

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
FLY REMI TRAVEL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

ALAGIB INSANI

18.11.2380

Kepada

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
FLY REMI TRAVEL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

AL AGIB INSANI

18.11.2380

Kepada

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
FLY REMI TRAVEL**

yang disusun dan diajukan oleh

Al Agib Insani

18.11.2380

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal < 25 Juli 2024 >

Dosen Pembimbing,

BERNADHED, M.Kom.

NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
FLY REMI TRAVEL**

yang disusun dan diajukan oleh

Al Agib Ihsani

18.11.2380

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal < 25 Juli 2024 >

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal < 25 Juli 2024 >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Al Agib Insani
NIM : 18.11.2380

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI FLY REMI TRAVEL

Dosen Pembimbing : Bernandhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Juli 2024
Yang Menyatakan,



METERAL
TEMPEL
75809ALX264270378

Al Agib Insani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tiada hentihentinya menyertaiku. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya yang tiada henti. Alhamdulillah, segala puji bagi-Mu ya Allah.
2. Rasulullah Muhammad SAW teladan terbaik bagi umat manusia. Semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau, keluarga, dan sahabatnya.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Pom Insani dan Almh Ibu Sisvawati, atas segala cinta, doa, dan dukungan yang tiada pernah berhenti. Segala pengorbanan dan kasih sayang kalian menjadi motivasi terbesar dalam setiap langkahku. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan berkah-Nya kepada kalian.
4. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Bernandhed, S.Kom, M.Kom. Yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan tulus dan sabar. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang pahalanya terus mengalir.
5. Keluarga, adik, saudara, sahabat dan teman-teman saya, yang selalu ada untuk berbagi tawa, dukungan, dan semangat dalam suka dan duka. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan merahmati kita semua.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi Fly Remi Travel”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang tercinta saya yang telah memberikan dukungan. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, S.Kom., M.Kom. sebagai dosen pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu serta pengalaman selama saya berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kedua orang tua serta adik saya tersayang yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberikan dukungan penuh.
5. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan serta bantuan.
6. Owner dan staf Fly Remi Travel yang telah memberikan kesempatan kepada saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

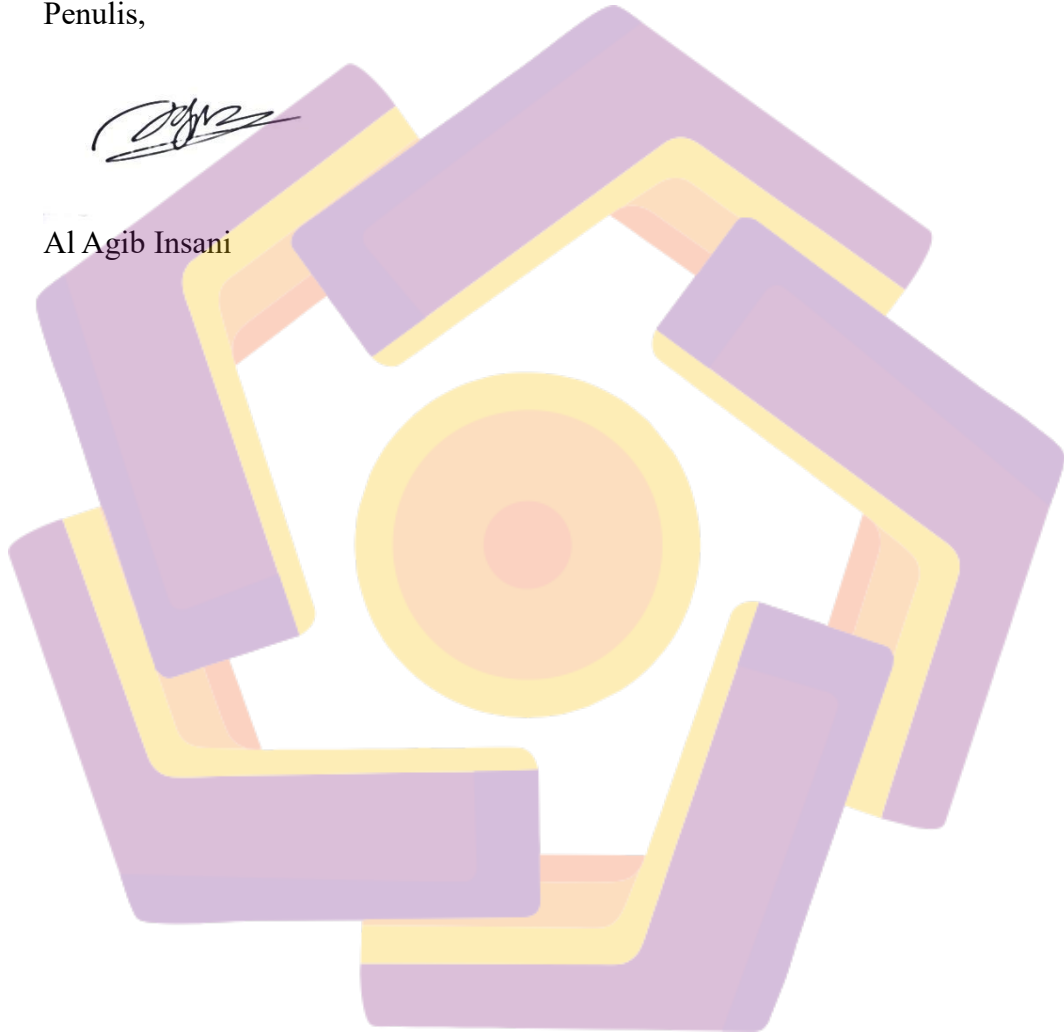
Meskipun penyusunan skripsi ini telah dilakukan secara maksimal, penulis menyadari masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan, memberikan manfaat bagi pembaca, serta dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Juli 2024
Penulis,



