

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, merancang produksi, melakukan proses produksi, melakukan evaluasi dan mempublish/mengiklankan dengan *video profile* tersebut.

2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

3. Dari hasil uji faktor informasi dan tampilan, didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Imamgift.art, dengan hasil perhitungan skala likert 83,2%.

4. Dari hasil implementasi di media web broadcast YouTube dan media sosial, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah *video profile* Imamgift.art dengan durasi 00:59 detik.

6. Dari hasil uji mengenai penggunaan teknik motion tracking pada penelitian ini, didapatkan informasi yaitu teknik tracking akan berjalan lancar dan menghasilkan banyak point tracker apabila footage memiliki kontras yang tajam pada gambarnya. Penggunaan motion tracking bekerja apabila komposisi pada *footage* sesuai dengan komposisi awal.

7. Dari hasil penggunaan fitur content-aware fill terdapat tiga pilihan *fill method* untuk menghapus objek pada *footage*. Adapun kesimpulan dari hasil penerapan fitur ini pada *footage* MVI_9482 di *video profile* Imangift.art dengan hasil terbaik yaitu menggunakan opsi *fill method surface* dengan value pada *Alpha Expansion* adalah tiga.

8. Dari hasil penggunaan compositing pada *video profile* Imangift.art, peneliti telah menyimpulkan bahwa compositing dapat meliputi penggabungan *footage*, penambahan elemen ke dalam video, penyalarsan elemen dengan *footage* sehingga terlihat realistis termasuk juga membuat elemen mengikuti arah kamera dengan bantuan *tracking*. Pada tahap akhir dari teknik compositing ini penyalarsan warna pada video untuk mendukung tema dengan bantuan *Lumetri Color* juga termasuk dari penerapan teknik compositing dengan 2 tahap yaitu *color correction* dan *color grading*.

5.2 Saran

Penggunaan Teknik Motion Tracking dan Fitur Content-Aware di After Effect dalam Compositing Video pada pembuatan *Video Profile* Imangift.art sebagai Media Promosi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan pada

penerapan dan pembahasan yang peneliti sampaikan pada tugas akhir ini. Maka dari itu peneliti mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan elemen animasi baik itu 2D atau 3D ke dalam video dengan bantuan teknik motion tracking dan compositing.

2. Lebih mematangkan tahap pra produksi sehingga dapat lebih memudahkan pada tahap pasca produksi dan mendapatkan hasil yang maksimal.

3. menambahkan lebih banyak lagi efek visual di dalam video dengan teknik-teknik yang lain.

4. Diharapkan informasi pada video ini dapat dimengerti dan dipahami oleh penonton, sehingga dapat menarik perhatian bagi calon pelanggan dan menciptakan *brand awareness* pada *Imamgift.art*.

Demikian saran dari peneliti yang dirasa perlu agar penerapan efek visual pada *video profile* ini bisa lebih baik. Untuk selanjutnya peneliti berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.