

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis dan juga pembahasan yang sudah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video *company profile* Fly Remi Travel adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada rumusan masalah dan proses penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dalam menyusun perancangan video *company profile*, dapat disimpulkan bahwa cara memproduksi sebuah video dengan menggunakan teknik *live-shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi diperlukan beberapa proses antara lain proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Kemudian untuk mengetahui kelayakan video dilakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner.
2. Berdasarkan uji kuesioner dengan skala likert, didapatkan hasil akhir yang sangat tinggi yaitu sebesar 88,6% sehingga video *company profile* Fly Remi Travel dapat dinyatakan layak.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa video *company profile* ini sudah dapat digunakan dan dimanfaatkan sebagai media informasi di Fly Remi Travel.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran penulis setelah melakukan penelitian di Fly Remi Travel adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video *company profile* ini disarankan lebih interaktif lagi.
2. *Settingan* kamera perlu disesuaikan agar hasil keseluruhan video menghasilkan kualitas yang sama rata.
3. Meningkatkan tingkat kedisiplinan dalam pembuatan video agar perencanaan pembuatan video selesai dengan tepat waktu.
4. Diperlukan adanya keterbukaan antara perusahaan dan penulis karena hasil yang akan diciptakan oleh penulis adalah asli dan tidak dibuat-buat.