dapat digunakan untuk pengembangan penelitian ini agar dapat menyempurkan dan mengembangkan sistem ini untuk lebih baik kedepannya, antara lain :

1. Aplikasi ini merupakan aplikasi mandiri yang dibuat oleh peneliti, aplikasi ini membutuhkan peran pemerintah desa dalam pengembangan lebih lanjut. Dengan dukungan dari pemerintah desa, diharapkan aplikasi ini dapat lebih cepat dan lebih baik, serta mendapat kepercayaan lebih besar dari masyarakat. Pemerintah desa dapat berperan dalam sosialisasi, memberikan dukungan teknis, pendanaan, dan memastikan keberlanjutan aplikasi ini.

2. Mengembangkan aplikasi ini menjadi *responsive web design* yang dapat menyesuaikan tampilan dengan berbagai macam perangkat, termasuk ponsel dan tablet untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Hal ini penting untuk memastikan aksesibilitas yang lebih luas dan kenyamanan pengguna dalam bertransaksi.
3. Menambahkan fitur layanan yang terintegrasi dengan jasa kirim / ongkir untuk memudahkan proses pengiriman produk kepada pembeli. Integrasinya dapat meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam transaksi, serta memberikan opsi pengiriman lebih flexibel.
4. Menambahkan fitur review produk dan ulasan penjual oleh pembeli/pengguna untuk memberikan informasi tambahan mengenai produk dan kinerja toko. Fitur ini membantu pembeli lain dalam mengambil keputusan dan meningkatkan transparansi dalam transaksi.
5. Membuat konten pada aplikasi lebih menarik dan bervariasi untuk memastikan bahwa informasi yang diterima pengguna lebih baik dan lebih menarik. Konten yang menarik dapat meningkatkan engagement dan kepuasan pengguna, serta mendorong lebih banyak transaksi.