

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki keanekaragaman hayati yang luar biasa dengan istilah *megabiodiversity*. salah satu wilayah di Indonesia juga memiliki keanekaragaman berupa tempat wisata yang sangat menarik untuk dikunjungi adalah kota Ambon. Kota ini menyajikan beragam tempat wisata yang memungkinkan para wisatawan merasakan pengalaman baru untuk melarikan diri sejenak dari rutinitas sehari-hari. Banyak destinasi wisata di kota Ambon yang terbilang populer untuk dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Namun, untuk memastikan pengalaman yang memuaskan bagi wisatawan sangat penting untuk memahami pandangan dan juga pendapat terhadap tempat wisata yang dikunjungi. Penting untuk memahami pendapat dan pandangan pengunjung terhadap tempat wisata agar dapat memberikan masukan kepada pemerintah daerah setempat dalam pengembangan infrastruktur pariwisata yang ada. Wisata dan budaya memainkan peran yang sangat signifikan dalam kemajuan dan perkembangan suatu daerah. Kedua sektor ini memiliki dampak yang besar terhadap pembangunan yang berkelanjutan untuk pertumbuhan ekonomi lokal yang ada

Pemerintah Kota Ambon dihadapkan pada berbagai tantangan dalam sektor pariwisata yang membutuhkan solusi tepat dan cepat. Salah satunya adalah implementasi kebijakan pengembangan objek wisata yang belum optimal. Kurangnya pengelolaan dan perawatan tempat wisata di dapat mengurangi daya tarik bagi wisatawan dan menghambat potensi pariwisata. Oleh karena itu, diperlukan upaya pemeliharaan dan pengelolaan yang lebih baik berdasarkan masukan dari pengunjung tempat wisata. Tanggapan dan komentar dari pengunjung sangat penting dalam pengembangan objek wisata, melalui umpan balik dari pengunjung diharapkan pemerintah Kota Ambon dapat dengan lebih

mudah menentukan langkah-langkah yang akan diambil dalam pengembangan tempat wisata dikemudian hari.

Di era digital yang serba terhubung, wisatawan kerap berbagi pengalamannya melalui media sosial baik berupa Review, foto dan video untuk menjadi sumber rujukan calon wisatawan lainnya pada platform online *Google Maps*. *Google Maps* adalah platform cukup populer untuk memberikan ulasan, menawarkan banyak ulasan wisatawan yang berguna untuk mengetahui kualitas suatu destinasi wisata. Penelitian ini menggunakan analisis sentimen karena sudah menjadi pendekatan populer yang tidak kalah dari segi mengklasifikasikan sebuah sentimen atau sentimen yang disampaikan individu melalui teks atau ulasan online. Kajian ini sangat relevan dengan industri pariwisata di Kota Ambon dan seluruh Indonesia. Dengan menerapkan analisis ulasan pada pengunjung wisata, peneliti dapat memahami penilaian wisatawan terhadap destinasi tempat wisata tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menawarkan solusi dalam mengidentifikasi aspek-aspek yang dinilai wisatawan, menyoroti infrastruktur dan layanan yang perlu ditingkatkan untuk meningkatkan daya tarik Kota Ambon sebagai destinasi pariwisata.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan, masalah yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana metode *Naive Bayes* dapat dilakukan untuk klasifikasi analisis sentimen di *platform online Google Maps* ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Data yang digunakan adalah ulasan pengunjung sebagai dasar basis untuk melakukan analisis sentimen melalui *platform Google Maps*.
2. Data lain yang tidak terkait dengan ulasan seperti demografis pengunjung atau data lain tidak diikutsertakan dalam penelitian.

3. Berfokus pada analisis sentimen tempat wisata di Kota Ambon khususnya Pantai Natsepa pengkajian tempat wisata di luar wilayah ini tidak akan menjadi bagian dari cakupan penelitian ini.
4. Penelitian memanfaatkan metode *Naive Bayes Classifier(NBC)* sebagai pendekatan melakukan analisis sentimen sehingga metode lain tidak menjadi fokus pembahasan peneliti.
5. Hasil akhir dalam penelitian adalah analisis sentimen dari metode *Naive Bayes Classifier*.
6. Peneliti tidak berada di lokasi hanya melalui platform online.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengklasifikasikan sentimen ulasan pengunjung terhadap tempat wisata di Kota Ambon menjadi kategori positif, negatif atau netral menggunakan metode *Naive Bayes Classifier*. Dengan menggunakan metode ini, peneliti diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang sentimen yang terkait dengan wisata di kota Ambon.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini manfaat yang diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang sentimen analisis para pengunjung tempat wisata di Kota Ambon khususnya Pantai Natsepa. Hal ini akan sangat bermanfaat bagi pihak pengelola tempat wisata dalam memahami dari segi pandang pengunjung. Penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang analisis sentimen. Hasil dari penelitian diharapkan dapat menjadi sumber acuan bagi peneliti lain dalam melakukan penelitian serupa atau mengembangkan metode analisis sentimen yang lebih baik

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Peneliti mengumpulkan data melalui platform online *Google Maps* sebagai sumber utama yang dapat diakses melalui perangkat telepon genggam, PC/Laptop. Data tersebut diperoleh dari ulasan para pengunjung tempat wisata setelah melakukan *Trip*. Melalui ulasan peneliti dapat memperoleh informasi yang relevan mengenai pengalaman para pengunjung serta penilaian terhadap tempat wisata yang dikunjungi.

1.6.2 Metode Analisis

Pada tahap analisis, peneliti melakukan evaluasi secara fungsional terhadap cara kerja aplikasi dan semua data yang dibutuhkan untuk penelitian. Selain itu, dilakukan analisis terkait kebutuhan lain juga baik dalam bentuk perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) yang akan digunakan untuk penelitian. Analisis ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua kebutuhan penelitian nantinya terpenuhi dengan baik, sehingga penelitian dapat dilakukan dengan efektif dan efisien.

1.6.3 Metode Observasi

Pada observasi dilakukan dengan mengamati sentimen data yang diambil dari beberapa ulasan pengguna *Google Maps* untuk mengumpulkan data secara objektif.

1.6.4 Metode Implementasi

Setelah melalui pengumpulan data dan analisis, selanjutnya ialah mengimplementasikan kebutuhan analisis sentimen sesuai dengan alur yang telah dibuat peneliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian analisis sentimen terhadap tempat wisata di Kota Ambon menggunakan metode *Naive Bayes Classifier(NBC)* ditulis sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang penelitian secara umum yang mencakup latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan langkah penyelesaian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi literatur terkait dengan analisis sentimen, metode serta teori-teori pada penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian, termasuk proses pengambilan data yang akan dikerjakan dan implementasi dari metode yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan dan memaparkan tentang hasil dari pengolahan data analisa sentimen yang telah dilakukan, serta memberikan evaluasi terhadap data yang diteliti.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Selain itu, bab ini juga berisi saran untuk penelitian selanjutnya.