

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Gambaran Umum**

AMAONE baru saja berdiri di bulan desember tahun 2023, memiliki nilai-nilai dan tujuan yang dituangkan ke dalam visi & misi AMAONE. Kristalisasi nilai dan tujuan tersebut diharapkan dapat menjadi landasan bagi AMAONE agar bisa menjadi satu perusahaan yang besar.



Gambar 1.1 Logo AMAONE.

#### **Visi AMAONE :**

Menjadi Pelopor dalam industri fashiom dengan memperkenalkan gaya yang unik dan autentik dari kampung halaman kepada dunia, serta mendorong perkembangan ekonomi lokal dan membangkitkan rasa kebanggaan komunitas.

#### **Misi AMAONE :**

1. Menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi yang menggabungkan unsur-unsur tradisional dan kontemporer dari kampung halaman.
2. Mendorong kreativitas dan inovasi lokal dengan memperdayakan desainer dan pengrajin lokal untuk menciptakan karya-karya yang membanggakan.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Desa Iha menjadi salah satu desa yang memiliki banyak pemuda yang menyukai sepak bola, setiap tahun desa Iha selalu mengadakan kejuaraan sepak bola antar kampung, hal ini membuat kebutuhan jersey sepak bola juga meningkat, namun di desa Iha mengalami kendala dalam membeli jersey sepak bola dikarenakan belum ada tempat produksi jersey. Masyarakat desa Iha sendiri jika ingin membeli jersey sepak bola harus membeli melalui *online*, hal ini membuat banyak kekurangan seperti tidak bisa merevisi desain sesuai

keinginan, dan bahkan resiko tertipu oleh penjual *online*. Selain itu banyak juga pemuda-pemuda yang ingin membuat kaos yang khas dari daerah mereka sendiri, namun kesulitan dalam membuat desain dan memproduksi kaos.

Sebagai *Freelance Designer* menyediakan jasa perancangan desain yang berfokus dibidang kaos dan jersey sekaligus menjadi pelopor di bidang industri *fashion* dengan memperkenalkan gaya yang unik dan menggambarkan ciri khas kampung halaman, hal ini membuat masyarakat di desa Iha yang ingin memproduksi jersey atau kaos bisa lebih mudah dan terjangkau hanya dengan menghubungi *platfom* yang tersedia.

Masyarakat juga bisa mendesain sesuai keinginan tanpa ada batasan revisi seperti ketika mereka membeli secara online yang kurang terpercaya. Memastikan bahwa desain yang dibuat dapat mengikuti perkembangan zaman serta bahan yang dipakai menggunakan bahan yang berkualitas dan dapat menyelesaikan permasalahan dan memudahkan peminat untuk mendapatkan kebutuhan mereka di bidang kaos dan jersey adalah tanggung jawab dari pelaku usaha dibidang ini.

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penulisan ini, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu:

- a. Penjualan produk AMAONE
- b. Kaitan usaha dengan Informatika

### 1.4 Tujuan

Tujuan dalam penulisa penelitian ini adalah:

- a. Menjadikan AMAONE sebagai brand kaos atau jersey yang terkenal di daerah Ambon dan Sekitarnya
- b. Merubah *style* atau *fashion* masyarakat di desa agar terlihat lebih modelis.
- c. Mempermudah informasi atau akses ke masyarakat agar bisa membeli kaos atau jersey