

**FRELANCE DESIGNER : MEMBUAT DESAIN KAOS DAN JERSEY
AMAONE**

**SKRIPSI NON REGULER
(Jalur Artist : Freelance Designer)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Program Studi Informatika



disusun oleh

RIZKI ALRASYID KAISUPY

17.11.1180

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**FREELANCE DESIGNER : MEBUAT DESAIN KAOS DAN JERSEY
AMAONE**

**SKRIPSI NON REGULER
(Jalur Artist : Freelance Designer)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Program Studi Informatika



disusun oleh

RIZKI ALRASYID KAISUPY

17.11.1180

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

FREELANCE DESIGNER : MEMBUAT DESAIN KAOS DAN JERSEY AMAONE

yang disusun dan diajukan oleh

Rizki Al Rasyid Kaisupy

17.11.1180

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Moch Farid Fauzi, M.kom
NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN

**FREELANCE DESIGNER : MEMBUAT DESAIN KAOS DAN JERSEY AMAONE
(Jalur Artist : Freelance Designer)**

yang disusun dan diajukan oleh

Rizki Al Rasyid Kaisupy

17.11.1180

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2024

Nama Penguji

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng

NIK. 190302287

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T

NIK.190302289

Moch Farid Fauzi, M.kom

NIK. 190302284

Tanda Tangan



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana
Tanggal 22 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

NIK. 19030206

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Rizki Al Rasyid Kaisupy

NIM : 17.11.1180

Menyatakan bahwa Skripsi Non Reguler dengan judul berikut:

Freelance Designer : Membuat Desain Kaos dan Jersey AMAONE

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fuzi, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK, dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Rizki Al Rasyid Kaisupy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin penulis panjatkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi nikmat serta pertolongan disetiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan sehingga bisa mendapatkan hasil terbaik.

Dalam kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. **Ayah**, yang menjadi orang paling berperan penting disegala aspek kehidupan terutama disaat kuliah, terima kasih bapa su sabar par beta pung kuliah, beta sayang bapa.
2. **Ibu**, walau ibu sudah tiada sebelum saya kuliah, namun doanya bisa mengantarkan saya hingga sukses, beta rindu mama.
3. **Dosen Pembimbing, Pak Farid Fauzi**, Terima kasih pak sudah selalu membantu saya dalam pengerjaan skripsi, terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan.
4. **Oki Irawanti Tuasikal**, Terima Kasih sudah selalu marah dan mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi, terima kasih sudah selalu support secara mental maupun materi, dangke pipina inalessya.
5. **Fathur, Ema, Emi dan Bagus Kaisupy**, empat orang kakak yang banyak memberi doa dan dukungan.
6. **Ate Pattihua**, Saudara seperantauan yang paling baik dan berjasa ketika keuangan menipis, dangke banya moha katong hidop orang basudara.
7. **Pak Ainul dan Klinik Skripsi**, Terima Kasih kepada pak Ainul serta tim Klinik Skripsi dari prodi Informatika yang sudah banyak membantu saya dalam pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Salam serta sholawat penulis hantarkan kepada jujungan nabi besar Muhammad SAW.

