

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini, dapat penulis simpulkan bahwa Pantai Natsepa memiliki reputasi yang baik berdasarkan sebagian besar ulasan pengguna di Google Maps. Namun, terdapat beberapa area yang memerlukan perhatian lebih lanjut untuk memastikan pengalaman pengunjung yang optimal di masa mendatang. Berdasarkan hasil dalam pengujian menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier* yang telah dilakukan peneliti didapatkan beberapa hal yang dihasilkan :

1. Pada penelitian ini , algoritma *Naive Bayes Classifier* menunjukkan kelasnya dengan mendapatkan nilai *accuracy* sebesar 0,84%.
2. Didapatkan pengujian data dengan menggunakan K-Fold Cross Validation dengan k sebesar 5 yang mendapatkan hasil *accuracy* 0,86%.
3. Dari confusion matrix terlihat bahwa model memiliki akurasi yang cukup baik dalam mengklasifikasikan ulasan positif, dengan 290 dari 320 ulasan positif diklasifikasikan dengan benar. Hal ini menghasilkan *precision* dan *recall* yang tinggi untuk kategori positif, masing-masing sekitar 0,91%, menunjukkan bahwa model sangat efektif dalam mengenali ulasan yang memiliki sentimen positif.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan ruang untuk pengembangan lebih lanjut nantinya. Untuk meningkatkan kinerja model dalam menganalisis sentimen ulasan tempat wisata di Kota Ambon. Penting untuk melakukan penyesuaian yang lebih teliti dalam proses *preprocessing* data, seperti meningkatkan teknik penghapusan *stop words* yang tidak relevan dengan domain tempat wisata dan mempertimbangkan penggunaan *lemmatization* untuk memperbaiki akurasi makna kata.

Menggunakan teknik ensemble seperti *Random Forest* atau *Gradient Boosting* dapat menjadi alternatif yang lebih kuat untuk mengatasi kompleksitas sentimen yang terdapat dalam berbagai jenis ulasan. Selain meningkatkan akurasi, pendekatan ini juga dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap tempat wisata, yang dapat mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik dalam manajemen dan pemasaran destinasi tersebut.

