

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Aroma.cemilan merupakan usaha dibidang makanan ringan yang mengutamakan kualitas produk dan berfokus pada kepuasan konsumen

Aroma.cemilan hadir untuk memberikan solusi bagi para konsumen yang mengalami beberapa permasalahan pada produk dan pelayanan . melalui permasalahan konsumen berusaha untuk meningkatkan keinginan dan kebutuhan konsumen . aroma.cemilan meningkatkan loyalitas kepuasan pelanggan dalam pelayanan dengan merespon segera chat konsumen dengan pelayanan sebaik mungkin dan mengutamakan kebutuhan konsumen pada produk yang berkualitas dan berbagai variasi dan jenis ukuran kemasan untuk mempermudah konsumen memilih sesuai keinginan konsumen

Tujuan bisnis aroma.cemilan memfokuskan kegiatan pada pemasaran untuk meningkatkan dan mengenalkan produk dipasar baru dengan strategi pengembangan melalui konten pemasaran di sosialmedia . mengutamakan kualitas produk yang diberikan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang baik.

Aroma.cemilan akan tetap menjaga komitmen menjadi brand dibidang kuliner dengan mengutamakan kepuasan konsumen terhadap kualitas rasa dan produk serta meningkatkan kepuasan dalam pelayanan yang diberikan.

5.2 Saran

1. Untuk mengembangkan usaha aroma.camilan dengan berbagai jenis camilan untuk tidak hanya satu supplier dan memiliki jenis produk dari supplier yang berbeda untuk menghindari keterbatasan stok dan membangun jaringan bisnis dengan supplier
2. Dengan banyaknya kompetitor dengan produk yang sejenis baik kompetitor yang sudah lama ataupun yang baru memulai untuk mengatasi dengan selalu meningkatkan kualitas produk dan layanan dan berfokus pada pemasaran untuk branding