Al Agib Insani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis Data	4
1.6.3 Metode Wawancara.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB I: PENDAHULUAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
Judul	7
2.2 Multimedia	8
2.3 <i>Company Profile</i>	9
2.4 <i>Motion Graphic</i>	10
2.5 Informasi	11
2.6 Promosi.....	12

2.7 Proses Produksi	12
2.7.1 Pra Produksi	13
2.7.2 Produksi	14
2.7.3 Pasca Produksi	15
2.7.3.1 Compositting and Editing	15
2.7.3.2 Rendering	15
2.7.3.3 Testing	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1 Tinjauan Umum	17
3.1.1 Deskripsi Objek	17
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	17
3.2 Pengambilan Data	18
3.2.1 Wawancara	18
3.2.2 Observasi	18
3.3 Analisis Masalah	18
3.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	19
3.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	19
3.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	20
3.3.4 Ancaman (<i>Thread</i>)	20
3.4 Solusi	21
3.5 Analisis Kelayakan	21
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi	21
3.5.2 Analisis Kelayakan Hukum	21
3.5.3 Analisis Kelayakan Operasional	21
3.6 Analisis Kebutuhan Fungsional	21
3.7 Analisis Kebutuhan Non-fungsional	22
3.7.1 Perangkat Keras	22
3.7.2 Perangkat Lunak	23
3.7.3 <i>Brainware</i>	23
3.7.4 Ide dan Konsep	24
3.7.5 Skenario	24
3.7.6 Rancangan <i>Storyboard</i>	26

