

**ANALISIS POTENSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN
PARIWISATA OBJEK WISATA ALAM TAMAN PASIR
PANJANG INDAH KOTA SINGKAWANG
KALIMANTAN BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan S-1 pada
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun oleh :

Ichsan Zul Afriansyah

NIM.18.86.0094

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2024

**ANALISIS POTENSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN
PARIWISATA OBJEK WISATA ALAM TAMAN PASIR
PANJANG INDAH KOTA SINGKAWANG
KALIMANTAN BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan S-1 pada
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun oleh :

Ichsan Zul Afriansyah

NIM.18.86.0094

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS POTENSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN PARIWISATA
OBJEK WISATA ALAM TAMAN PASIR PANJANG INDAH KOTA
SINGKAWANG KALIMANTAN BARAT




Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ICHSAN ZUL AFRANSYAH

NIM. 18.86.0094

Telah diperintahkan di depan Dewan Penguji Skripsi

Pada tanggal 18 Juli 2023

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dewan Penguji/ Pembimbing	Nimah Mahnunah, ST., M.T.	
Anggota Dewan Penguji 1	Bagus Ramadhun, S.T., M.Eng.	
Anggota Dewan Penguji 2	Rivi Neritazami, S.Si., M.Eng.	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Pada tanggal 2 Juli 2024

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : ICHSAN ZUL AFRIANSYAH

NIM : 18.86.0094

Judul Skripsi : ANALISIS POTENSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN PARIWISATA OBJEK WISATA ALAM TAMAN PASIR PANJANG INDAH KOTA SINGKAWANG KALIMANTAN BARAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar – benar karya sendiri dan isi dari skripsi ini belum pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di tempat lain. Serta sepanjang sepengetahuan saya, pikiran dan karya orang lain tidak ada yang diambil kecuali yang sengaja diacu sebagai bahan acuan dalam penelitian ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya dan secara sadar untuk digunakan sebagai syarat kelulusan pada Program Studi S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta pada Tahun 2023.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



ICHSAN ZUL AFRIANSYAH

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menjalankan penelitian ini. Tersusunnya laporan yang berjudul **“ANALISIS POTENSI PENAWARAN DAN PERMINTAAN PARIWISATA OBJEK WISATA ALAM TAMAN PASIR PANJANG INDAH KOTA SINGKAWANG KALIMANTAN BARAT**

”

Tidak lupa penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat serta karunianya dan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Bapak Bagus Ramadhan, ST, M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota
4. Ibu Nimah Mahnunah, ST., M.T, selaku dosen Pembimbing, yang telah memberikan motivasi penuh serta membimbing untuk penyusunan skripsi
5. Kedua Orang Tua tercinta yang telah membesarkan penulis sejak dalam kandungan hingga mendidik, membina, memberikan dorongan dan do'a kepada penulis.
6. Rekan mahasiswa Prodi perencanaan wilayah dan kota angkatan 2018 yang telah berjuang bersama dalam melaksanakan pembelajaran.

7. Keluarga besar Prodi Perencanaan Wilayah dan Kota yang telah membantu memberikan saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis menerima dengan terbuka semua kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini bisa tersusun lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat untuk di kemudian hari yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang sejenis.