Rekomendasi Non Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

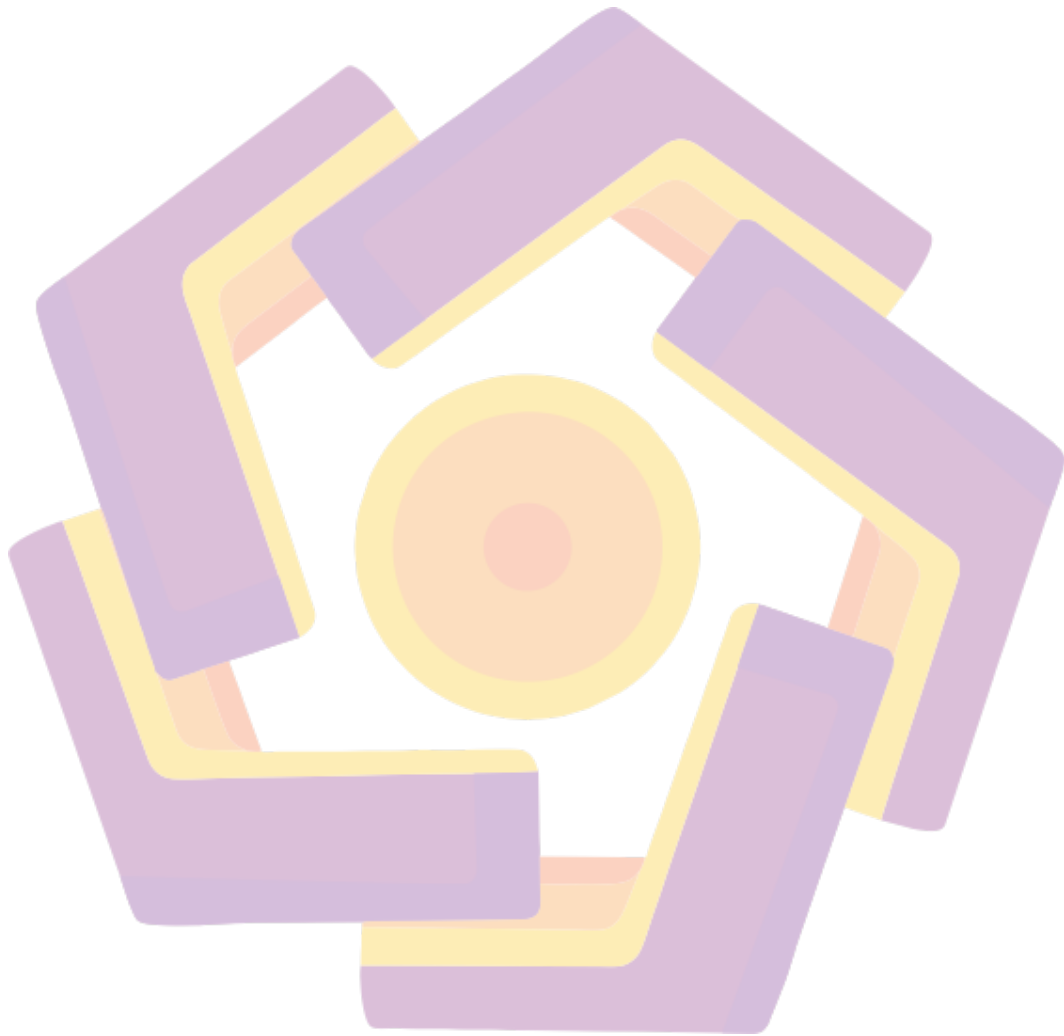
Proses penyusunan hingga selesainya laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, sebagai rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom. M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya, M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihatnya dalam proses penulisan skripsi.
5. Segenap dosen dan staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.