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Produksi.....	31
4.1.1 Shooting.....	31
4.2 Pasca Produksi.....	32
4.2.1 <i>Editing dan Mixing</i>	33
4.2.2 Evaluasi.....	40
4.3 <i>Testing</i>	40
4.3.1 <i>Alpha Testing</i>	40
4.3.2 <i>Beta Testing</i>	41
BAB V.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan dengan Penelitian Terkait.....	7
Tabel 3. 1 Perangkat Keras.....	22
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak.....	23
Tabel 3. 3 Tabel Brainware.....	23
Tabel 3. 4 Tabel Skenario.....	24
Tabel 3. 5 Table Storyboard.....	26
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	40
Tabel 4. 2 Review Penilaian Video Company Profile Fly Remi Travel.....	42
Tabel 4. 3 Persentase Penilaian.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	8
Gambar 2. 2 Teks Pada Multimedia	9
Gambar 2. 3 Image Pada Multimedia	9
Gambar 2. 4 Contoh Motion Graphic	11
Gambar 2. 5 Contoh Informasi.....	12
Gambar 2. 6 Contoh Storyboard	14
Gambar 3. 1 Logo PT. Remi Jaya Wisata	17
Gambar 3. 2 Contoh Tabel SWOT	19
Gambar 4. 1 Shooting Kantor Utama.....	31
Gambar 4. 2 Shooting Kantor Utama.....	32
Gambar 4. 3 Shooting Kantor Utama.....	32
Gambar 4. 4 Shooting Bagian Depan Kantor.....	32
Gambar 4. 5 Warp Stabilizer Editing	33
Gambar 4. 6 Speed Duration Editing	34
Gambar 4. 7 Scaling dan Potitioning Keyframe	34
Gambar 4. 8 Color Grading.....	35
Gambar 4. 9 Sebelum Color Grading.....	35
Gambar 4. 10 Setelah Color Grading.....	35
Gambar 4. 11 Sebelum Menggunakan Gaussian Blur	36
Gambar 4. 12 Setelah Menggunakan Gaussian Blur	36
Gambar 4. 13 Sebelum Menggunakan Transform	37
Gambar 4. 14 Setelah Menggunakan Transform.....	37
Gambar 4. 15 Sebelum Menggunakan Offset	38
Gambar 4. 16 Setelah Menggunakan Offset	38
Gambar 4. 17 Audio Editing di Adobe Audition.....	38
Gambar 4. 18 Proses Mixing.....	39
Gambar 4. 19 Rendering	39

INTISARI

Company profile atau profil perusahaan menjadi salah satu hal yang penting untuk dilakukan guna mendukung berbagai aktivitas organisasi perusahaan, khususnya dalam menyebarkan informasi mengenai seluk-beluk perusahaan kepada public. Fly Remi Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata. Fly Remi Travel menyediakan jasa perencanaan perjalanan wisata dan penyelenggaraan wisata. Dalam mengembangkan bisnisnya, Fly Remi Travel membuat konten tentang perjalanan wisata yang mereka selenggarakan lalu membagikannya melalui media sosial instagram sebagai dokumentasi. Selain itu, bentuk promosi yang dilakukan hanya melalui bentuk media cetak seperti brosur, spanduk dan poster.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah memanfaatkan media video *company profile* sebagai media informasi perusahaan kepada masyarakat dan membantu Fly Remi Travel dalam menginformasikan profil perusahaan kepada masyarakat luas.

Pada penelitian ini, penulis menganalisis pokok masalah dengan menggunakan metode SWOT dengan perancangan yang memuat tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Adapun metode pengujian yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Alpha testing* dan *Beta testing*. Berdasarkan hasil uji kuesioner dengan skala likert, didapatkan hasil akhir yang sangat tinggi yaitu sebesar 88,6% sehingga video *company profile* ini dinyatakan layak.

Kata kunci: *Company Profile, Media Informasi, Live Shoot, Motion Graphic*

ABSTRACT

A company profile is one of the important things to do to support various corporate organizational activities, especially in disseminating information about the ins and outs of the company to the public. Fly Remi Travel is a company operating in the tourism industry. Fly Remi Travel provides travel planning and tour organizing services. In developing its business, Fly Remi Travel creates content about the tours it organizes and then shares it via Instagram social media as documentation. Apart from that, the only form of promotion is through print media such as brochures, banners, and posters.

This research aims to utilize company profile video media as a medium for company information to the public and to help Fly Remi Travel inform the company profile to the wider public.

In this research, the author analyzes the main problem using the SWOT method with a design that includes pre-production, production, and post-production stages. The testing methods used in this research are Alpha testing and Beta testing. Based on the results of the questionnaire test with a Likert scale, the final result was very high, namely 88.6%, so this company profile video was declared feasible.

Keywords: *Company Profile, Information Media, Live Shoot, Motion Graphic*