Bassalamu 'alaikum Wv, Wb

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Ichsan Zulfriansyah

NIM.18.86.0094

ABSTRAK

Taman Pasir Panjang Indah ditetapkan dalam Rencana Tata Ruang Wilayah Pariwisata (RTRWP) sebagai kawasan strategis pariwisata (KSP) dari sudut kepentingan ekonomi dengan sektor unggulan pariwisata, industry dan perikanan. Taman pasir panjang indah mempunyai potensi untuk dikembangkan karena mempunyai daya tarik, aksesibilitas, sarana prasarana, dan akomodasi yang memadai, terdapat juga permasalahan yang dimiliki Objek wisata alam Taman Pasir Panjang Indah yaitu penurunan jumlah pengunjung dikarenakan pandemi dan destinasi wisata baru yang ada di Kota Singkawang. Penurunan pengunjung tersebut juga dikarenakan produk wisata yang terdapat di taman pasir panjang indah tertinggal dari wisata wisata baru yang ada di Kota Singkawang, oleh karena itu pengembangan wisata/produk wisata di taman pasir panjang indah harus dilakukan agar dapat meningkatkan Kembali jumlah pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi penawaran pariwisata (*supply*) dan potensi permintaan pariwisata (*demand*) objek wisata alam taman pasir panjang indah di Kota Singkawang.

Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan/paradigma penelitian deduktif menggunakan pedoman Analisis Daerah Operasi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam (ADO – ODTWA) Dirjen PHKA tahun 2003. Penelitian ini berfokus pada pembuktian hipotesis mengenai potensi pengembangan objek wisata alam taman pasir panjang indah dengan cara menganalisis potensi penawaran pariwisata (*supply*) dan potensi permintaan pariwisata (*demand*) objek wisata alam Taman Pasir Panjang Indah.

Hasil penelitian potensi penawaran (*supply*) menyatakan bahwa terdapat nilai yang rendah pada aspek pemasaran di Taman Pasir Panjang Indah, khususnya pada penyebaran informasi wisata (iklan). Sedangkan untuk potensi permintaan (*demand*) pengelola harus optimal dalam melakukan pengembangan dengan memperhatikan sisi permintaan dari wisatawan. Pengembangan wisata dengan membuat produk wisata yang berdasarkan karakteristik wisatawan dan objek wisata masing-masing seperti penambahan dan perbaikan keselamatan pengunjung.

Kata Kunci :Potensi Penawaran Pariwisata, Potensi Permintaan Pariwisata, ADO-ODTWA, Pengembangan Wisata

ABSTRACT

Taman Pasir Panjang Indah is defined in the tourism area spatial plan as a strategic tourism area from the point of view of economic importance with the leading sectors of tourism, industry and fisheries. Taman pasir panjang indah has the potential to be developed because it has attractiveness, accessibility, infrastructure and adequate accommodation, there are has problem, decrease in the number of visitors due to the pandemic and there are also other tourist destinations in Singkawang City. The decline in visitors is also due to the tourism product in taman pasir panjang indah left behind from the new tourist attractions in Singkawang City, therefore the development of tourism products must be carried out in order to increase the number of visitors. This study aims to determine the potential for tourism supply and the potential for tourism demand for the natural tourist objek of the taman pasir panjang indah in Singkawang City.

The research method used in this study used a deductive research approach/paradigm using the guidelines for the analysis of operational areas of natural tourism objects and attractions of the Director General of PHKA in 2003. This research focused on proving the hypothesis regarding the potential for developing natural tourism objects in taman pasir panjang indah by analyzing the potential supply and demand of the natural tourism object of taman pasir panjang indah.

The results of the research on supply potential state that there is a low value in the marketing aspect at taman pasir panjang indah, especially in the dissemination of tourist information (advertising). As for the potential demand, the manager must be optimal in carrying out development by paying attention to the demand side from tourist. Tourism development by making tourism products based on the characteristic of tourist and each touris object such as adding and improving visitor safety.

