

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan pada sistem yang dibangun pada sistem informasi aplikasi pemesanan rental mobil dan paket tour berbasis website ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan mengacu pada rumusan masalah pada BAB I, penelitian ini menghasilkan sebuah sistem aplikasi berbasis website yang dapat memudahkan para pengguna atau pelanggan dalam melakukan proses pemesanan rental mobil maupun paket wisata. Karena pelanggan hanya cukup mengakses website Masjo kemudian melakukan proses pesanan yang diinginkan tanpa harus mengunjungi kantor. Bukti bisa dilihat pada gambar lampiran 1.
2. Aplikasi yang dibuat menjadi sedikit lebih interaktif dibanding website yang lama <https://www.tourjogjamasjo.com/>. Perbandingan bisa dilihat pada gambar lampiran 2.
3. Aplikasi sistem informasi ini juga mempermudah bagi developer lain dalam mengembangkan aplikasi ini karena dibuat dengan *Framework CodeIgniter* yang sudah menggunakan pattern MVC, sehingga pola arsitektur codingan sudah tersusun sesuai fungsi dan kegunaannya masing-masing.

4. Dengan adanya sistem ini juga bisa menjadi media promosi digital yang sangat efisien karena hanya perlu menunjukkan alamat website, para pengguna atau pelanggan bisa langsung melihat informasi di dalamnya.
5. Admin atau pengelola juga bisa dengan mudah mengelola data-data yang berkaitan dengan wisata maupun rental dan bahkan pembuatan laporan sewa juga sudah bisa dibuat dengan instan.
6. Dengan adanya sistem ini juga diharapkan pelanggan bisa merasa puas karena bisa merasakan pengalaman digital dengan pemesanan rental mobil dan paket tour dengan mudah tanpa harus datang ke kantor.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran untuk kedepannya sebagai berikut:

1. Untuk objek penelitian yaitu agar biaya paket wisata bisa dibuat fix atau tidak berubah agar kedepannya bisa dibuatkan sistem perhitungan seluruh harga seperti rental mobil.
2. Objek penelitian masih belum mempunyai armada bus besar atau untuk partai besar khusus wisata, maka sulit menentukan harga fix dari total biaya paket wisata.
3. Penambahan fitur untuk memesan tiket pesawat atau kereta api untuk wisatawan luar kota yang ingin memesan paket wisata di Masjo Tour & Travel.

4. Dari segi tampilan halaman website sisi pelanggan, diharapkan untuk bisa dibuatkan tampilan yang kekinian agar lebih menarik bagi pengguna.
5. Menambahkan menu-menu yang dapat lebih menunjang informasi wisata, seperti map titik lokasi wisata yang ada di Yogyakarta.

