

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk rencana pengembangan usaha kedepan, penulis akan mematenkan nama merek *Timikacaseid* sebagai langkah strategis yang sangat penting dalam pengembangan usaha casing custom di Timika, Papua. Dengan mematenkan nama *Timikacaseid*, penulis memastikan bahwa identitas bisnis kami dilindungi secara hukum, menghindari risiko penyalahgunaan atau plagiarisme oleh pihak lain. Setelah itu, kami akan bekerja sama dengan konsultan hukum untuk mengurus pendaftaran merek dagang secara resmi. Merek yang terdaftar akan memberikan kami hak eksklusif untuk menggunakan nama tersebut dalam bisnis dan melindungi reputasi serta nilai merek kami.

Selain mematenkan nama, personal branding juga akan menjadi fokus utama. Personal branding yang kuat akan membantu memperkuat identitas merek *Timikacaseid* dan membuatnya lebih dikenal di masyarakat. Penulis akan terus memonitor dan mengevaluasi strategi personal branding yang telah diterapkan. Umpan balik dari pelanggan dan mitra bisnis akan menjadi masukan berharga untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Dengan pendekatan yang proaktif dan adaptif, penulis yakin dapat membangun personal branding yang kuat dan berkelanjutan, mendukung pertumbuhan bisnis casing custom di Timika dan sekitarnya.

5.2 Saran

Kerjasama dengan institusi pendidikan merupakan salah satu strategi penting dalam mengembangkan bisnis casing custom di Timika, Papua. Melalui kolaborasi dengan sekolah dan lembaga pendidikan lainnya, kami dapat memanfaatkan potensi besar yang dimiliki oleh generasi muda dan lingkungan akademis. Langkah pertama dalam kerjasama ini adalah menjalin kemitraan dengan institusi lokal. Selain itu, ini juga menjadi kesempatan penulis untuk menarik minat mereka pada produk *Timikacaseid* dan mungkin menginspirasi mereka untuk menjadi bagian dari tim kami di masa depan.