

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile adalah alat *public relations* yang merepresentasikan sebuah perusahaan atau organisasi. Ini mencakup gambaran umum perusahaan, termasuk informasi seperti nama, tagline, dan logo, serta poin-poin penting yang dipilih untuk disampaikan kepada publik sesuai dengan kepentingan target audiens. Tujuan utamanya adalah memperkenalkan perusahaan kepada publik dan memberikan informasi mendetail. *Company profile* dilengkapi dengan penjelasan tentang produk secara verbal dan visual, serta grafik yang menyoroti nilai perusahaan (*corporate value*), nilai produk (*product value*), dan keunggulan dibandingkan pesaing. Dengan demikian, *company profile* berfungsi sebagai alat komunikasi efektif untuk membangun citra positif dan memperkuat hubungan dengan publik [1].

Fly Remi Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata. Fly Remi Travel menyediakan jasa perencanaan perjalanan wisata dan penyelenggaraan wisata. Dalam mengembangkan bisnisnya, Fly Remi Travel membuat konten tentang perjalanan wisata yang mereka selenggarakan lalu membagikannya melalui media sosial instagram sebagai dokumentasi. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak terkait dari Fly Remi Travel, bentuk promosi yang dilakukan hanya melalui bentuk media cetak seperti brosur, spanduk dan poster. Padahal di Indonesia saat ini pembaca media online sudah lebih banyak ketimbang media cetak. Data survey menunjukkan jumlah media online mencapai hingga 6 juta orang atau lebih banyak dari pembaca media cetak yang hanya sebanyak 4,5 juta orang [2]. Hal tersebut mendukung adanya promosi melalui media online mengenai profil perusahaan mereka sendiri yang dapat membantu memperkenalkan perusahaannya kepada masyarakat luas.

Teknik yang digunakan untuk membuat video *company profile* adalah *live shoot* dan *motion graphics*. *Live shoot* adalah pengambilan gambar bergerak atau video langsung. *Live shoot* juga bisa diartikan sebagai pengambilan gambar video

yang memerlukan *editing* untuk menyempurnakan hasil pengambilan gambar [3]. *Motion graphics* adalah seni dan teknik menciptakan elemen visual bergerak, seperti teks, grafik, ilustrasi, dan objek lainnya, dalam video atau media digital. Ini melibatkan penggunaan desain grafis dan animasi untuk menciptakan elemen visual yang bergerak, seringkali digunakan dalam tujuan komunikasi, pemasaran, hiburan, atau pendidikan.[4].

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti akan membuat video *company profile* Fly Remi Travel dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics* untuk pengambilan video yang akan dipadukan dengan animasi-animasi teks.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "bagaimana memanfaatkan video *company profile* dengan teknik *live shoot* dan *motion graphics* sebagai media informasi pada Fly Remi Travel ? "

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Menampilkan profil perusahaan Fly Remi Travel.
2. Video *company profile* hanya menampilkan informasi tentang Fly Remi Travel.
3. Pembuatan video profil ini menggunakan software Adobe Premiere.
4. Teknik pembuatan video menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics*.
5. Hasil akhir video di tayangkan di youtube.
6. Pembuatan video *company profile* berformat MP4 dengan resolusi 1080p; 1920 x 1080

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memanfaatkan video *company profile* sebagai media informasi dan promosi perusahaan.
2. Membantu perusahaan Fly Remi Travel dalam menginformasikan profil perusahaan kepada masyarakat.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Sarjana I (S1) di program studi Teknik Informatika pada Universitas "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam memperkenalkan profil perusahaan ke masyarakat. Manfaat lain dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang videografi dan editing.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dapat dideskripsikan. Pada penelitian ini, penulis menggunakan jenis metode penelitian kualitatif yang datanya berbentuk kata, skema, atau gambar [5].

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Data primer

Sumber data primer merupakan sumber data langsung [6]. Data primer adalah data yang diperoleh penulis secara langsung melalui observasi dan wawancara.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan penulis dari sumber yang sudah ada. Dalam penelitian ini, data sekunder berupa [7]:

a) Studi literatur

Studi literatur yang dipakai dalam perancangan yaitu *company profile*, media, informasi, promosi, videografi, tipografi dan warna sebagai landasan dalam penelitian ini untuk menunjang perancangan *company profile*.

b) Dokumentasi

Dokumentasi pada penelitian ini dilakukan secara langsung untuk melihat kondisi bangunan, pelayanan Fly Remi Travel, dan pengambilan foto perusahaan serta mencatat hal-hal yang diperlukan dalam perancangan.

c) Internet

Metode ini dilakukan untuk mendapatkan data dari jaringan internet berupa artikel, jurnal, media sosial, maupun berita tentang Fly Remi Travel dan *company profile*.

1.6.2 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini, analisis data menggunakan metode SWOT untuk menjelaskan kondisi perusahaan seperti adanya kelebihan dan kekurangan yang dimiliki perusahaan, peluang yang menjadi tujuan perusahaan, dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Analisis data model SWOT pada penelitian ini yaitu [8]:

1. *Strength*, kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan.
2. *Weakness*, kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan.
3. *Opportunities*, peluang yang dimiliki oleh perusahaan.
4. *Threats*, ancaman yang didapatkan oleh perusahaan.

1.6.3 Metode Wawancara

Metode ini mengumpulkan Informasi dengan cara wawancara yang dilakukan tatap muka.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran keseluruhan tentang isi dalam skripsi ini dan memudahkan dalam memahami keseluruhan materi dari permasalahan yang terdapat dalam skripsi ini. Maka penjelasan mengenai sistematika tersebut dapat dikelompokkan seperti pada berikut ini:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori-teori yang menjadi landasan dalam membuat pembahasan penelitian untuk menunjang penulisan skripsi.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan deskripsi tentang obyek penelitian, kemudian tinjauan terhadap sistem yang sedang berjalan akan memaparkan hasil observasi yang dilakukan terhadap perusahaan.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil yang diperoleh peneliti dalam melakukan penelitian dan penyajian produk hasil penelitian serta pembahasannya.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini terdapat kesimpulan serta saran dari hasil penelitian dari apa yang telah diterangkan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya.