

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAN KERIPIK
PISANG “KOIREI SANG”**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

ILHAM KUSUMA ARDHI

20.92.0277

Kepada

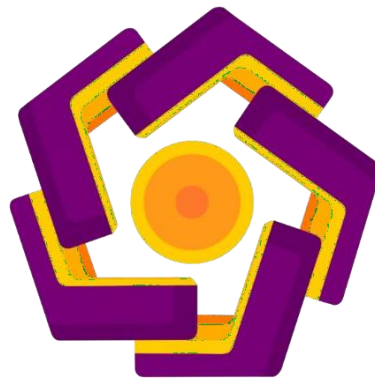
**PRODI SARJANA KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAN KERIPIK
PISANG “KOIREI SANG”**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

ILHAM KUSUMA ARDHI

20.92.0277

Kepada

**PRODI SARJANA KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAN KERIPIK PISANG
"KOIREI SANG"**

yang disusun dan diajukan oleh

Ilham Kusuma Ardhi

20.92.0277

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Juni 2024



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CEMILAN KERIPIK PISANG "KOIREI SANG"

yang disusun dan diajukan oleh

Ilham Kusuma Ardhi

20.92.0277

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Dodi Setiawan Riatmaja., S.Psi., M.B.A.

NIK. 190302573

Suyatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjan Bisnis
Tanggal

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama mahasiswa : Ilham Kusuma Ardhi

NIM : 20.92.0277

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Cemilan Keripik Pisang “KOIREI SANG”

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat. Saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengandung bahan atau data yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka dan dikutip secara jelas sesuai dengan etika penulisan ilmiah.

Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian dan keabsahan karya ilmiah ini. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Amikom Yogyakarta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 04 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Ilham Kusuma Ardhi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak dan Ibu, yang senantiasa memberikan dukungan moral, materil, serta doa yang tiada henti. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan bimbingan yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya.
2. Keluarga besar saya, Adik, dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan semangat dan dorongan selama proses studi dan penyusunan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing saya, Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M. yang dengan sabar dan bijaksana telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang telah diberikan.
4. Para dosen dan staf di Prodi Kewirausahaan, Yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan selama masa studi saya di universitas ini.
5. Teman-teman seperjuangan, Yang telah menjadi teman diskusi, sumber inspirasi, dan penghibur di kala senang dan susah. Terima kasih atas kebersamaan, persahabatan, dan dukungan kalian.
6. Almamater tercinta, Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan berkembang selama ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Dengan rasa hormat,

Ilham Kusuma Ardhi



KATA PENGANTAR

Assalamu'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat-Nya dan karunianya kami dapat menyelesaikan “ Laporan Skripsi” ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M. selaku dosen prodi Kewirausahaan yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam pembuatan laporan ini.

Laporan ini jauh dari kata sempurna, Dan ini merupakan langkah yang baik dan studi yang sesungguhnya. Oleh karena itu, keterbatasan waktu dan kemampuan saya, maka kritik dan saran yang membangun senantiasa saya harapkan semoga laporan ini dapat berguna bagi kami pada khususnya dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Wassalamu'Alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Yogyakarta, 19 September 2023