DAFTAR ISI

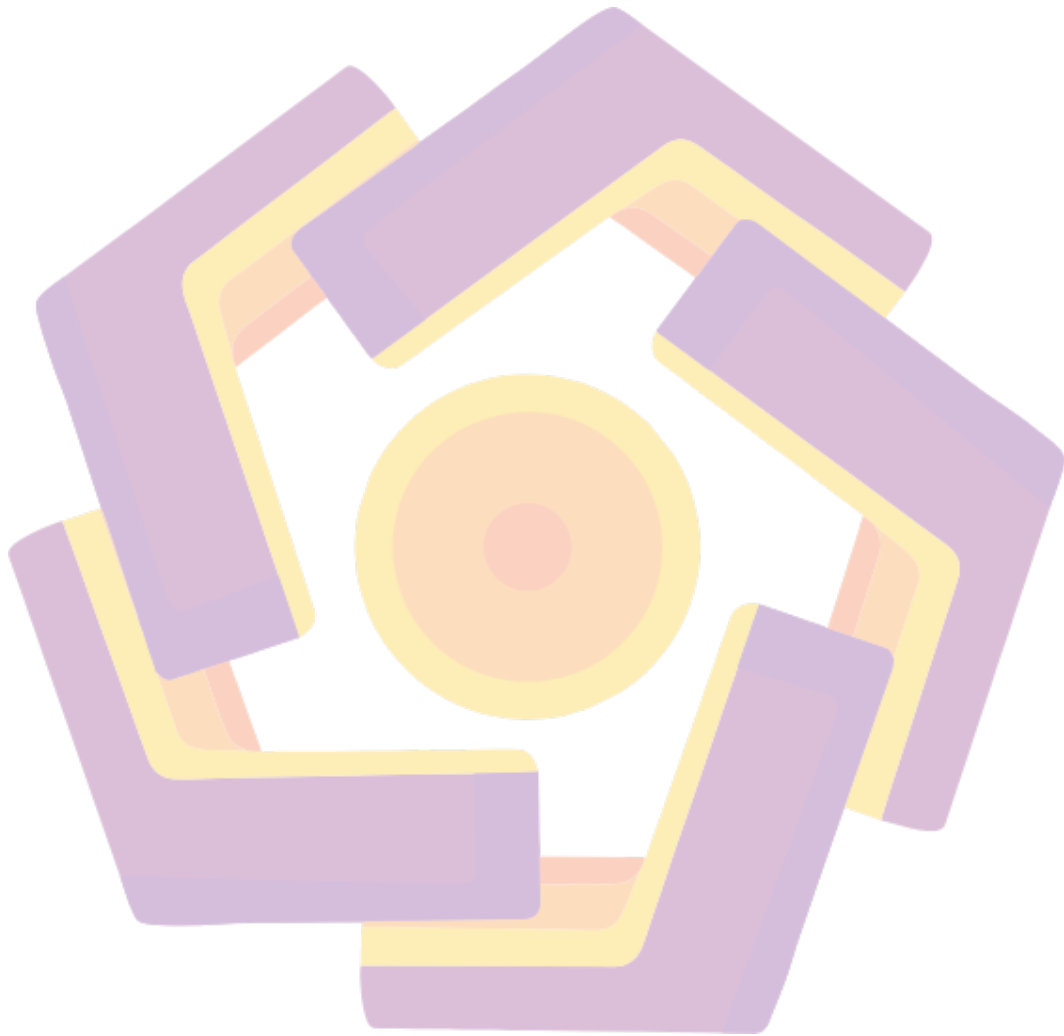
SKRIPSI NON REGULER.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
BAB II.....	3
2.1 Dasar Teori	3
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	3
2.1.2 Tujuan Promosi.....	3
2.1.3 Konsep Dasar Multimedia	3
2.2. Perancangan	4
2.2.1 Kaitan dengan Informatika	4
2.2.2 Teknologi yang di manfaatkan.....	4
2.2.3. Dampak Produk/Aktifitas yang di lakukan	5
2.2.4. Perjalanan karir dan target.....	6
BAB III	7
3.1. IMPLEMENTASI	7
3.1.1. Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Komunikasi	7
3.1.2. Komunikasi Dengan Pembeli	8
3.1.4. Proses Desain.....	8
3.1.5 Pengemasan dan Pengiriman	9
3.2. EVALUASI	9
BAB IV	10
4.1. KESIMPULAN	10
4.2. SARAN	10

CURICULUM VITAE 11
BUKTI PENUNJANG DAN PENJELASAN 12
DAFTAR PUSTAKA 34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hardware.....	4
Tabel 2.2 Software.....	5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo AMAONE.....	1
Gambar 3.1 Instagram <i>Sebagai Media Iklan</i>	7
Gambar 3.2 Facebook dan Whatsapp sebagai media komunikasi	8
Gambar 3.3 Corel Draw media desain	8
Gambar 3.4 Hasil Produksi	9
Gambar 1.....	12
Gambar 2.....	12
Gambar 3.....	13
Gambar 4.....	14
Gambar 5.....	14
Gambar 6.....	15
Gambar 7.....	15
Gambar 8.....	16
Gambar 9.....	16
Gambar 10.....	17
Gambar 12.....	18
Gambar 11.....	19
Gambar 13.....	20
Gambar 14.....	20
Gambar 15.....	20
Gambar 16.....	21
Gambar 17.....	22
Gambar 18.....	26
Gambar 19.....	29
Gambar 20.....	30
Gambar 21.....	31
Gambar 22.....	32

