

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya

Pada era digital yang semakin berkembang pesat saat ini, akses internet menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat di berbagai lapisan. Wifi merupakan teknologi untuk saling bertukar data menggunakan gelombang radio secara nirkabel dengan memanfaatkan berbagai peralatan elektronik. Diperlukan peralatan elektronik seperti misalnya komputer, *smartphone*, tablet atau bahkan video game console untuk terhubung dalam jaringan komputer, termasuk internet melalui wifi (Feiliana Tan & Ali Akbar, 2016). Masyarakat sosial di kota besar khususnya, hampir selalu menggunakan internet dalam melakukan interaksi komunikasi mulai dari komunikasi pribadi atau personal hingga komunikasi secara formal, semuanya didukung dengan adanya jaringan internet. Perkembangan wifi saat ini sangat berkembang pesat, dapat kita lihat dari semakin banyaknya penyedia jasa wifi seperti hotspot komersil, bahkan kampus-kampus dan juga instansi swasta maupun pemerintah juga sudah menggunakan wifi pada jaringannya. Masyarakat sangat dimudahkan dalam mengakses internet tanpa harus menggunakan kabel yaitu dengan hotspot. Alasan masyarakat memilih teknologi wifi dikarenakan lebih murah dan mudah digunakan.

Program wifi gratis saat ini sudah beredar di setiap ruang publik, salah satunya program dari Pemerintah Kabupaten Sleman melalui Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) meluncurkan program wifi gratis padukuhan sebagai layanan masyarakat dan memudahkan masyarakat dalam mengakses serta menggali informasi apapun dengan internet yang bisa digunakan secara gratis dan terpasang dititik – titik tertentu di ruang publik. Hal tersebut salah satu cara Pemerintah Kabupaten Sleman meningkatkan pelayanan publik di setiap padukuhan untuk membantu mengembangkan ekonomi masyarakat serta meminimalisir angka kesenjangan digital dan agar bisa menikmati kemajuan teknologi saat ini, program prioritas Bupati Sleman tersebut sudah dimulai sejak September 2021 dan selesai pada September 2023 yang berada di 1.212 padukuhan

di 86 kelurahan di Kabupaten Sleman.

Dalam kaitannya tersebut, penulis bekerja sama dengan Diskominfo Kabupaten Sleman untuk mensosialisasikan pemanfaatan program wifi gratis dengan memproduksi Iklan Layanan Masyarakat yang berisi tentang tata cara penyambungan wifi gratis padukuhan. Iklan layanan Masyarakat mengandung himbauan, peringatan ataupun ajakan untuk memperbaiki suatu kendala dalam kehidupan masyarakat dan cara untuk menyampaikan pesan sosial kepada masyarakat, media semacam ini sering dimanfaatkan oleh pemerintahan untuk menyebarluaskan program-programnya (Tinarbuko, 2017) Sementara itu, Iklan Layanan Masyarakat dapat dipahami sebagai sebuah pengumuman atau pemberitahuan yang mudah dipahami oleh masyarakat luas, mengingat penyampaiannya mudah, pesan yang dikemukakan dalam pesan Iklan Layanan Masyarakat, disosialisasikan kepada khalayak sasaran melalui sebuah video edukasi yang mampu menarik perhatian masyarakat dan dapat mudah mencerna pesan apa yang terkandung dalam iklan video tersebut.

Pada proses produksi Iklan Layanan Masyarakat penulis berperan sebagai *Director Of Photography* (DOP) memiliki tugas dalam memvisualisasikan naskah. Untuk memvisualisasikan konsep pada sebuah video Iklan Layanan Masyarakat DOP memiliki peran sangat penting dalam menempatkan posisi kamera yang baik, serta bertanggung jawab dalam pandangan sinematik dari sebuah video, seperti pemilihan *angle* kamera, *shot*, dan *movement*, sehingga menghasilkan visual yang menarik. Dalam proses pengerjaan video Iklan Layanan Masyarakat ini, dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang didalamnya memiliki peranan masing-masing. Pra Produksi DOP bertugas membuat *shotlist* yang nantinya memudahkan DOP dalam produksi untuk mengimplementasikan teknik – teknik yang sudah tertera di *shotlist*. Dalam proses produksi DOP menjadi kepala kamera yang bertugas mengarahkan posisi gambar yang akan diambil. Pada pasca produksi tidak berperan banyak, hanya memastikan *footage* aman untuk lanjut ke tahap editing.

1.2 Manfaat Penciptaan Karya

Adapun manfaat yang didapat dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat program wifi gratis padukuhan Kabupaten Sleman

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya skripsi karya yang dibuat oleh penulis, diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memahami peran *Director Of Photography* dalam pembuatan video iklan mulai dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi.

2. Manfaat Praktis

Video Iklan Layanan Masyarakat yang sudah penulis dan tim buat diharapkan pesan yang terdapat di video tersebut tersampaikan dengan baik, serta memberikan informasi betapa pentingnya sebuah video iklan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa dalam bentuk video.

