

***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”**

SKRIPSI SKEMA *ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*



Oleh :

Dhiya Ahnaf Widiatna 20.96.1783

Dosen Pembimbing :

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”**

SKRIPSI SKEMA *ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Dhiya Ahnaf Widiatna 20.96.1783

Dosen Pembimbing :

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

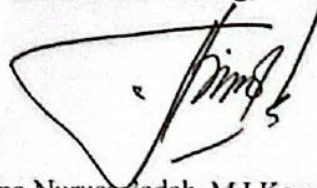
***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “WIFI GRATIS PADUKUHAN”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhiya Ahnaf Widiatna
NIM. 20.96.1783

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 5 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadiah, M.I.Kom
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT "WIFI GRATIS PADUKUHAN"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhiya Ahnaf Widiatna
NIM. 20.96.1783

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 14 Agustus 2024

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Yulinda Erlistyarini, S. Ikom., M. Med. Kom
NIK. 190302485

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(14 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juni 2024



Dhiya Ahnaf Widiatna

NIM. 20.96.1783

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

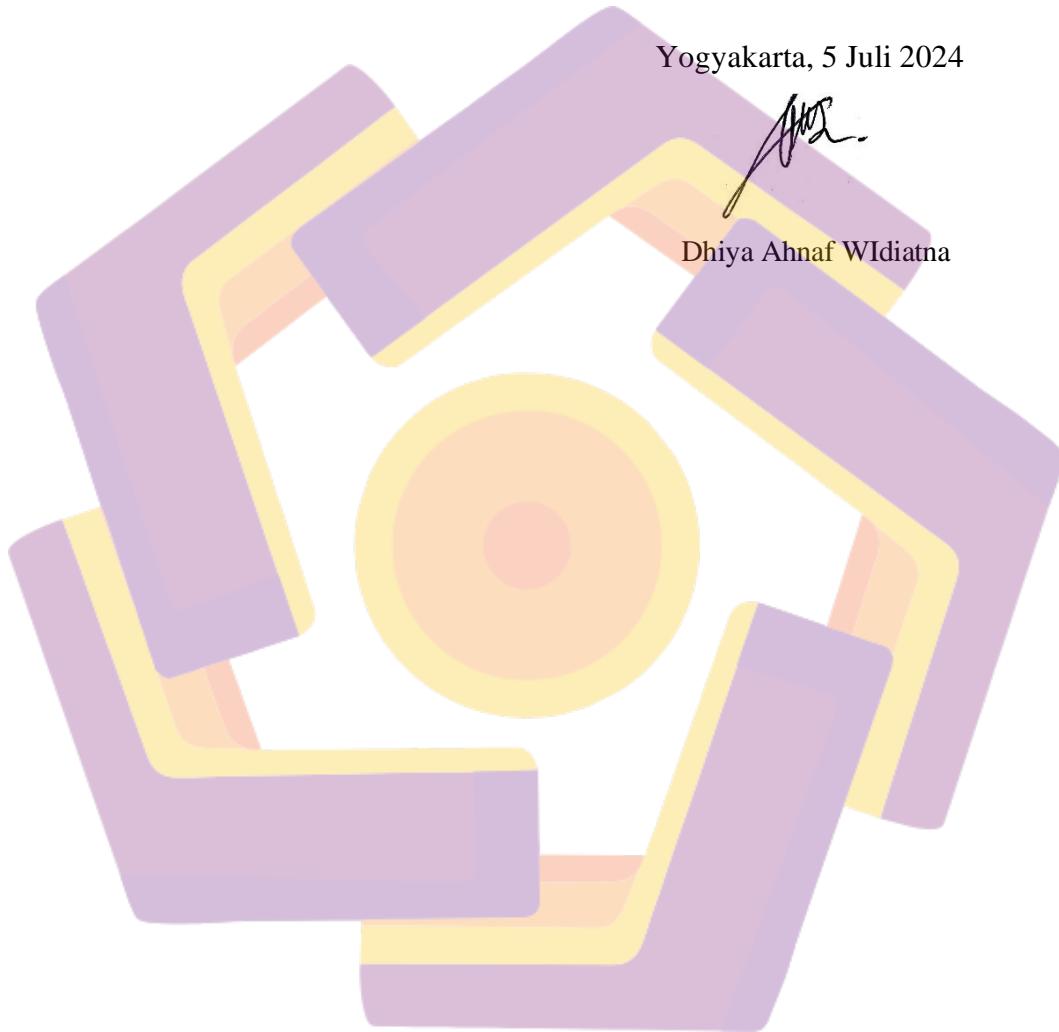
1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua Bapak Nurman dan Ibu Wahyu yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan materil serta kasih sayang dan do'a kepada penulis.
3. Kedua adik saya Arya dan Azka yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran serta arahan.
8. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman yang telah memberikan ijin untuk bekerja sama menyelesaikan tugas akhir saya.
9. Teman perempuan saya, Zalfa Nabila Khorunisa yang sudah menemani penulis dan selalu memberikan dukungan.

