

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, sehingga terciptanya sebuah video Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Wifi Gratis Padukuhan” yg membawakan pesan tentang sosialisasi penggunaan wifi gratis padukuhan, dalam penyajian video Iklan Layanan Masyarakat ini, harapannya masyarakat bisa mengambil pesan yang terdapat pada iklan untuk mengetahui bahwa internet gratis yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Sleman ini sangat bermanfaat baik dalam sektor ekonomi, budaya, dan sosial.

Penulis berkontribusi dalam pembuatan video dengan menjadi DOP, penulis menarik kesimpulan jika DOP berperan penting dalam produksi video Iklan Layanan Masyarakat yang bekerjasama dengan pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Seorang DOP dituntut untuk memahami alat-alat yang digunakan saat produksi terutama cara mengoperasikan kamera dengan baik dan harus bisa mengatur aspek-aspek visual dengan membuat rancangan *shot*, *angle*, dan *movement* agar terbentuknya visual yang menarik sesuai naskah dan keinginan sutradara.

5.2 Saran

Penulis sebagai Director Of Photography memiliki saran untuk lebih memahami tentang tanggung jawab seorang DOP, memperbanyak referensi video untuk bahan pembelajaran tentang teknik – teknik yang digunakan, serta lebih memperdalam ilmu mengenai aspek visual yang baik. Saran yang ke dua adalah membuat *shot list*, mulai dari menentukan *type of shot*, *angle*, dan *movement*, *shot list* dibuat untuk memudahkan saat produksi berlangsung, dengan adanya *shot list* seorang DOP tidak kebingungan akan merekam gambar seperti apa saat produksi. Dan selalu cek kembali alat yang perlu digunakan seperti kamera, audio, dan *lighting* untuk mengantisipasi terjadinya kendala saat produksi.