INTISARI

Desa Iha menjadi salah satu desa yang memiliki banyak pemuda yang menyukai sepak bola, setiap tahun desa Iha selalu mengadakan kejuaraan sepak bola antar kampung, hal ini membuat kebutuhan jersey sepak bola juga meningkat, namun di desa Iha mengalami kendala dalam membeli jersey sepak bola dikarenakan belum ada tempat produksi jersey. Masyarakat desa Iha sendiri jika ingin membeli jersey sepak bola harus membeli melalui *online*, hal ini membuat banyak kekurangan seperti tidak bisa me-revisi desain sesuai keinginan, dan bahkan resiko tertipu oleh penjual *online*. Selain itu banyak juga pemuda-pemuda yang ingin membuat kaos yang khas dari daerah mereka sendiri, namun kesulitan dalam membuat desain dan memproduksi kaos.

Sebagai *Freelance Designer* menyediakan jasa perancangan desain yang berfokus dibidang kaos dan jersey sekaligus menjadi pelopor di bidang industri *fashion* dengan memperkenalkan gaya yang unik dan menggambarkan ciri khas kampung halaman, hal ini membuat masyarakat di desa Iha yang ingin memproduksi jersey atau kaos bisa lebih mudah dan terjangkau hanya dengan menghubungi *platform* yang tersedia.

Masyarakat juga bisa mendesain sesuai keinginan tanpa ada batasan revisi seperti ketika mereka membeli secara online yang kurang terpercaya. Memastikan bahwa desain yang dibuat dapat mengikuti perkembangan zaman serta bahan yang dipakai menggunakan bahan yang berkualitas dan dapat menyelesaikan permasalahan dan memudahkan peminat untuk mendapatkan kebutuhan mereka di bidang kaos dan jersey adalah tanggung jawab dari pelaku usaha dibidang ini.

Desain dan multimedia sangat berkaitan dengan Informatika. *Freelance Designer* harus memahami esensial konsep dasar membuat suatu desain yang menarik, dan pengetahuan tersebut dapat diperoleh ketika menimba ilmu di program studi Informatika. Program studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta memiliki mata kuliah yang mempelajari tentang multimedia dan desain pada mata kuliah multi media dan desain grafis, hal ini menjadi salah satu faktor penunjang untuk menjadi seorang *designer* yang baik.

Kata Kunci : Desain, Kaos, Jersey, Freelance Designer

ABSTRACT

Iha village is one of the villages that has many young people who like football, every year Iha village always holds an inter-village football championship, this makes the need for football jerseys also increase, but in Iha village there are problems in buying football jerseys because they don't have them yet. there is a jersey production place. If the people of Iha village want to buy a soccer jersey, they have to buy it online, this creates many shortcomings, such as not being able to revise the design according to their wishes, and even the risk of being deceived by online sellers. Apart from that, there are also many young people who want to make t-shirts that are unique to their own region, but have difficulty designing and producing t-shirts.

As a Freelance Designer, providing design services that focus on t-shirts and jerseys as well as being a pioneer in the fashion industry by introducing unique styles and depicting the characteristics of their hometown, this makes it easier and more affordable for people in Iha village who want to produce jerseys or t-shirts. just by contacting the available platform.

People can also design according to their wishes without any revision restrictions, such as when they buy online which is less reliable. Ensuring that the designs created can keep up with the times and the materials used use quality materials and can solve problems and make it easier for enthusiasts to get their needs in the field of t-shirts and jerseys is the responsibility of business actors in this field.

Design and multimedia are closely related to Informatics. Freelance Designers must understand the essential basic concepts of creating an attractive design, and this knowledge can be obtained when gaining knowledge in the Informatics study program. The Bachelor of Informatics study program at Amikom University Yogyakarta has courses that study multimedia and design in multi-media and graphic design courses, this is one of the supporting factors in becoming a good designer.

Keywords: *Design, T-shirt, Jersey, Freelance Designer*