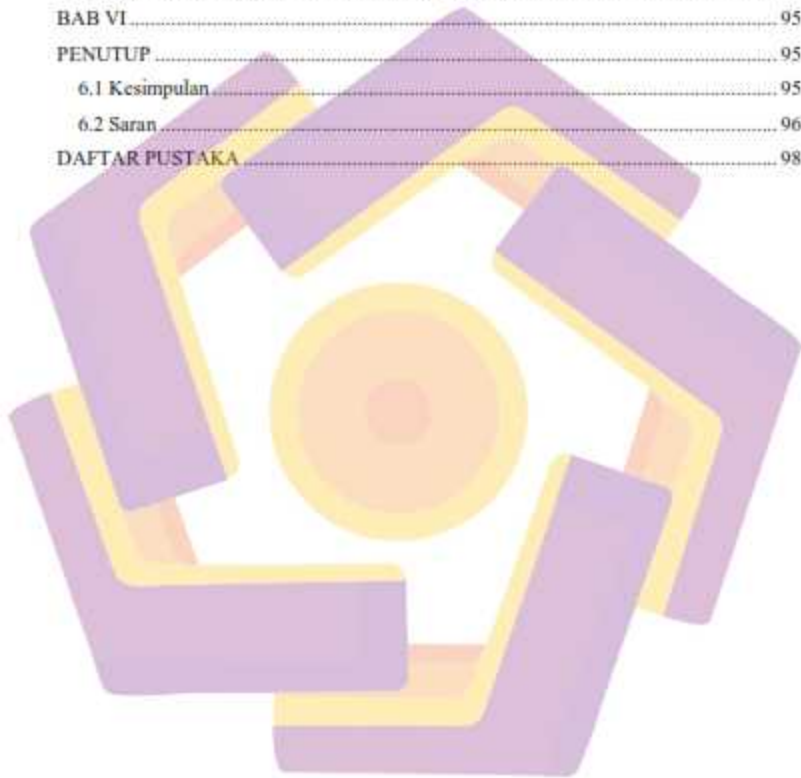
Keywords: Tourism Supply Potential, Tourism Demand Potential, Tourism Development, Analysis Of Operational Areas Of Natural Tourism Objects And Attractions

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian	5
1.5.1 Batasan Wilayah Penelitian	5
1.5.2 Batasan Materi Penelitian	5
1.6 Keaslian Penelitian (Penelitian Sebelumnya)	5
1.7 Hipotesis Penelitian	16
1.8 Kerangka Pemikiran	16
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pengertian Pariwisata	19
2.1.2 Wisata Alam	19
2.1.3 Pengembangan Wisata	20
2.2 Cara atau Metode Analisis Potensi Penawaran dan Permintaan Pariwisata	24
2.2.1 Deduksi Teori	24

2.2.2	Potensi Penawaran (<i>Supply</i>) Wisata	24
2.2.4	Potensi Permintaan (<i>Demand</i>) Wisata	29
2.3	Telaah Landasan Teori (Variabel Penelitian)	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan/Paradigma Penelitian	35
3.2	Pemilihan daerah Penelitian	35
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis	36
3.3	Alat/Instrumen Penelitian	37
3.4	Cara dan Langkah-Langkah Pengumpulan Data	38
3.5	Cara Analisis Data	39
1.	39
3.6	Diagram Alir Penelitian	43
BAB IV		46
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		46
4.1	Deskripsi Wilayah Administrasi	46
4.2	Deskripsi Fisik dan Keruangan	47
4.3	Deskripsi Kependudukan	48
4.4	Deskripsi Ekonomi Wilayah	50
4.5	Deskripsi Sosial Budaya	50
4.6	Setting dan Konteks Meso dari Lokus Penelitian	51
4.7	Pola Wisatawan	53
4.8	Motivasi Wisatawan	54
4.9	Frekuensi Kunjungan Wisatawan	55
BAB V		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
5.1	Potensi Penawaran (<i>Supply</i>) Wisata Alam Taman Pasir Panjang Indah	56
5.1.1	Daya Tarik Objek Wisata	71
5.1.2	Kadar Hubungan/Aksesibilitas	73
5.1.3	Pengelolaan dan Pelayanan	74
5.1.4	Akomodasi	76
5.1.5	Sarana dan Prasarana Penunjang	77
5.1.6	Ketersediaan Air Bersih	79
5.1.7	Keamanan	79
5.1.8	Pemasaran	81

