

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Permasalahan utama yang dirasakan konsumen yaitu harga camilan di pasaran cenderung mahal yang membuat konsumen berpikir dua kali sebelum membelinya. Selain itu, kurangnya variasi rasa dan jenis pada produk camilan membuat konsumen merasa bosan sehingga tidak memberikan pilihan yang menarik bagi konsumen yang mencari pengalaman baru dalam menikmati camilan. Keluhan lain yang dirasakan oleh konsumen yaitu mengenai kemasan yang mudah sobek atau rusak sehingga camilan di dalamnya menjadi hancur sebelum sampai ke tangan konsumen. Beberapa konsumen juga mengeluhkan mengenai respon yang lambat atau kurang memuaskan dari layanan pelanggan saat terjadi masalah dengan produk mereka. Konsumen merasa bahwa penanganan komplain tidak profesional atau memberikan solusi yang memadai.

1.2 Solusi Yang Ditawarkan

Koirei Sang hadir dengan menawarkan solusi dari permasalahan konsumen yang ada yaitu menyediakan camilan keripik pisang dengan kualitas dan kuantitas yang baik tetapi dengan harga yang terjangkau oleh konsumen. Produk ini tersedia dengan varian rasa dan jenis yang beragam mulai dari rasa coklat, matcha, strawberry, dan oreo dengan jenis kering dan lumer dengan menggunakan kemasan berbahan plastik yang kedap udara sehingga dapat menjaga kualitas camilan agar tetap awet. Selain itu, kemasan tersebut memiliki design yang menarik dan modern dengan tujuan agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen dan menjadi pembeda dengan para pesaing. Koirei Sang juga bertanggung jawab penuh terhadap produk dengan menghadirkan pelayanan dan penanganan after sales secara profesional dan cepat dengan menghubungi nomor hotline atau platform online tersedia.



Gambar 1.1 Value proposition canvas

1.3 Tujuan Mulla (Nobel Purpose)

Dalam mendirikan usaha Koirei Sang tentu tidak hanya mengambil keuntungan untuk perusahaan saja akan tetapi ada tujuan yang lebih besar dari sekedar mendapatkan keuntungan finansial semata yaitu memberikan pengaruh positif kepada masyarakat umum diantaranya :

- 1) Menyediakan cemilan untuk masyarakat
- 2) Memanfaatkan produk pertanian lokal menjadi produk yang inovatif
- 3) Menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar
- 4) Meningkatkan UMKM lokal

1.4 Visi, Misi & Logo Bisnis

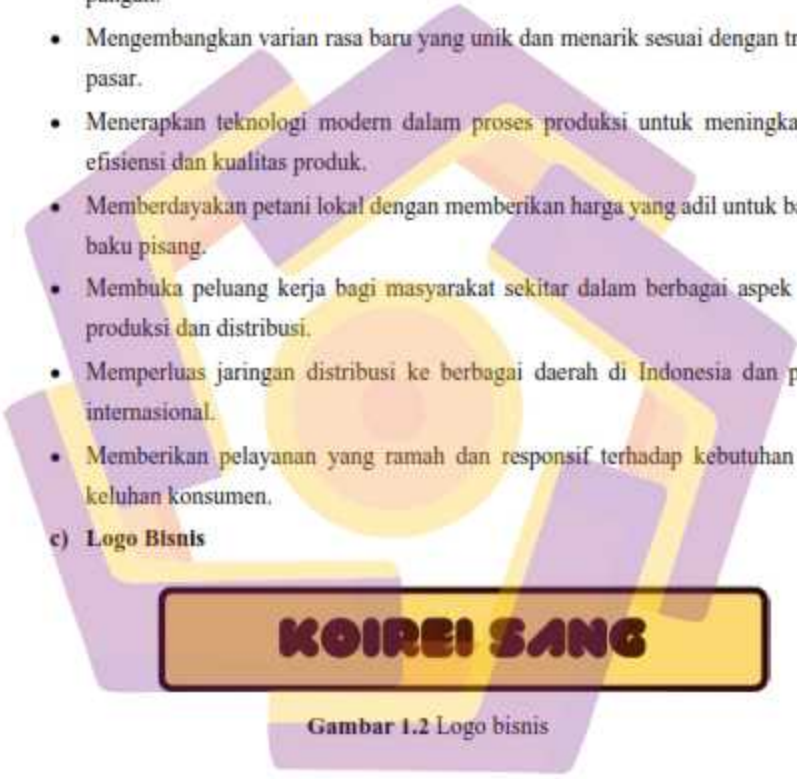
a) Visi

“Menjadi produsen camilan keripik pisang terkemuka di Indonesia yang dikenal dengan kualitas terbaik, inovasi produk yang kreatif, serta kontribusi positif terhadap pemberdayaan masyarakat lokal dan pelestarian lingkungan”.

b) Misi

- Menghasilkan keripik pisang yang lezat dan sehat dengan menggunakan bahan-bahan alami.
- Menjaga standar produksi yang higienis dan memenuhi standar keamanan pangan.
- Mengembangkan varian rasa baru yang unik dan menarik sesuai dengan tren pasar.
- Menerapkan teknologi modern dalam proses produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk.
- Memberdayakan petani lokal dengan memberikan harga yang adil untuk bahan baku pisang.
- Membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar dalam berbagai aspek produksi dan distribusi.
- Memperluas jaringan distribusi ke berbagai daerah di Indonesia dan pasar internasional.
- Memberikan pelayanan yang ramah dan responsif terhadap kebutuhan dan keluhan konsumen.

c) Logo Bisnis



KOIREI SANG

Gambar 1.2 Logo bisnis