

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang di dapat berdasarkan hasil dari penelitian terhadap Analisis pendapat terkait investasi online di era digital menggunakan naive bayes classifiers sebagai berikut :

1. Algorithm Metode Naïve Bayes Classifier mampu melakukan analisis sentiment mengenai data twitter tentang investasi.
2. Tingkat Akurasi yang dihasilkan algoritma naïve bayes cukup tinggi dengan memiliki akurasi 75% pada data yang digunakan
3. Tingkat Akurasi signifikan naik dalam prosesnya berawal 75% menjadi menurun disaat menggunakan hybrid algoritma adabost menjadi 71%. Akurasi naik Ketika proses labeling diambil pada ambang score 0.65 menjadi 86%, naik kembali menjadi 89% disaat menggunakan ambang score 0.70
4. Model algoritma naïve bayes dapat digunakan secara efektif terkait tentang investasi dengan menghasilkan akurasi yang cukup tinggi pada proses yang telah diterapkan.

5.2. SARAN

Berdasarkan apa yang sudah dilakukan oleh peneliti, Peneliti menyarankan dan memberi masukan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut.

1. Algoritma naïve bayes dapat dicoba dengan menaikkan akurasi selain hybrid algoritma adaboost
2. Proses labeling dapat diambil menggunakan proses labeling pada data yang lebih baik seperti *texblob*, *vadersentiment* ataupun *nltk*.
3. Proses *Normalization* yang sangat mempengaruhi labeling dapat dengan menambah *Normalization* Ketika *Stemming* tidak hanya dalam *Normalization* pada ejaan saja
4. Proses pengambilan data yang semakin banyak dapat juga digunakan untuk menguji data dalam membagi data secara imbang misal 5000 *netral*, *positive* dan *negative*
5. Membandingkan algoritma lain seperti *support vector machine*.
6. Mengurangi noise terhadap data pengguna bot dan menambah proxy pengguna seperti berapa lama user teregistrasi pada twitter dan apakah user menyebar hoax.