

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai perancangan video iklan layanan masyarakat animasi motion graphic penyebaran virus corona, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan layanan masyarakat Penyebaran Virus Corona ini melewati tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi.

Tahap Pra-Produksi : Mempersiapkan konsep, pembuatan *Storyboard*, naskah, dan desain objek gambar.

Tahap Produksi : Menggunakan Adobe After Effect CS 6 untuk proses penganimasian dan Adobe Audition untuk merekam narasi.

Tahap Pasca Produksi : Tahap akhir menggunakan Adobe Premier CC 2017 untuk proses rendering menjadi file MP4.

2. Setelah dilakukan analisa pada *publish media online* didapatkan hasil untuk Instagram ada penambahan 47 *Views* 13 *Like* dari 490 *Followers* dalam waktu kurang dari 24 jam *posting* dan setelah 2 hari *posting* mencapai 204 *views* dari 490 *Followers*. Sehingga dari hasil analisis yang dilakukan menunjukan bahwa video Animasi Motion

Graphic Penyebaran Virus Corona dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bencana wabah virus corona ini.

5.2 Saran

Pada pembuatan video promosi ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada video iklan layanan masyarakat animasi motion graphic penyebaran virus corona dapat dikembangkan untuk membuat video dengan tema yang lainnya.
2. Memperbanyak referensi dan latihan menggunakan Teknik baru agar hasil yang dihasilkan tidak monoton.
3. Mempersiapkan konsep dan asset secara matang agar hasil lebih maksimal.
4. Hasil dari video iklan layanan masyarakat harusnya di upload di media sosial yang lainnya seperti youtube supaya jangkauannya lebih luas lagi.