10. Rifai dan Erwin selaku teman dan tim kelompok skripsi yang telah bekerjasama untuk menyelesaikan skripsi.
11. Teman – teman yang sudah membantu tim penulis dalam produksi Iklan, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 5 Juli 2024



Dhiya Ahnaf Widiatna



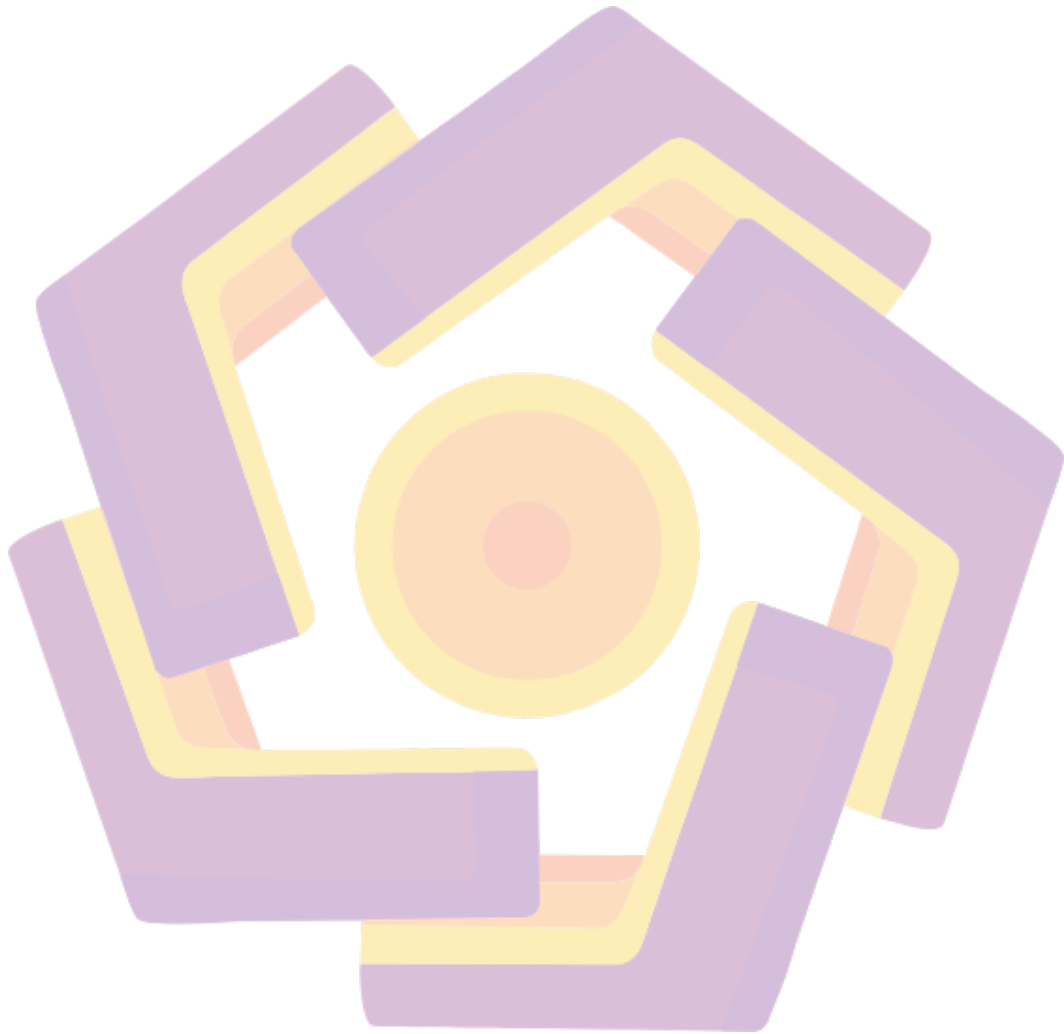
DAFTAR ISI

SKRIPSI SKEMA <i>ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR</i>	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi Karya	4
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	7
2.2.2 Iklan	7
2.2.3 Director Of Photography	8
2.2.4 Camera Angle	9
2.2.5 Type Shot	10
2.2.6 Camera Movement	11
BAB III	13

METODE PEMBUATAN KARYA	13
3.2 Deskripsi Karya	13
3.2.1 Judul Content dan Kategori Content Creator.....	14
3.2.2 Format Konten.....	14
3.2.3 Format Media	14
3.2.4 Volume Konten	15
3.2.5 Target Audiens.....	15
3.2.6 Periode Publikasi Konten.....	15
3.2.7 Gambaran Isi Pesan Karya.....	16
BAB IV	17
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	17
4.1 Pembahasan.....	17
4.2 Uraian Proses Produksi	24
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah	25
BAB V.....	27
PENUTUP.....	27