5.1.9 Hasil Penilaian Potensi Penawaran (<i>supply</i>) Taman Pasir Panjang Indah.....	82
5.2 Potensi Permintaan (<i>demand</i>) Wisata Alam Pantai Pasir Panjang Indah.....	85
5.2.1 Penilaian Wisatawan.....	85
5.2.2 Harapan Wisatawan.....	91
5.2.3 Hasil Penilaian Potensi Permintaan.....	91
5.3 Hasil Analisis Potensi Penawaran (Supply).....	92
5.4 Hasil Analisis Potensi Permintaan (Demand).....	93
BAB VI.....	95
PENUTUP.....	95
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98



DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PENELITIAN TERDAHULU	8
TABEL 2. 1 SASARAN POTENSI PENAWARAN (SUPPLY).....	33
TABEL 2. 2 SASARAN POTENSI PERMINTAAN (DEMAND).....	35
TABEL 3. 1 DATA DAN INFORMASI PENELITIAN	37
TABEL 4. 1 STRUKTUR PENDUKUK KOTA SINGKAWANG MENURUT KELOMPOK UMUR DAN JENIS KELAMIN TAHUN 2020	49
TABEL 4. 2 POLA WISATAWAN	54
TABEL 4. 3 MOTIVASI WISATAWAN	55
TABEL 4. 4 FREKUENSI KUNJUNGAN WISATAWAN	55
TABEL 5. 1 HASIL PENILAIAN DAYA TARIK TAMAN PASIR PANJANG INDAH	72
TABEL 5. 2 HASIL PENILAIAN KADAR HUBUNGAN/ AKSESIBILITAS TAMAN PASIR PANJANG INDAH	74
TABEL 5. 3 HASIL PENILAIAN PENGELOLAAN DAN PELAYANAN TAMAN PASIR PANJANG INDAH	75
TABEL 5. 4 HASIL PENILAIAN AKOMODASI TAMAN PASIR PANJANG INDAH	77
TABEL 5. 5 HASIL PENILAIAN SARANA DAN PRASARANA TAMAN PASIR PANJANG INDAH	77
TABEL 5. 6 HASIL PENILAIAN KETERSEDIAAN AIR BERSIH TAMAN PASIR PANJANG INDAH	79
TABEL 5. 7 HASIL PENILAIAN KEAMANAN TAMAN PASIR PANJANG INDAH	81
TABEL 5. 8 HASIL PENILAIAN PEMASARAN TAMAN PASIR PANJANG INDAH	81
TABEL 5. 9 HASIL PENILAIAN POTENSI PENAWARAN TAMAN PASIR PANJANG INDAH	83
TABEL 5. 10 PENILAIAN ASPEK DAYA TARIK	86
TABEL 5. 11 PENILAIAN ASPEK AKSESIBILITAS	87
TABEL 5. 12 PENILAIAN ASPEK FASILITAS PENUNJANG	87
TABEL 5. 13 PENILAIAN ASPEK PEMASARAN	89
TABEL 5. 14 PENILAIAN ASPEK KEAMANAN	89
TABEL 5. 15 HARAPAN WISATAWAN	91
TABEL 5. 16 HASIL ANALISIS POTENSI PENAWARAN	93
TABEL 5. 17 HASIL ANALISIS POTENSI PERMINTAAN	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 KERANGKA PEMIKIRAN	17
GAMBAR 3. 1 PETA LOKASI PENELITIAN	36
GAMBAR 4. 1 PETA ADMINISTRASI KOTA SINGKAWANG	47
GAMBAR 5. 1 PANORAMA WISATA ALAM PANTAI PASIR PANJANG INDAH	73
GAMBAR 5. 2 KONDISI JALAN TAMAN PASIR PANJANG INDAH	74
GAMBAR 5. 3 PALAPA HOTEL	76
GAMBAR 5. 4 SARANA DAN PRASARANA TAMAN PASIR PANJANG INDAH: (A) KOLAM RENANG, (B) MUSHOLLA, (C) RUMAH MAKAN MINUM	78

