

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui analisis strategi pengembangan bisnis Koirei Sang dapat di kemukakan kesimpulan yaitu Koirei Sang merupakan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner yang menjual produk keripik pisang dari bahan olahan pisang. Model bisnis yang diterapkan menggunakan 4P (Produk, Price, Place, Promotion) dengan fokus pemasaran online dan offline. Koirei Sang melakukan penguasaan pasar dengan melakukan pemasaran penjualan melalui sosial media dan e-commerce. Adapun sosial media yang dimiliki oleh Koirei Sang yaitu sebagai platform untuk melakukan promosi & marketing dengan tujuan dapat menjangkau pasar yang lebih luas maka dari itu kami memakai instagram. Sedangkan, untuk platform e-commerce, Koirei Sang saat ini memaksimalkan penggunaan Shopee sebagai platform penjualan online. Selain penguasaan pasar yang dilakukan secara online, Koirei Sang juga melakukan pemasaran secara offline yang mana Koirei Sang menawarkan produk usaha melalui words of mouth kepada orang-orang terdekat baik keluarga, kerabat, maupun teman. Strategi pengembangan bisnis keripik pisang Koirei Sang mencakup dua fokus utama yaitu jangka pendek dan jangka panjang. Dalam jangka pendek, prioritasnya adalah meningkatkan kualitas produk dan memperluas pasar lokal untuk meningkatkan penjualan. Sementara itu, strategi jangka panjang berfokus pada diversifikasi produk, ekspansi ke pasar nasional dan internasional, serta membangun brand yang kuat dan berkelanjutan. Pendekatan holistik ini bertujuan untuk memastikan pertumbuhan bisnis yang stabil dan berkelanjutan, menjadikan Koirei Sang sebagai pemimpin pasar dalam industri cemilan keripik pisang.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan evaluasi pada skripsi strategi pengembangan bisnis cemilan keripik pisang Koirei Sang terdapat saran yang disampaikan penulis yaitu :

1) Saran untuk penulis

Saran yang diberikan untuk penulis sendiri yaitu selalu melakukan riset pasar yang mendalam dengan mengidentifikasi tren konsumsi dan preferensi konsumen terhadap cemilan keripik pisang serta melakukan survei atau wawancara untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen potensial. Selain itu, teliti pesaing yang sudah ada di pasar, termasuk keunggulan dan kelemahan mereka lalu identifikasi peluang untuk diferensiasi produk Koirei Sang agar memiliki keunikan tersendiri. Lakukan eksperimen dengan variasi rasa, kemasan, dan ukuran produk untuk memenuhi berbagai segmen pasar. Pastikan kualitas produk selalu konsisten untuk menjaga kepuasan pelanggan. Buat strategi pemasaran yang efektif dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya dan pertimbangkan untuk melakukan kolaborasi dengan influencer atau selebriti untuk meningkatkan brand awareness. Selanjutnya jelajahi berbagai saluran distribusi, baik offline maupun online, untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Lalu lakukan evaluasi efektivitas setiap saluran distribusi secara berkala dan lakukan penyesuaian jika diperlukan.

2) Saran untuk dosen pembimbing

Berikan arahan yang jelas terkait metodologi riset yang akan digunakan, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis dan pastikan penulis menggunakan pendekatan yang valid dan reliabel untuk memperoleh data yang akurat. Langkah selanjutnya lakukan review secara berkala terhadap perkembangan skripsi dan berikan umpan balik yang konstruktif. Bantu penulis untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki atau dikembangkan lebih lanjut. Bantu juga penulis untuk mendapatkan akses ke literatur, data, dan sumber daya lainnya yang relevan dengan topik skripsi serta sarankan referensi tambahan yang dapat memperkaya penelitian.

3) Saran untuk pembaca

Manfaatkan skripsi ini untuk memahami berbagai strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan bisnis cemilan dan pelajari bagaimana riset pasar, analisis kompetitor, dan inovasi produk dapat berkontribusi pada kesuksesan bisnis. Gunakan informasi dan temuan dalam skripsi ini sebagai inspirasi untuk mengembangkan atau memulai bisnis cemilan serupa lalu aplikasikan strategi pemasaran dan distribusi yang telah terbukti efektif dalam studi kasus Koirei Sang. Selanjutnya yaitu evaluasi secara kritis setiap temuan dan saran yang diberikan dalam skripsi ini pertimbangkan untuk melakukan studi lebih lanjut atau eksperimen tambahan untuk memvalidasi hasil penelitian.

Dengan demikian, skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan bisnis cemilan keripik pisang Koirei Sang dan menjadi referensi berharga bagi peneliti, akademisi, dan praktisi bisnis di bidang yang sama.