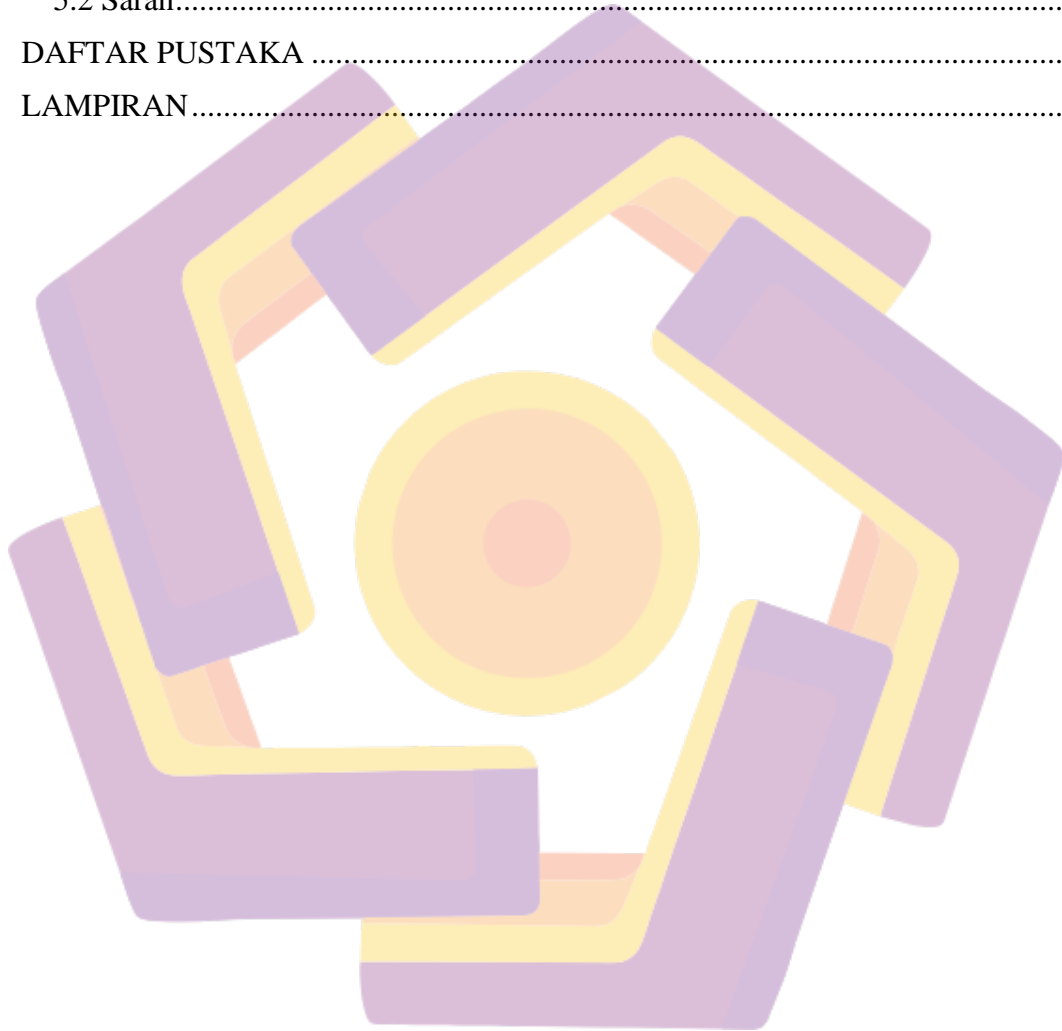


Ilham Kusuma Ardhi
NIM : 20.92.0277

DAFTAR ISI

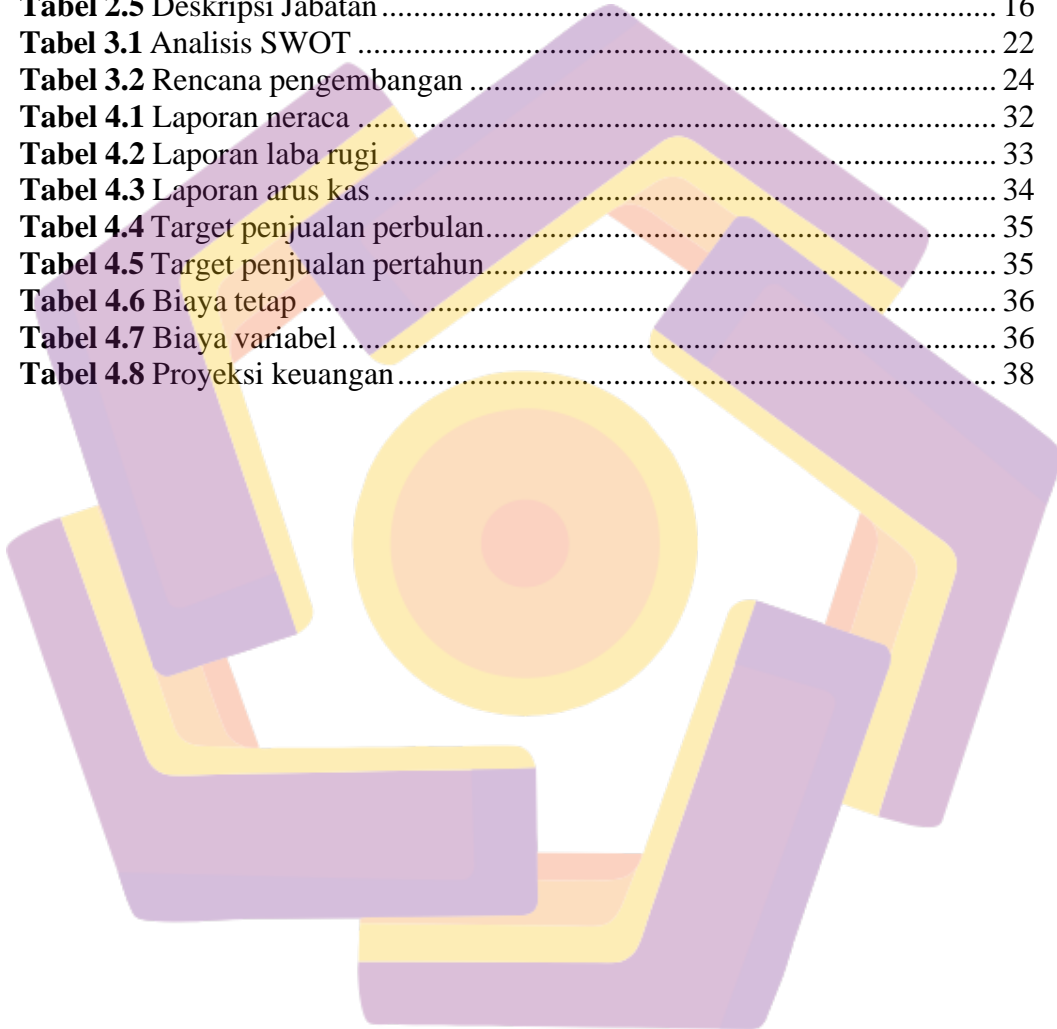
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi Yang Ditawarkan.....	1
1.3 Tujuan Mulia (Nobel Purpose).....	2
1.4 Visi, Misi & Logo Bisnis.....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	4
2.1 Sejarah Bisnis.....	4
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan (BMC).....	4
2.3 Produk & Inovasi Produk.....	6
2.4 Ukuran Pasar.....	8
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	9
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	10
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	22
3.1 Analisis SWOT.....	22
BAB IV ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	32
4.1 Laporan Neraca.....	32

4.2 Laporan Laba/Rugi.....	33
4.3 Laporan Arus Kas.....	34
4.4 BEP	35
4.5 Proyeksi Keuangan.....	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44