5.1. Kesimpulan	27
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

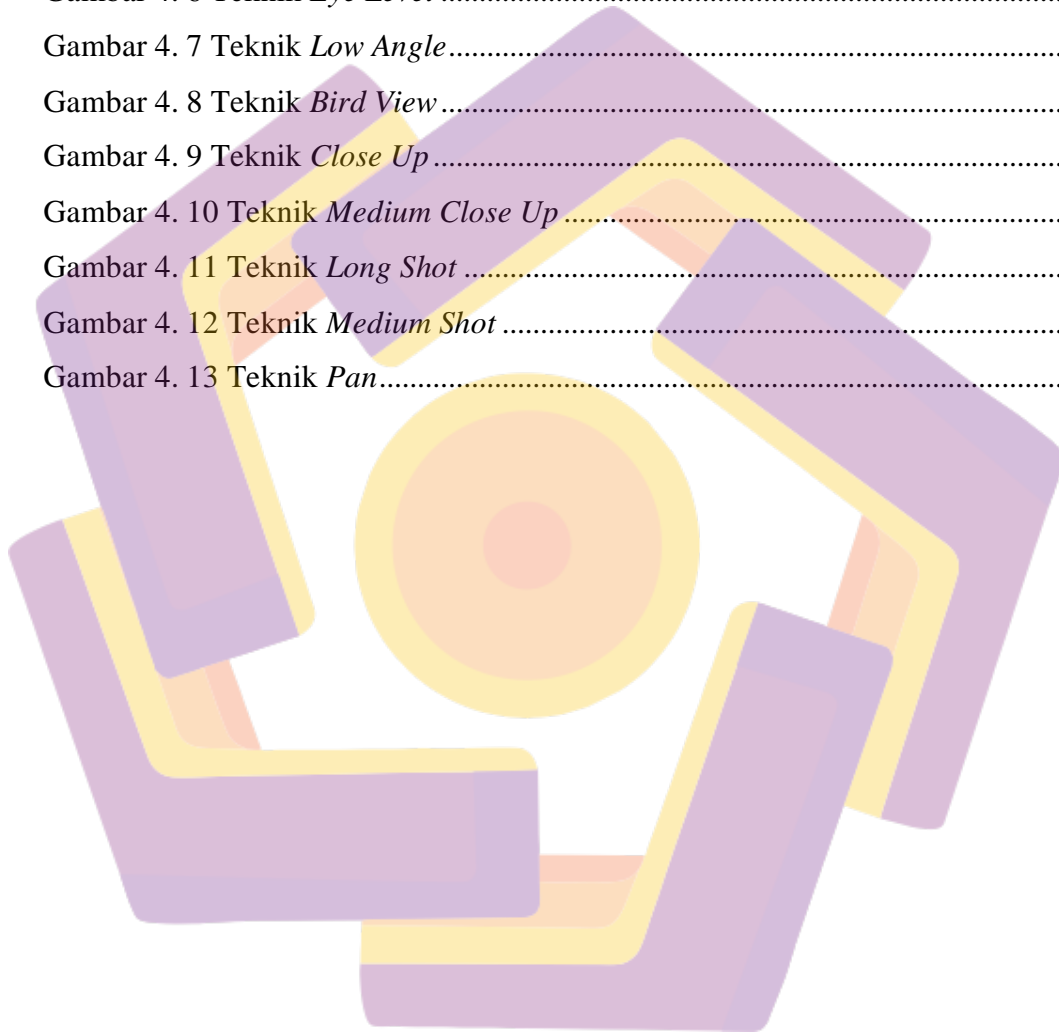
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi	24
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tangkapan Layar Referensi	4
Gambar 2. 2 Tangkapan Layar Referensi	5
Gambar 2. 3 Tangkapan Layar Referensi	6
Gambar 4. 6 Teknik <i>Eye Level</i>	18
Gambar 4. 7 Teknik <i>Low Angle</i>	19
Gambar 4. 8 Teknik <i>Bird View</i>	20
Gambar 4. 9 Teknik <i>Close Up</i>	20
Gambar 4. 10 Teknik <i>Medium Close Up</i>	21
Gambar 4. 11 Teknik <i>Long Shot</i>	21
Gambar 4. 12 Teknik <i>Medium Shot</i>	22
Gambar 4. 13 Teknik <i>Pan</i>	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	31
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis	32
Lampiran 3 Naskah	33
Lampiran 4 <i>Shotlist</i>	40
Lampiran 5 <i>Storyboard</i>	42
Lampiran 6 Daftar <i>Talent</i>	46
Lampiran 7 Kebutuhan Peralatan	47
Lampiran 8 Daftar Kru.....	49
Lampiran 9 Laporan Keuangan	50
Lampiran 10 Dokumentasi.....	51
Lampiran 11 <i>Wardrobe</i>	53
Lampiran 12 Surat Ijin	54
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual	55
Lampiran 14 Pencipta Karya	56

