

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis selaku editor dalam pembuatan video *company profile*, juga memperhatikan beberapa hal yaitu melakukan pemilihan shot, menyunting atau mengumpulkan video, menyusun ulang potongan video sesuai dengan *storyboard*, memotong video sesuai dengan durasi, menyusun ulang potongan video yang telah disesuaikan dengan durasi. Penulis telah menyelesaikan pembuatan video *company profile* yang dilaksanakan dengan dukungan Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai instansi. Hasil dari pembuatan video *company profile* adalah laporan karya berupa video *company profile* Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta dengan teknik editing. Adapun pembuatan video *company profile* ini melalui beberapa tahapan yaitu, yang pertama pra produksi, yang mana dalam pra produksi ini meliputi, pencarian instansi, konfirmasi instansi, survei instansi, diskusi dengan pihak instansi, diskusi konsep dengan instansi, memikirkan pengambilan shoot dalam produksi video, memikirkan ide dalam membuat *storyboard* atau konsep video, membaca *storyboard* atau konsep video, datang ke instansi untuk memberikan saran dalam menentukan lokasi pengambilan gambar atau video, setelah itu tahapan yang ke dua adalah produksi, yang mana dalam produksi ini meliputi, *shooting*, memikirkan dalam pengambilan jenis shot dan cahaya yang dibutuhkan dalam suatu gambar yang akan diambil, memikirkan dalam pengambilan video, memikirkan produksi video, setelah itu tahapan yang ke tiga adalah pasca produksi, yang mana dalam pasca produksi ini meliputi, menata atau mengelompokkan video yang sudah diambil, menata ulang bagian video sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan, memilih *footage* video yang diperlukan sesuai dengan konsep, membantu informasi berupa *storyboard* mengenai informasi yang berhubungan dengan isi dan konsep video

Adapun kelebihan dari hasil yang diperoleh dalam pembuatan video *company profile* ini adalah, yang mana penulis menawarkan pembuatan video *company profile* kepada instansi sesuatu karya yang dijadikan sebagai media informasi dan promosi, disertai tampilan video yang menarik berkat penggunaan

teknik editing yang tepat. Tetapi kekurangan yang dialami selama proses pelaksanaan pembuatan video *company profile* terletak pada konsep pembuatan video, waktu pertemuan antara penulis dengan pihak instansi dan juga mempersiapkan peralatan yang dibutuhkan, contohnya seperti stabilizer dan drone.

5.2. Saran

Pada penulisan ini, penulis mengusulkan untuk membuat video *company profile* dengan teknik editing pada Inspektorat Daerah Istimewa Yogyakarta. Berikut beberapa saran yang diberikan yaitu, dalam melaksanakan pembuatan video bisa dikolaborasikan dengan alat atau teknologi yang kompleks atau baru seperti stabilizer dan drone, pada bagian opening video dibuat lebih menarik lagi, setelah itu untuk video *company profile* yang di *publish* pada *Instagram* adalah berupa *thriller*, untuk tayangan video lengkapnya di *publish* pada *Youtube*.