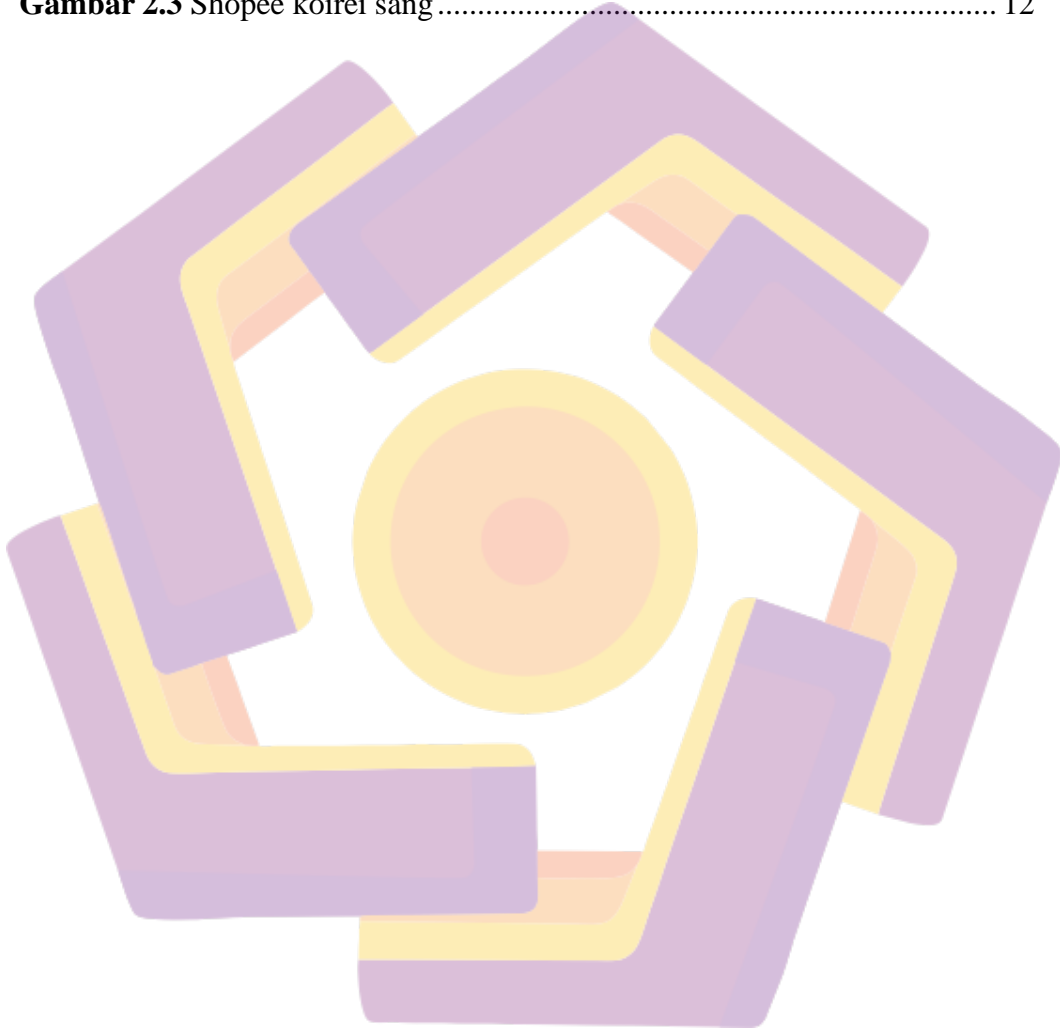
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk & Inovasi produk.....	7
Tabel 2.2 Analisis posisi perusahaan	10
Tabel 2.3 Strategi Operasional dan Produksi.....	14
Tabel 2.4 Struktur Organisasi	15
Tabel 2.5 Deskripsi Jabatan	16
Tabel 3.1 Analisis SWOT	22
Tabel 3.2 Rencana pengembangan	24
Tabel 4.1 Laporan neraca	32
Tabel 4.2 Laporan laba rugi.....	33
Tabel 4.3 Laporan arus kas	34
Tabel 4.4 Target penjualan perbulan.....	35
Tabel 4.5 Target penjualan pertahun.....	35
Tabel 4.6 Biaya tetap.....	36
Tabel 4.7 Biaya variabel.....	36
Tabel 4.8 Proyeksi keuangan.....	38