ABSTRACT

Director of Photography is someone who is in charge of managing the visual aspects of a film, in other words turning the scenario into a visual work. The Director of Photography is also responsible for selecting the type of camera, lens, lighting, and most importantly determining the composition of the shooting such as angle, shot and movement so that production can run well and interesting work. This final assignment is a theoretical description and author's report on the creation of a Public Service Advertisement video in collaboration with the team and the Sleman Regency's Diskominfo with an advertisement entitled "Padukuhan Free Wifi". The aim of making the Public Service Advertisement video is to help the vision and mission of the Sleman Regency's Government regarding the use of free Wifi in Padukuhan so that it is beneficial in various sectors such as the economy, education, culture and other social activities. Promotion of advertising in the form of audio visuals is very necessary considering that the delivery is very fast, efficient and of course remains educational and informative.

Keywords: *Diskominfo, Public Service Announcement, Director Of Photography*



ABSTRAK

Director Of Photography adalah seseorang yang bertugas mengatur aspek visual dalam sebuah film dengan kata lain mengubah skenario menjadi sebuah karya visual. *Director Of Photography* juga bertanggung jawab atas pemilihan jenis kamera, lensa, *lighting*, dan yang utama menentukan komposisi pengambilan gambar seperti, *angle*, *shot*, dan *movement* agar saat produksi bisa berjalan dengan baik, dan menghasilkan karya yang menarik. Karya tugas akhir ini merupakan uraian teori dan laporan penulis dalam penciptaan video Iklan Layanan Masyarakat yang bekerja sama dengan tim dan Diskominfo Kabupaten Sleman dengan iklan berjudul “Wifi Gratis Padukuhan”. Tujuan dari pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat adalah untuk membantu visi dan misi Pemerintah Kabupaten Sleman terkait dengan pemanfaatan Wifi gratis padukuhan agar bermanfaat di berbagai sektor seperti ekonomi, pendidikan, budaya, dan kegiatan sosial lainnya. Promosi iklan berbentuk audio visual tersebut sangat perlu dilakukan mengingat penyampaianya sangat cepat, efisien dan tentu tetap mengedukasi serta informatif.

Kata Kunci: Diskominfo, Iklan Layanan Masyarakat, *Director Of Photography*