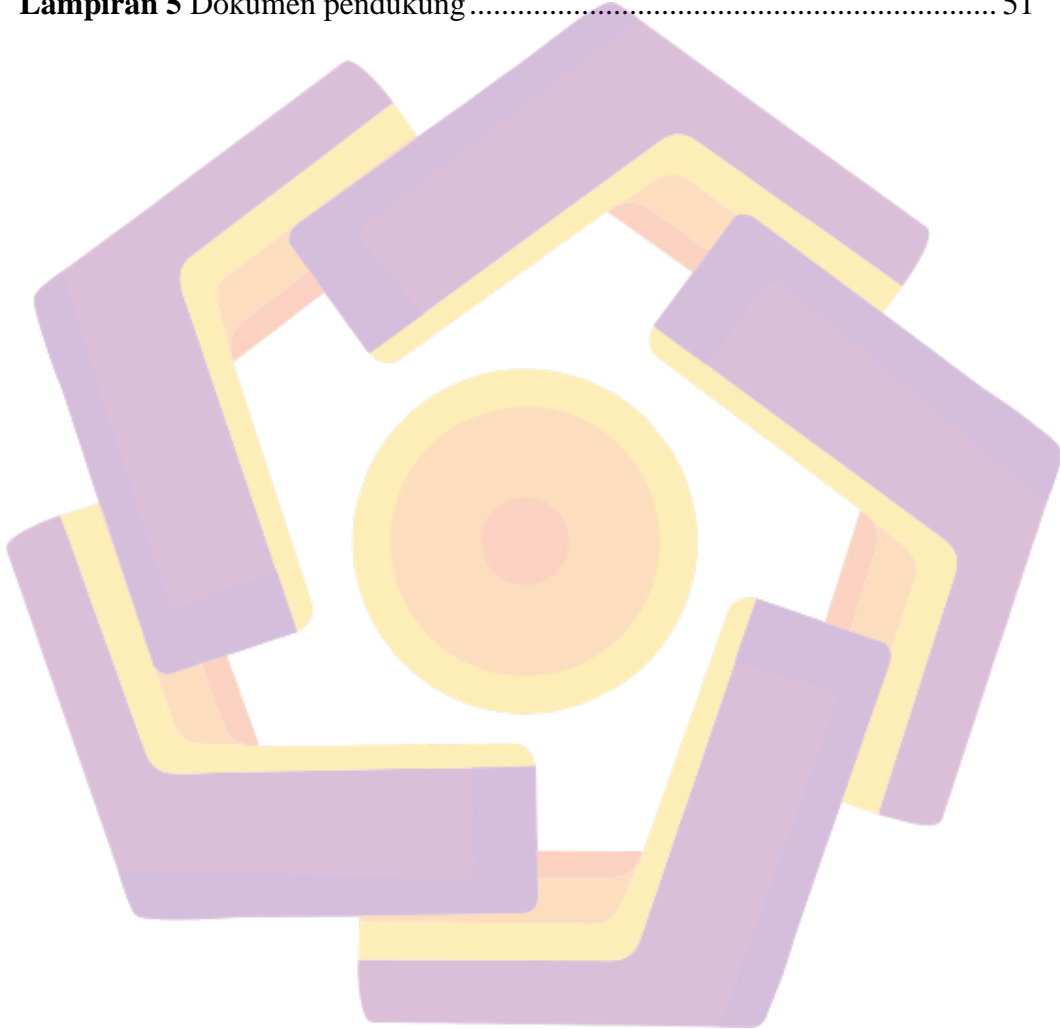
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Value proposition canvas.....	2
Gambar 1.2 Logo bisnis.....	3
Gambar 2.1 Bussines model canva.....	5
Gambar 2.2 Instagram koirei sang.....	12
Gambar 2.3 Shopee koirei sang.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat NIB	44
Lampiran 2 Surat produk halal.....	46
Lampiran 3 Media promosi	49
Lampiran 4 Aktivitas bisnis.....	51
Lampiran 5 Dokumen pendukung.....	51



ABSTRAK

Koirei Sang adalah produk cemilan keripik pisang yang bertujuan untuk memuaskan selera konsumen dengan produk berkualitas baik dan inovatif. Strategi pengembangan bisnis ini menggabungkan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Kekuatan utama koirei sang terletak pada harga produk yang terjangkau, sementara kelemahan meliputi keterbatasan distribusi. Peluang muncul dari tren pertumbuhan industri makanan ringan yang semakin meningkat, sementara ancaman datang dari persaingan pasar yang ketat. Dengan memahami preferensi konsumen dan memanfaatkan peluang pasar, koirei sang bertujuan untuk mengembangkan produk baru dan memperluas jangkauan pasar. Analisis SWOT yang mendalam memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan berfokus pada kepuasan konsumen, sehingga memperkuat posisi koirei sang di industri cemilan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, Konsumen



ABSTRACT

Koirei Sang is a banana chips snack product that aims to satisfy consumer tastes with good quality and innovative products. This business development strategy combines SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Koirei sang's main strength lies in its affordable product price, while weaknesses include limited distribution. Opportunities arise from the increasing growth trend of the snack industry, while threats come from intense market competition. By understanding consumer preferences and taking advantage of market opportunities, Koirei sang aims to develop new products and expand market reach. An in-depth SWOT analysis allows the company to develop effective marketing strategies that focus on consumer satisfaction, thereby strengthening Koirei sang's position in the snack industry.

Keywords: *Development Strategy, SWOT, Consumer*

